

Smartel rejoint Circet España : Circet franchit une nouvelle étape clé dans son développement en Europe.

Vendredi 3 septembre 2021 était signée à Séville la reprise de la société espagnole Smartel par Circet España.

Fondée en 2004, Smartel compte aujourd’hui près de 200 employés répartis sur tout le territoire espagnol. L’entreprise a réalisé en 2020 près de 10 millions d’euros de chiffre d’affaires. Spécialisée dans les réseaux mobiles, notamment en ingénierie et acquisition de sites, elle a pour principaux clients Vodafone, Huawei, Orange et Telefonica.

Ainsi, avec cette opération, Circet España, dirigée par Manuel Delgado, peut accélérer son déploiement sur les réseaux mobiles, une activité démarrée il y a environ deux ans. Elle complète également son offre avec des prestations clés-en-main lui permettant de mieux répondre à la demande de ses clients.

Cette opération de rapprochement entre Circet España et Smartel vient conclure des relations de partenariat bien établies et les deux managers fondateurs de Smartel, Enrique Garcia Ramal et Jesus Herrero Alvarez, restent en poste, avec des responsabilités étendues au sein de Circet España.

Après l’acquisition d’Itete en mars dernier, c’est la deuxième opération de l’année en Espagne.

Plus d’informations sur Smartel : <https://smartel.es/>

À propos de Circet – www.circet.com

Premier fournisseur européen de services d’infrastructures télécoms, la société Circet évolue dans un secteur en plein essor soutenu par des investissements massifs pour le déploiement du Très Haut Débit fixe et mobile.

Présente en Europe et en Afrique du Nord, Circet a pour clientèle les principaux opérateurs de télécommunications et fabricants d’équipements télécoms, des collectivités locales et des acteurs spécialisés dans le déploiement rural pour la résorption de la fracture numérique, et de grands comptes publics et privés propriétaires d’infrastructures.

En 2020, la société affiche un chiffre d’affaires total de 2,03 milliards d’euros et emploie 10 300 personnes.