

RAPPORT INTÉGRÉ

2024



Avant-propos

En 2024, le groupe Circet a confirmé sa capacité à conjuguer agilité, performance et responsabilité dans un environnement international toujours plus exigeant. Par ailleurs, fidèle à son ambition de devenir une référence en matière d'ESG, Circet a effectué un travail préparatoire pour anticiper les exigences de la directive CSRD relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises, bien que le Groupe n'y soit pas encore assujéti. Ce rapport intégré 2024 présente cette démarche volontaire visant à structurer le reporting de l'entreprise selon les meilleures pratiques. Une répétition générale qui reflète la volonté de Circet de progresser avec rigueur et transparence.

Sommaire

2	Avant-propos	52	Environnement, Social & Gouvernance
2	Sommaire	54	Stratégie
3	Circet en bref	55	Gouvernance
4	Éditorial de Philippe Lamazou, président du groupe Circet	56	Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
6	Projet d'entreprise	56	Business model Circet
8	Mission	58	Analyse de la chaîne de valeur
8	Vision	59	Perception des parties prenantes
9	Valeurs	60	Impacts, Risques & Opportunités (IRO)
12	Le modèle Circet	70	Analyse d'écart
13	La Circet Academy	72	Business model prospectif : Circet en 2035
14	Expertises télécoms	74	Nos ambitions ESG en action
18	Expertises énergie	75	Prendre soin de nos équipes
20	Gouvernance	79	Œuvrer localement
22	Conseil de surveillance	82	Agir pour l'environnement
22	Actionnariat	85	Respecter nos principes
23	Management international	88	Indicateurs de performance extra-financière 2024
24	Développement	92	Certifications & Évaluations
26	Entretien avec Sébastien Sihlé, directeur commercial du groupe Circet	94	Devoir de vigilance
28	Clients		
30	Circet dans le monde		

Circet en bref



12

pays



17 363*

collaboratrices
& collaborateurs



4,264 Md€

de chiffre d'affaires global



271

points de présence



2 secteurs d'activité :

télécoms & énergie



100+

clients

2 800 000
raccordements fibre
FTTH abonnés

791 000 km
de fibre déployée

1 350 000
interventions
sur la boucle locale

1 800 000
prises très haut débit
construites

1 135 000
interventions
de dépannage abonnés

5 700
nouveaux sites &
réaménagements de sites 4G/5G

VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE L'EFFECTIF 2024

Amérique
332 M€ de CA
1366* employé(e)s

Europe & Afrique du Nord
3,932 Md€ de CA
15 997* employé(e)s

*Nombre d'employé(e)s au 31.12.2024

Éditorial

« Dans une année turbulente, nous sommes parvenus à maintenir un très haut niveau de revenus à 4,264 Md€ grâce à notre grande diversité de clients et de géographies et à notre très forte exposition aux activités de maintenance et d'exploitation. »

Philippe Lamazou

Président du groupe Circet

2024 : ENTRE RÉSILIENCE ET TRANSITION, UNE ANNÉE MAÎTRISÉE

L'année 2024 a une fois de plus mis à rude épreuve notre capacité d'adaptation ! En effet, la période d'inflation très forte de 2022 et 2023 avait provisoirement impacté les coûts de financement, qui sont depuis revenus à la normale, mais définitivement changé la base des coûts de production et de fonctionnement. Dans une année turbulente, nous sommes parvenus à maintenir un très haut niveau de revenus à 4,264 Md€ grâce à notre grande diversité de clients et de géographies et à notre très forte exposition aux activités de maintenance et d'exploitation.

Nous avons également tiré parti de notre qualité d'exécution qui nous a permis d'accroître nos parts de marché dans de nombreux pays, que ce soit en construction ou en maintenance. Notre dynamique favorable et notre positionnement unique nous ont également permis d'amener à nous et de concrétiser cinq acquisitions de sociétés et une acquisition de fonds de commerce, pour un total de revenus cumulés de près de 180 M€.

Il est particulièrement intéressant de constater que ces six opérations ont été réalisées dans six pays différents, démontrant à nouveau notre capacité à consolider nos positions sur l'ensemble du Groupe. Nos nouveaux collègues se sont parfaitement intégrés et apportent dès à présent leur contribution au développement du Groupe.

En 2024, nous avons été très actifs sur le développement des métiers de la transition énergétique qui sont pour la plupart techniquement très proches de nos savoir-faire dans les télécoms. Nous avons atteint une production de 335 M€ (+40 % vs 2023), en augmentant notre présence sur les réseaux d'énergie, les bornes de recharge de véhicules électriques, les installations photovoltaïques, les *smart grids*, mais aussi sur les *data centers*. Nous allons poursuivre nos efforts pour saisir les nombreuses opportunités offertes dans ces nombreux secteurs.

En termes de performance économique, nos marges se sont contractées en Allemagne et aux États-Unis en 2024, pesant sur notre rentabilité globale, sans nous déstabiliser comme l'ont été nombre de nos confrères. Les coûts de construction, qui étaient déjà très élevés dans ces deux pays avant la période d'inflation galopante, ont atteint des niveaux tels que les clients ont passé l'année à adapter leurs programmes et à revoir leurs priorités. Nous devrions revenir à beaucoup plus de stabilité en 2025 et reprendre notre croissance profitable dans ces deux pays très importants pour notre avenir.

Au-delà des chiffres, ce sont nos 17 363 collaboratrices et collaborateurs présents dans 12 pays qui portent chaque jour les ambitions du Groupe. En 2024, nous avons poursuivi nos efforts pour faire de Circet une entreprise exemplaire en matière d'ESG (Environnement, Social & Gouvernance), en adéquation avec les attentes de nos clients, de nos investisseurs et de l'équipe de direction.

Nous avons mis l'accent sur la réduction de notre empreinte carbone, notamment celle liée à nos flottes de véhicules et à nos achats de biens et de services. Nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre ont été validés par le SBTi* (*Science Based Targets initiative*) le 13 juin 2024. Ils prévoient une baisse de 42 % de nos émissions directes (scopes 1 et 2) d'ici 2030, ainsi qu'une réduction de 25 % de certaines émissions indirectes liées à nos achats et à l'énergie (scopes 3.1 et 3.3). Nous visons aussi à ce que 44 % de nos fournisseurs, en volume d'émissions, disposent d'objectifs fondés sur la science d'ici 2028. Dans les pays où le réseau de bornes de recharge le permet, nous avons continué l'électrification massive de nos flottes automobiles. En France, par exemple, Circet a commandé un véhicule sur deux en 100 % électrique, atteignant 50 % de renouvellement de son parc, bien au-delà de l'exigence réglementaire de 20 %.

En parallèle, nous avons aussi consolidé nos actions en matière de sécurité, de conditions de travail, de formation et de diversité, en particulier pour renforcer la place des femmes dans nos équipes. Par ailleurs, nous avons continué à renforcer nos engagements en matière de respect des droits humains dans notre chaîne d'approvisionnement.

Circet continue de croître en combinant développement organique et externe, efficacité opérationnelle, performance économique et responsabilité environnementale et sociétale. Tout cela grâce à l'implication de ses équipes.

Elles parviennent, année après année, à démontrer que l'on peut s'établir solidement tout en restant humbles, à l'écoute de nos clients, et surtout avec l'envie de faire encore plus et mieux. C'est cette énergie collective qui nous permet d'avancer, de nous adapter et de continuer à construire l'avenir du Groupe.

Philippe LAMAZOU

* SBTi (*Science Based Targets initiative*) : partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resource Institute et le Fonds mondial pour la nature visant à accompagner les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à optimiser leur utilisation des ressources

Projet d'entreprise



Ce qui nous unit chez Circet, c'est une mission claire, une vision partagée et des valeurs fortes. Dans un monde en pleine mutation, nous avançons avec une ambition constante : créer de la valeur durable pour nos clients, nos équipes, nos partenaires et les territoires où nous intervenons.

MISSION

Partenaire de confiance des grands acteurs des télécoms et de l'énergie dans le monde, Circet propose des services d'infrastructures réseau sur mesure et de bout en bout, avec pour exigences absolues satisfaction client, qualité et sécurité, compétitivité et durabilité.

VISION

Pour ses clients, ses employé(e)s, ses fournisseurs, ses actionnaires et pour la planète, Circet pense global et agit localement. Des télécoms à la transition énergétique, son développement est soutenu par la technologie afin d'ajuster les process et d'assurer cohérence, efficacité et performance, à l'échelle du Groupe. Partenaire de proximité, au plus près des territoires, Circet a pour maître mot le respect de ses parties prenantes, pour que chaque action du quotidien soit créatrice de valeur dans le respect de ses valeurs.

VALEURS

Les valeurs Circet nous guident, nous rassemblent, nous challengent. Elles s'expriment là où tout se joue : au contact du réel, sur le terrain, au quotidien. Qui mieux que celles et ceux qui les incarnent chaque jour pour en parler ?

NOS VALEURS, VÉCUES DE L'INTÉRIEUR

CLIENTS

La satisfaction de nos clients est notre obsession. Être un partenaire de confiance. Servir leurs intérêts. Viser la plus haute qualité. Telles sont nos ambitions pour construire ensemble des succès durables.



Rossana Ventrlicelli
Cheffe de projet national • ITALIE

“ Dans un marché aussi concurrentiel et dynamique que le nôtre, instaurer un dialogue ouvert et continu avec le client est primordial. Nous nous attachons à être à l'écoute, réactifs, forces de proposition et à honorer nos engagements en matière de fiabilité, de flexibilité et de qualité. Quand le client reconnaît tout cela en nous, alors nous construisons ensemble des partenariats solides, durables et enrichissants. ”



Kiriakos Papazikos
Chef de projet • GRÈCE

“ La satisfaction client avant tout : une importante panne de réseau a privé de service des milliers d'abonnés sur l'île de Corfou. Malgré la pluie battante et l'heure tardive, notre équipe a minutieusement inspecté chambres télécoms et raccordements jusqu'à localiser et réparer la panne. Grâce à notre réactivité, le service a été rétabli en quelques heures. En restant mobilisés et en agissant sans attendre, nous avons répondu à l'urgence de la situation pour notre client et renforcé sa confiance. ”

IMPLICATION

S'impliquer chez Circet, c'est allier sens des responsabilités, esprit d'entreprise et éthique. C'est aussi porter les valeurs ESG - Environnement, Social & Gouvernance - pour relever les défis modernes.



Ruben Gomez
Directeur ESG • SUISSE

“ Chez Circet Suisse, la responsabilité est avant tout une attitude. En tant que directeur ESG, je fais mon possible pour que la santé, la sécurité et le respect de l'environnement ne soient pas de simples politiques, mais fassent partie intégrante de notre culture d'entreprise au quotidien. L'éthique, c'est diriger avec courage et clarté, pour nos équipes, nos clients, et pour l'avenir que nous construisons ensemble. Je suis fier de faire partie d'un groupe international qui incarne ces valeurs. Le vrai leadership commence là où les gens agissent avec un but et prennent leurs responsabilités. ”

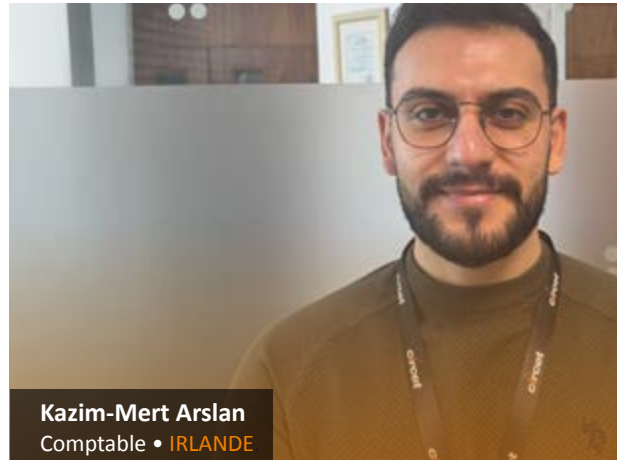


Marouane Houaij-Bouhlef
Conducteur de travaux • FRANCE

“ J'ai rejoint Circet comme technicien en 2019. Très vite, j'ai pu intervenir sur différents réseaux et renforcer mon expérience sur le terrain. Ces missions m'ont permis de gagner en autonomie, de m'adapter à des environnements variés et de développer mes compétences, techniques comme humaines. En m'impliquant pleinement, j'ai pu évoluer vers plus de responsabilités. Aujourd'hui, je coordonne les équipes, organise les interventions et fais le lien entre l'opérateur et les sous-traitants. S'impliquer, c'est faire avancer les projets, faire progresser les équipes et progresser soi-même. ”

RÉSULTAT

Circet a développé une culture du résultat et réussit au-delà des standards du marché. Une exigence financière et extra-financière qui consolide la confiance de nos partenaires.



Kazim-Mert Arslan
Comptable • IRLANDE

“ Obtenir des résultats concrets et utiles pour l'entreprise, voilà mon objectif au quotidien. Je suis le besoin en fonds de roulement pour détecter rapidement les mouvements inhabituels et anticiper les besoins de trésorerie à court terme ; j'analyse le reste à facturer pour repérer les projets bloqués ou les retards de facturation ; je suis les créances clients pour améliorer les encaissements ; et je fais les rapprochements entre entités pour garantir la fiabilité des données. Tout cela en lien étroit avec les autres comptables pour une gestion financière fluide et efficace. ”



Evie van Oers
Cheffe d'équipe • PAYS-BAS

“ Chaque mètre de fibre que nous posons est le fruit du travail d'équipe, de la rigueur et de l'engagement. Nous ne faisons pas que notre travail : nous apportons des résultats concrets, sur lesquels nos partenaires peuvent compter. Nous avançons ensemble, dans les télécoms mais aussi sur de nouveaux marchés comme l'énergie et les *data centers*. Nous construisons les infrastructures essentielles de demain, avec l'énergie et l'exigence qui nous portent au quotidien. ”

CHALLENGE

Circet aime les défis. Nous savons prendre des risques, nous adapter aux évolutions du marché et nous transformer pour adopter des pratiques vertueuses et responsables.



Cristina Gato Bonnail
Conductrice de travaux • ALLEMAGNE

“ Dans mon métier, j'ai la chance de pouvoir montrer qu'une femme peut piloter de grands projets. J'ai aussi l'opportunité de travailler avec des personnes de nationalités très diverses, venues du monde entier. Cela crée un environnement multiculturel particulièrement riche. L'accélération du déploiement de la fibre exige un haut niveau de qualité et des équipes solides et expérimentées. C'est la seule façon de s'adapter à un marché en constante évolution. Les délais sont toujours plus serrés, mais c'est un défi que nous relevons avec enthousiasme chaque jour. ”



José Manuel Paños Olmo
Technicien terrain • ESPAGNE

“ Travailler chez Circet m'a permis de relever des challenges au quotidien qui m'ont beaucoup fait progresser sur le plan professionnel. Chaque jour est une occasion d'apprendre quelque chose de nouveau et d'améliorer mes compétences techniques. La coopération et le soutien de mes collègues rendent chaque défi plus accessible et plus gratifiant. Je suis fier de faire partie d'une équipe qui valorise l'innovation et l'excellence. Les défis que je rencontre dans mon travail me motivent chaque jour à donner le meilleur de moi-même. ”

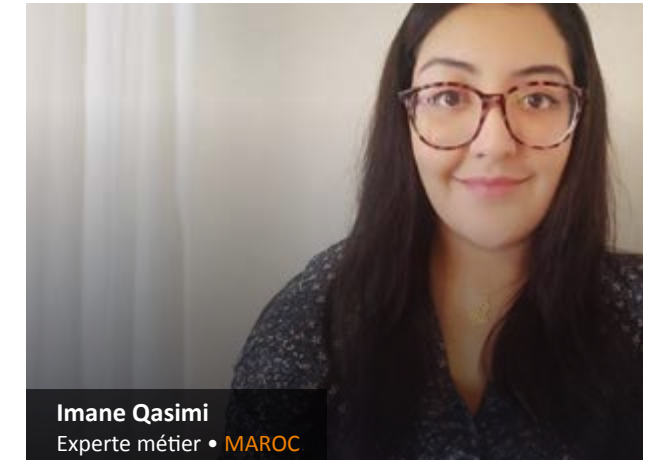
ÉVOLUTION

Le succès de Circet tient à sa capacité à former ses équipes et à leur offrir des opportunités de développement, en leur permettant d'explorer de nouveaux métiers et d'évoluer.



Michelle Herrygers
Cheffe d'équipe • BELGIQUE

“ Pour moi, évoluer, c'est avancer sans cesse : apprendre, progresser et aider les autres à faire de même. En tant que cheffe d'équipe chez Circet, je m'efforce de créer un environnement où chaque personne se sent en confiance pour poser des questions, essayer, se tromper et apprendre. Je suis convaincue que chaque défi est une opportunité de s'améliorer. Aider mon équipe à se développer est aussi important qu'atteindre nos objectifs. En grandissant individuellement, nous nous renforçons collectivement. ”

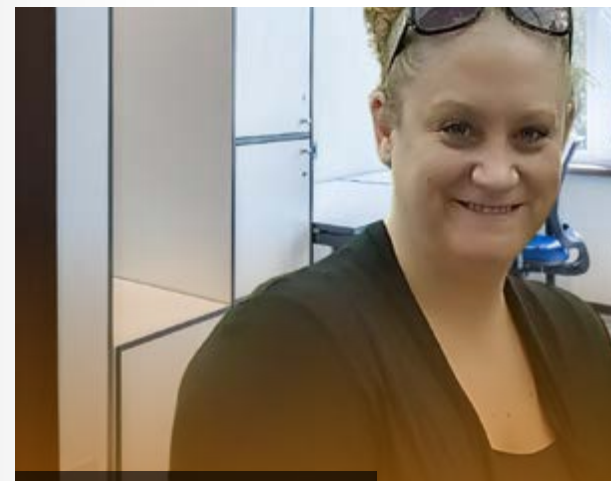


Imane Qasimi
Experte métier • MAROC

“ J'ai intégré Circet Morocco en 2019 en tant que chargée d'études FTTH, dans une équipe design intervenant sur un projet en France. Cette première expérience m'a permis de développer un savoir-faire technique et des *soft skills* que j'ai pu faire fructifier dans d'autres environnements et à des niveaux de responsabilité croissants. Aujourd'hui, en tant que manager experte métier, je pilote une dizaine d'équipes de production, regroupant plus de 100 personnes, qui travaillent sur des projets en France, en Belgique et aux États-Unis. ”

TOUS ENSEMBLE

Circet, c'est un collectif engagé au service de ses clients, de sa performance, de la sécurité et du bien-être de ses équipes, de la préservation de l'environnement et du développement du tissu local.



Tierney Westenberg
Responsable achats • ETATS-UNIS

“ “Deux cerveaux valent mieux qu'un”. Chaque personne apporte un éventail de compétences et d'expériences qui lui est propre et c'est ce qui nous permet d'obtenir des résultats, d'atteindre les objectifs et de réussir. En collaborant avec d'autres équipes au sein de l'entreprise, mon équipe et moi-même avons pu mieux comprendre l'impact de notre travail sur l'extérieur et identifier des axes d'amélioration. ”



James Blythe
Chargé d'affaires • ROYAUME-UNI

“ “Tous ensemble” veut dire célébrer les réussites et affronter les difficultés en équipe. Lorsqu'un nouveau client nous fait confiance, je mets en place des points réguliers pour que toutes les parties prenantes avancent dans la bonne direction. Récemment, nous avons fait face à des problématiques de ressources et d'expansion sur l'un de nos contrats. En réponse, nous avons construit un plan d'action collaboratif. Chez Circet, on peut compter sur le collectif - collègues comme partenaires - pour sans cesse progresser. Tous ensemble. ”

LE MODÈLE CIRCET

AGILE, CENTRÉ SUR LE CLIENT, PENSÉ POUR S'ADAPTER

Notre organisation fédérale nous permet de conjuguer puissance du groupe et liberté d'entreprendre en local. Chaque filiale agit avec une grande autonomie opérationnelle, mais toujours guidée par une idée simple : satisfaire les clients tout en assurant la rentabilité des activités.

Et parce qu'aujourd'hui, grandir durablement, c'est aussi s'engager pour le climat, la société, l'éthique et les femmes et les hommes qui font l'entreprise, l'ESG (Environnement, Social & Gouvernance) est devenu le troisième pilier de notre stratégie. Pour rester à la hauteur des exigences du terrain. Pour garder notre longueur d'avance. Et surtout, pour continuer à faire chaque jour plus et mieux, avec humilité et écoute.



Un spécialiste mondial des services d'infrastructures télécoms et un acteur clé de la transition énergétique



Un partenaire de confiance et de proximité, au service des opérateurs majeurs comme des acteurs locaux



Une organisation agile, une culture du résultat forte et la satisfaction client comme priorité absolue



Une école de formation interne aux multiples certifications, la Circet Academy



Une offre de services sur mesure ou clés en main, alliant excellence opérationnelle et industrialisation des processus



Une entreprise engagée pour sa force de travail, pour les territoires qu'elle dessert, pour l'environnement et pour le respect de ses principes



Une équipe dirigeante expérimentée dotée d'un fort esprit entrepreneurial et de hautes exigences éthiques



Un projet de développement industriel ambitieux en Europe et aux États-Unis



Une trajectoire de croissance hors norme, un profil financier solide et des performances au-delà des standards du marché

LA CIRCET ACADEMY

LA FORMATION, AU CŒUR DE L'ADN DE CIRCET

Avec la Circet Academy, notre école de formation interne, nous offrons à chaque collaboratrice et collaborateur à l'échelle du Groupe, ainsi qu'à nos prestataires externes, l'opportunité d'apprendre, de monter en compétence et de bâtir un parcours professionnel, tout en répondant aux exigences de qualité, de sécurité et de performance de nos clients.

Des formations sur tous les métiers des télécoms et de l'énergie

91

formateurs internes

39

centres dans le monde

274 568

heures de formation technique dispensées en 2024

9 900+

stagiaires par an

Une cartographie des compétences à disposition des managers



EXPERTISES TÉLÉCOMS



Depuis plus de 30 ans, Circet est un partenaire de proximité et de confiance pour l'ensemble de l'écosystème télécom. Ancré au plus près des infrastructures et des usages, le Groupe accompagne la plupart des acteurs du secteur : opérateurs, TowerCo, collectivités locales, équipementiers, grands comptes publics et privés propriétaires de réseaux, etc.

Acteur mondial et leader européen des services aux infrastructures télécoms, Circet conçoit, déploie, connecte, entretient et modernise les réseaux fixes et mobiles, avec une approche multi-technologie, une capacité industrielle éprouvée et une exigence constante de satisfaction client.

CONSTRUIRE, CONNECTER, FAIRE VIVRE LES RÉSEAUX

**Circet déploie et maintient
tous les types de réseaux télécoms :**

-  Réseaux structurants fibre optique (*backbone**)
-  Boucle locale (fibre, cuivre et coaxial/câble)
-  Réseaux mobiles (4G, 5G, faisceaux hertziens)
-  Vente d'abonnements
-  Installation & SAV clients abonnés
-  Data centers

* *Backbone* : centre névralgique d'un réseau haut débit qui relie l'ensemble des supports de transmission de réseau internet



— Construction des réseaux fibre

Le déploiement du FTTH* est un marché bien avancé dans de nombreux pays européens. En Espagne, en France, aux Pays-Bas ou encore en Italie, la fin des programmes approche, avec souvent moins d'un quart des logements restant à couvrir d'ici 2026.

Mais en parallèle, d'autres pays offrent encore un potentiel considérable. L'Allemagne et le Royaume-Uni, par exemple, se situent autour des 50 % de couverture fibre. Ces marchés vont donc naturellement prendre le relais de la croissance et compenser le déclin d'autres zones. **C'est là l'un des atouts majeurs du modèle Circet : une présence multi-pays qui permet d'équilibrer les différents cycles d'investissement et de développement.**

En 2024, le déploiement FTTH représente environ un tiers de l'activité du Groupe. En 2030, ce sera moins. Mais ces déploiements massifs ont permis à Circet de croître rapidement et de devenir un partenaire de référence pour les opérateurs, notamment. **Une position qui nous garantit des parts de marché importantes sur les activités liées à la vie des réseaux.**

— Vie des réseaux fixes

Les marchés dits « récurrents » de vie du réseau restent très dynamiques et offrent une forte visibilité. Une fois les réseaux construits, il faut raccorder les abonnés, assurer la maintenance, suivre les évolutions techniques... Ces activités deviennent donc mécaniquement de plus en plus importantes - dans tous les pays - d'autant plus que la demande des usagers en bande passante et en qualité de service continue d'augmenter.

Également, comme les réseaux fibre neufs sont venus se superposer aux réseaux cuivre et câble existants, ce sont souvent deux ou trois réseaux qui existent en parallèle... et autant d'opportunités d'intervention pour Circet.

Enfin, dans les pays les plus matures, **de nouvelles vagues d'investissement se profilent**, notamment :

- la dépose des réseaux cuivre, déjà lancée en Espagne et bientôt en France, représente un volume significatif ; et
- à plus long terme, l'enfouissement d'une partie du réseau aérien pour limiter les coûts de maintenance liés aux aléas climatiques.

* FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet



Sur le segment mobile, l'activité reste solide et régulière. **Les investissements des opérateurs se poursuivent à un rythme stable**, soutenus par trois grandes tendances :

- le déploiement successif de nouvelles générations de technologies mobiles (3G, 4G et 5G)
- le besoin de densification pour répondre à une consommation de données toujours plus forte
- la modernisation continue des équipements, qui doivent être remplacés, optimisés, entretenus

Ces leviers nourrissent durablement l'activité du Groupe, qu'il s'agisse de construire de nouveaux sites, d'assurer leur maintenance ou de réaliser des *upgrades* (mises à niveau). Circet reste ainsi un partenaire stratégique sur l'ensemble du cycle de vie des infrastructures mobiles.

EXPERTISES ÉNERGIE



Notre expertise et notre ancrage dans les télécoms nous ont naturellement conduits à investir un nouveau terrain de jeu : l'énergie. Les logiques industrielles communes entre les deux secteurs – modes opératoires, maillage des territoires, infrastructures complexes, exigence de continuité – font de cette diversification une évidence.

ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Circet développe ses activités dans quatre domaines stratégiques :

- ⚡ Réseaux de distribution et de transmission d'électricité
- ⚡ Recharge de véhicules électriques
- ⚡ *Smart grids*
- ⚡ Photovoltaïque

Le marché en mouvement
Réseaux électriques
et énergies renouvelables

Dans le secteur de l'énergie, les prochaines décennies seront marquées par des investissements massifs de la part des opérateurs de réseaux de transport et de distribution d'électricité.

Avec la transition énergétique et les besoins croissants de modernisation, les gestionnaires de réseau - comme Enedis ou RTE en France - prévoient d'importants chantiers. L'objectif est clair : **moderniser et adapter les infrastructures à de nouveaux usages** et renforcer leur capillarité pour répondre à plusieurs enjeux majeurs :

- le déploiement de bornes de recharge pour véhicules électriques
- l'intégration de nouveaux modes de production, comme le photovoltaïque ou l'éolien
- l'augmentation de la consommation électrique et l'émergence de nouveaux usages (effacement, pompes à chaleur, etc.)

Comme ce fut le cas dans les télécoms avec le déploiement de la fibre, **Circet entend jouer un rôle actif dans la modernisation des réseaux électriques et devenir un acteur de référence du secteur.**

En parallèle, **Circet se positionne sur des segments connexes aux réseaux d'énergie**, aujourd'hui en forte demande :

- l'installation de bornes de recharge pour le compte des opérateurs de bornes de recharge (CPO - *Charge Point Operator*)
- la pose de panneaux solaires, en toiture ou au sol, pour les producteurs d'énergie photovoltaïque
- l'installation de compteurs intelligents, pour mesurer et optimiser la consommation d'électricité

Sur l'ensemble de ces métiers, **Circet mobilise son expertise terrain et sa couverture géographique pour proposer des solutions sur mesure et clés en main**, à l'échelle nationale, et accompagner ses clients sur des projets de grande envergure.



Gouvernance

CONSEIL DE SURVEILLANCE



HADJ DJEMAI

Président & membre du Conseil

Responsable des investissements Europe du Sud, ICG



PHILIPPE LAMAZOU

Membre du Conseil
Président de Circet



FABIENNE PILLET

Membre indépendant du Conseil

Directeur général Onet Sécurité & membre du comité exécutif du groupe Onet



KIM MEARS

Membre indépendant du Conseil

Auparavant directrice technique d'Openreach

ACTIONNARIAT

UN ACTIONNARIAT SOLIDE AU SERVICE DE NOTRE AMBITION

Depuis octobre 2021, Circet forme un partenariat stratégique avec Intermediate Capital Group (ICG), l'un des leaders mondiaux du capital-investissement. Ce rapprochement a marqué une étape clé dans l'histoire du Groupe, nous offrant les moyens financiers et stratégiques d'accélérer notre développement, en Europe comme aux États-Unis.

Le Groupe est ainsi détenu à parité par ses fondateurs et dirigeants et par le fonds d'investissement ICG.

Une gouvernance partagée, fondée sur la confiance, l'exigence et la complémentarité des expertises, qui permet à Circet de concilier agilité opérationnelle et puissance d'investissement.

50 %
ICG

50 %
circet

MANAGEMENT INTERNATIONAL



PHILIPPE LAMAZOU

Président Groupe & France



DONAGH KELLY

Vice-président, Irlande & RU



TREVOR PUTRAH

Vice-président, États-Unis



BAVO DE COCK

Directeur général délégué, Benelux



RACHID ABDI

Directeur général délégué, Ventes B2C & Maroc



SÉBASTIEN SIHLÉ

Directeur général délégué, Commerce Groupe



FRANCK LAVALLOIR

Directeur général délégué, Administratif, Finance & Conformité



ANAÏDE DER AGOBIAN

ESG, Marque & Communication



CAMILLE LAGACHE

Juridique



PAUL-HENRI MORAND

Fusion & Acquisition



ROMARIC ARTU

Contrôle de gestion



FABRIZIO PERLETTA

Italie



MANUEL DELGADO

Espagne



HENRIK PEDERSEN

Allemagne



FRANÇOIS JUMEL

Développement Europe du Sud, Grèce



DENIS GHEYSEN

Développement Europe centrale & du Nord, Suisse



ANDRÉ HEROUX

Développement Amérique du Nord

Développement

ENTRETIEN

« Nous souhaitons apporter davantage d'industrialisation dans nos processus pour répliquer systématiquement une offre de services optimale. »



Sébastien Sihlé

Directeur commercial
du groupe Circet

L'EXCELLENCE N'EST PAS UNE OPTION, C'EST NOTRE AMBITION

Quels marchés ou zones géographiques ont connu les plus fortes évolutions cette année, notamment en termes d'exigences ou de besoins clients ?

L'évolution des attentes de nos clients indique, pour certains, un véritable changement de paradigme. Là où les déploiements massifs de FTTH* sont terminés, l'activité principale se concentre sur les connexions des usagers, avec une exigence de qualité de service irréprochable. Circet fait face à divers défis en raison de sa couverture géographique étendue : certains pays, comme le Royaume-Uni, l'Italie ou l'Allemagne, connaissent encore une forte demande de déploiement, où la production en volume et dans les délais est essentielle. D'autres pays comme l'Espagne et la France, en revanche, voient déjà l'activité de « Run* » dominer, avec des raccordements et des dépannages clients où la réussite du « First Time Right* » ou « Once & Done* » est cruciale. L'excellence opérationnelle est attendue et nous répondons présents. Il a été nécessaire d'adapter les organisations pour répondre à ces défis de plus en plus prégnants.

Comment les engagements ESG du groupe Circet enrichissent-ils sa proposition de valeur commerciale aux yeux des clients ?

Les engagements ESG* du Groupe jouent un rôle crucial dans l'enrichissement de notre proposition de valeur commerciale aux yeux des clients.

Tout d'abord en publiant un rapport intégré, Circet veut accroître la transparence sur ses pratiques et sa performance.

Circet s'engage dans une démarche proactive de développement durable à horizon 2030, avec un objectif clair : intégrer les enjeux ESG au cœur de sa stratégie d'entreprise pour une réussite à long terme et pour contribuer efficacement à la construction d'un monde plus durable et responsable.

L'environnement est un des aspects majeurs pour nos clients : en mettant en place un projet SBTi* (Science Based Targets initiative), le Groupe s'est engagé à prendre des mesures concrètes pour réduire son impact environnemental. Validé par le conseil de surveillance de Circet, ce projet a été soumis au SBTi et validé en juin 2024.

Le travail pour emprunter ces trajectoires de décarbonation est quotidien, sur tous nos marchés, fixes ou mobiles, et il est reconnu et apprécié par nos clients, renforçant ainsi notre position sur le marché et apportant de la durabilité dans les partenariats noués.

Comment le groupe Circet agit-il concrètement pour enrichir l'expérience client à chaque étape, et faire en sorte qu'elle soit un vrai facteur différenciant sur ses marchés ?

Circet est leader sur ses marchés, ce qui nous confère de grandes responsabilités que nous souhaitons assumer pleinement. À notre sens, l'expérience client est essentielle pour se démarquer sur nos marchés. Elle est présente tout au long du processus des activités que nous réalisons pour nos clients. La création d'un poste de directrice de l'Expérience Client en France avec de futures interactions au niveau du Groupe est le signe tangible de cette volonté. Nous souhaitons apporter davantage d'industrialisation dans nos processus pour répliquer systématiquement une offre de services optimale. Pour cela, nous comparons nos meilleures pratiques afin de les étendre et introduisons de l'innovation pour dynamiser, améliorer notre offre de services, notamment grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Comment la diversification sur le marché de l'énergie contribue-t-elle à renforcer la position commerciale de Circet ?

La transition énergétique est un axe stratégique pour Circet. Le Groupe propose des solutions clés en main ou personnalisées dans divers domaines tels que les réseaux électriques, les bornes de recharge de véhicules, les panneaux photovoltaïques, les compteurs intelligents, et bien plus encore. En 2024, ces activités ont généré un chiffre d'affaires de 426 millions d'euros au niveau du Groupe.

Cette diversification soutient notre développement et nous permet de participer activement à répondre aux enjeux de la transition énergétique.

Sébastien SIHLÉ

*Run : phase opérationnelle post-déploiement, où le service est en utilisation active, centrée sur la maintenance et l'optimisation pour assurer une performance continue

First Time Right (bon du premier coup) / Once & Done : principes issus du management de la qualité désignant l'exécution correcte d'une tâche ou d'un processus dès la première tentative, sans nécessiter de corrections ultérieures

ESG (Environnement, Social & Gouvernance) : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises

SBTi (Science Based Targets initiative) : partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resource Institute et le Fonds mondial pour la nature visant à accompagner les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à optimiser leur utilisation des ressources

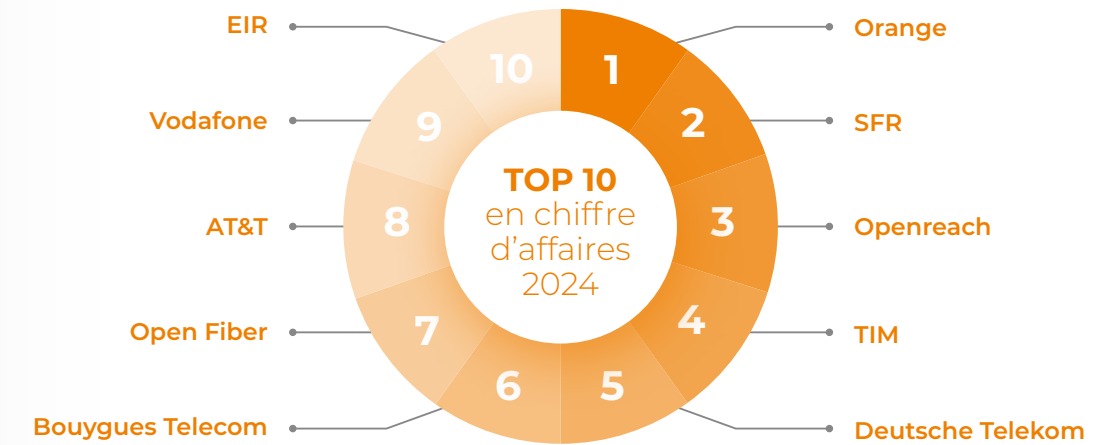
FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet

CLIENTS

NOS CLIENTS, NOTRE MOTEUR D'EXCELLENCE

Ils sont plus d'une centaine à nous faire confiance. Historiques ou nouveaux partenaires, leaders de leur marché ou acteurs en plein essor, ils partagent un point commun : l'exigence. Celle d'une exécution irréprochable, d'une expertise solide, d'une capacité à répondre présent. Leur exigence nous fait avancer. Leur diversité nous pousse à nous réinventer.

À leurs côtés dans les télécoms et l'énergie, nous élargissons notre savoir-faire et donnons du sens à notre développement.



Télécoms

- Opérateurs télécoms
- Équipementiers télécoms
- Collectivités locales
- Tower companies
- Grands comptes



Opérateurs télécoms

Les opérateurs fixes poursuivent ou finissent le déploiement du FTTH*, en mode industriel ou ciblé selon la maturité du marché, et intensifient les raccordements clients et le SAV. Ils préparent aussi la fin progressive du réseau cuivre et son démontage. Côté mobile, la forte croissance du trafic les pousse à densifier leurs réseaux, via de nouveaux sites ou des évolutions technologiques.

Équipementiers télécoms

Actifs surtout sur les réseaux mobiles, les équipementiers accompagnent la densification des infrastructures. Ils sont particulièrement mobilisés dans les opérations de modernisation, qui visent à remplacer les réseaux 2G et 3G par les technologies 4G et 5G.

Collectivités locales

Les compétences des collectivités varient selon les pays, mais toutes visent à stimuler l'économie locale par le numérique. Elles participent activement à la complétude des réseaux FTTH et mobiles, surtout en zones rurales. Elles soutiennent aussi les déploiements de réseaux locaux adaptés à de nouveaux usages (ex. l'Internet des objets).

Tower companies

En plein essor depuis la fin des années 2010, les TowerCo jouent un rôle central dans l'écosystème mobile. Elles mutualisent les infrastructures entre opérateurs, optimisant ainsi les investissements. Elles facilitent l'implantation dans les zones difficiles ou peu rentables. Fortes consommatrices de capitaux, elles opèrent généralement à l'échelle mondiale.

Grands comptes

Certains grands comptes publics ou privés construisent et exploitent leurs propres réseaux, indépendamment des opérateurs. Deux secteurs dominant : les transports et la sécurité. Les aéroports et réseaux ferroviaires investissent pour les communications clients et techniques. Les forces de l'ordre et l'armée exigent des réseaux dédiés, sûrs et résilients.

* FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet

Énergie

- Opérateurs de réseaux d'énergie
- Opérateurs de stations de recharge (IRVE)
- Opérateurs smart grids
- Opérateurs photovoltaïques



Opérateurs de réseaux d'énergie

Partout dans le monde, les gestionnaires de réseaux accélèrent la modernisation de leurs infrastructures pour répondre à l'électrification des usages, renforcer la résilience face aux aléas climatiques et améliorer la qualité de service. Les besoins portent sur les raccordements, le renforcement des réseaux adaptés pour soutenir la croissance des énergies renouvelables ou encore la rénovation des colonnes montantes.

Opérateurs de stations de recharge (IRVE)

À l'échelle mondiale, la transition vers une mobilité électrique impose un déploiement rapide et massif d'infrastructures de recharge performantes. Les acteurs du secteur recherchent des solutions clés en main, capables de couvrir l'ensemble des besoins : stations publiques, flottes d'entreprise ou équipements à domicile. La qualité d'exécution, la fiabilité et la capacité de montée en charge sont devenues des critères décisifs.

Opérateurs smart grids

Face à la nécessité mondiale de sobriété énergétique et de flexibilité des réseaux, les opérateurs développent des solutions d'effacement à grande échelle. L'installation d'équipements intelligents chez les particuliers permet d'optimiser les consommations en pilotant certains usages à distance, tout en préservant le confort.

Opérateurs photovoltaïques

La demande en solutions photovoltaïques sur mesure s'intensifie pour répondre aux objectifs de décarbonation et d'indépendance énergétique. Collectivités, entreprises et exploitants agricoles recherchent des projets fiables et rentables, de la faisabilité à la maintenance. Les attentes portent sur la performance des installations (au sol, en toiture ou en ombrière) et la durabilité des équipements dans un marché en pleine expansion.

CIRCET DANS LE MONDE

UNE OBSESSION INTERNATIONALE : LA SATISFACTION CLIENT

Circet s'appuie sur un modèle décentralisé qui conjugue ancrage local et puissance collective. Présent dans douze pays en 2024, le Groupe a poursuivi sa stratégie d'expansion, portée par une dynamique d'acquisitions et par la confiance renouvelée de ses clients.

Nos activités dans les télécoms - cœur de métier de Circet - et dans l'énergie, en développement dans plusieurs pays, avancent à des rythmes différents selon les marchés. Véritable atout, ces stades de maturité variés permettent le partage de savoir-faire, le transfert de compétences et les synergies entre équipes.

Dans chaque pays, ce sont des femmes et des hommes engagés et aux profils variés qui font grandir Circet.





circet
Benelux

BAVO DE COCK

En 2024, le déploiement du FTTH* a atteint un taux d'achèvement de 80 % aux Pays-Bas. En Belgique, Proximus, Wyre, Telenet et Fiberklaar ont signé un protocole d'accord pour accélérer le déploiement de la fibre en Flandre et améliorer l'accès aux réseaux haut débit. En Wallonie, Circet Benelux accompagne cette dynamique grâce à son partenariat stratégique avec Unifiber.

Dans un marché télécom néerlandais en ralentissement, les activités liées à l'énergie deviennent stratégiques. Au-delà du développement de la mobilité électrique, l'ambition est de se positionner sur les compteurs intelligents et la modernisation des réseaux d'énergie pour des opérateurs comme Alliander, Enexis et Stedin. Parallèlement, l'évolution du marché vers une consolidation des contrats (fixe et mobile) ouvre la voie à une approche unifiée de la gestion et de la maintenance, incluant le FTTS* et le génie électrique, notamment pour VodafoneZiggo.

En Belgique, nos activités dans la mobilité électrique ont progressé, avec de nouvelles références et le développement de notre portefeuille de gestion et de maintenance. Une stratégie de croissance qui se poursuivra en 2025, avec également la recherche de synergies internationales pour des économies d'échelle.

L'année a aussi été rythmée par des avancées dans la transition énergétique. Aux Pays-Bas, la formation et la certification des équipes - notamment en génie électrique - sont des leviers clés pour renforcer notre rôle et notre crédibilité. En Belgique, nous avons achevé le déploiement des compteurs numériques pour Fluvius et remporté deux contrats majeurs portant sur plus d'un million de compteurs d'eau numériques en Flandre et plus d'un million de compteurs numériques en Wallonie.

Notre ancrage local, conjugué à une vision transnationale, constitue un levier de croissance durable sur l'ensemble de la zone Benelux.

* **FTTH** - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet
FTTS - Fiber to the Site ou fibre jusqu'au site : connexion fibre optique déployée jusqu'à un site mobile (ex. antenne relais) pour garantir un très haut débit entre le cœur de réseau et le site

En 2024



Chiffre d'affaires
465 M€



Effectif*
1188

*Nombre d'employé(e)s au 31.12.2024

Succès clients

BELGIQUE

RACCORDEMENT CLIENT

Contrat d'infrastructures *indoor* avec **Proximus** ; renouvellement de contrat avec **Orange** ; contrat *Homes Connect* avec **Unifiber**

MAINTENANCE

Renouvellement de 3 ans du contrat avec **Fiberklaar**

FTTx*

Partenariat stratégique avec **Wyre** ; partenariat stratégique de 5 ans avec **Eurofiber**

MOBILE

Renouvellement de contrat avec **Ericsson/Nokia** ; nouveau contrat avec **Mwingz**

MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Contrats avec **Shell, Alfen, Total, Allego** (accord Benelux pour 8 000 points de recharge)

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

1M+ de compteurs d'eau numériques pour **Farys/De Watergroep** et **Pidpa**, et 1M+ de compteurs numériques pour **ORES** et **RESA**

PAYS-BAS

RACCORDEMENT CLIENT

Contrat *Homes Connect* avec **Open Dutch Fiber**

MAINTENANCE & SERVICE

Contrat de services pour 50 % des Pays-Bas et prolongation du contrat de services **NOC*** avec **DeltaFiber** ; nouveau contrat de service et de maintenance de **PoP*** en Belgique, aux Pays-Bas et sur 4 sites **ILA** (amplificateurs de signal) en Allemagne avec **Eurofiber**

FIBRE

Contrat de déploiement **FTTB*** avec **Glaspoort** ; nouveau partenariat stratégique de 5 ans avec **Eurofiber** ; contrat de déploiement **FTTH** en 2025 avec **KPN**

MOBILE

Renouvellement des contrats de reconstruction et de construction neuve avec **Cellnex** dans le réseau **Odido**

MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Croissance de 82 % des contrats de maintenance (13 341 bornes de recharge) avec **Allego** et **Evonity** ; nouveaux lots avec **Vattenfall** ; collaboration exclusive avec **Alfen** portant la part des interventions correctives de 30 % à 95 %

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Contrat pour des compteurs intelligents (30 000) et premier projet pilote de modernisation du réseau électrique avec **Alliander**

* **FTTx** : généralisation pour plusieurs configurations de déploiement de la fibre
NOC : Network Operation Center ou centre d'opérations du réseau où sont supervisées en continu les performances et la santé du réseau
PoP : point d'accès local où les abonnés peuvent se connecter à leur fournisseur d'accès à Internet
FTTB - Fiber to the Building ou fibre jusqu'au bâtiment : technique de raccordement consistant à amener la fibre optique au pied de chaque immeuble, puis à utiliser une autre technologie existante sur les derniers mètres pour relier les bureaux



circet
Deutschland

HENRIK PEDERSEN

L'année 2024 a été une année de transition, de structuration et de consolidation des différentes entités de Circet Deutschland, avec un focus particulier sur les fondamentaux de l'ADN de Circet. Remettre au cœur de nos préoccupations quotidiennes la satisfaction client, la qualité de nos constructions mais également la rentabilité de nos projets.

À ce titre, il faut saluer et remercier le travail de l'ensemble des entités de Circet Deutschland, et tout particulièrement la contribution de celles qui nous ont rejoints récemment, dans cet effort de transformation.

Sur la base de ces nouvelles fondations, nous sommes à présent prêts pour construire de nouveaux réseaux pour nos nouveaux clients, renforcer notre développement avec nos clients existants, dans le domaine du FTTH, qui reste notre activité principale, mais également dans le mobile ainsi que pour l'ensemble des activités liées à l'énergie, qui présentent des opportunités formidables pour l'avenir de Circet en Allemagne.

En 2024



Chiffre d'affaires
492 M€



Effectif*
1869

*Nombre d'employé(e)s au 31.12.2024

Succès clients

FTTH*

2 nouveaux contrats avec **Westnetz** ; premier contrat avec **NetcomBW** ; premier contrat avec **EnviaTel** ; 10 nouveaux contrats avec **OXG** ; vers un accord-cadre stratégique avec **Deutsche Glasfaser** ; progression des performances projets pour **Deutsche GigaNetz** ; partenariat stratégique avec **Deutsche Telekom**

MOBILE

Plus de 360 projets de rénovation d'antennes et une vingtaine de nouveaux sites confirmés par **DFMG** ; projet de construction de 20 pylônes avec **Phoenix Tower**

ACQUISITION

Le 2 août 2024, **Circet Deutschland** annonçait l'acquisition de **Salko-Bau GmbH**, spécialiste du déploiement et de la maintenance de réseaux télécoms fixes dans plusieurs régions d'Allemagne.

Objectifs ? Accroître sa couverture géographique, renforcer ses capacités techniques et consolider son expertise dans la construction FTTH.

* FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet.



circet
España

MANUEL DELGADO

En 2024, le secteur des télécoms en Espagne est arrivé à maturité, avec une baisse des investissements des opérateurs, dans un contexte marqué par la fusion d'Orange et MÁSMÓVIL, ainsi que par le rachat de Vodafone Espagne par Zegona. Toutefois, l'acquisition d'une partie des activités de Comfica a permis à Circet España de devenir l'un des principaux partenaires de Telefónica en Espagne.

Dans le secteur de l'énergie, nous avons initié des projets de moindre envergure qui doivent nous servir de tremplins pour conclure, à court terme, des accords avec de grands opérateurs d'énergie tels qu'Iberdrola et Endesa.

En 2025, notre priorité est la croissance dans le secteur de la transition énergétique. Nous sommes optimistes quant aux investissements dans l'électrification des réseaux, qui ouvriront la voie à de nouveaux projets dans les énergies renouvelables. Notre objectif est de décrocher de nouveaux contrats auprès de fournisseurs tels qu'Iberdrola, Endesa et Unión Fenosa.

Nous comptons maintenir notre position sur le segment des télécoms fixes et renforcer notre activité radio en misant sur des projets de bout en bout avec des clients comme Telefónica, Vodafone et MasOrange, dans un contexte où le plan national haut débit UNICO, en partie financé par le plan de relance européen Next Generation EU, prévoit des investissements dans les zones rurales, tant pour les réseaux fixes que radio.

En 2024



Chiffre d'affaires
205 M€



Effectif*
2388

*Nombre d'employé(e)s au 31.12.2024

Succès clients

TÉLÉCOMS

Contrat BUCLE (réseau fixe) avec **Telefónica** ; renouvellement de contrat avec **MasOrange** ; nouveau contrat Fixe après la fusion des opérateurs MÁSMÓVIL et Orange

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Contrat pour l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques avec **Orange** pour la Guardia Civil (gendarmerie espagnole) ; nouveaux contrats avec **Iberdrola** et **Endesa** pour des bornes de recharge

ACQUISITION

Le 1^{er} juillet 2024, **Circet España** annonçait l'acquisition d'une partie des activités de Comfica sur les réseaux fixes de Telefónica.

Objectifs ? Consolider sa position de leader en Espagne, élargir son empreinte géographique et intégrer plus de 500 experts techniques au sein de ses équipes.



circet
France

PHILIPPE LAMAZOU

En 2024, Circet France est parvenue à renforcer encore sa présence sur l'ensemble des activités récurrentes des réseaux télécoms tout en obtenant ses premiers succès commerciaux et opérationnels sur les métiers de la transition énergétique.

Côté télécoms, notre part de marché très importante sur l'exploitation et la maintenance des réseaux fibre (supérieure à 20 % et répartie sur les quatre grands opérateurs – Orange, Bouygues Telecom, SFR, Free) alliée à notre forte présence sur les réseaux mobile nous permettent de vivre très sereinement la période « post-construction » de la fibre.

La formidable opportunité des activités de la transition énergétique nous amène un levier de croissance dans des métiers « cousins » de ceux des télécoms : extension ou renforcement des réseaux d'énergie, mise en œuvre des réseaux intelligents (compteurs et IoT – Internet des objets), bornes de recharge et dorénavant, le solaire avec l'acquisition de KBE Energy durant l'été. Ce développement fait écho à la volonté de toutes les équipes de Circet France d'agir pour la planète de toutes les manières possibles.

En 2024



Chiffre d'affaires
1168 M€



Effectif*
3262

*Nombre d'employé(e)s au 31.12.2024

Succès clients

FIXE

Extension du contrat RCC **Orange** à la Haute-Savoie ; ajout du SAV au contrat de raccordement abonnés avec **Free** ; reprise des activités liées aux réseaux THD Seine, Essonne numérique THD et Hérault THD et des activités de la délégation de service public Gard avec **SFR**

MOBILE

Prolongation de 3 ans du contrat de déploiement et de maintenance avec **SFR** ; contrat de remplacement des équipements Huawei par des équipements Ericsson avec **Bouygues Telecom** ; renouvellement de 3 ans du contrat de maintenance avec la TowerCo **ATC**

ÉNERGIE

Contrats pluriannuels avec **Enedis** (interventions techniques clients, interventions sur colonnes électriques, Linky, TCFM pour la transmission tarifaire, entre autres)

MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Contrat de déploiement de bornes de recharge pour véhicules électriques à l'échelle nationale avec **Tesla**

ACQUISITION

Le 18 juillet 2024, **Circet France** annonçait l'acquisition de KBE Energy, spécialiste de l'installation de panneaux solaires en toiture.

Objectifs ? Participer activement à la transition énergétique, développer son expertise dans le domaine des énergies renouvelables, en l'occurrence dans le photovoltaïque, et étendre sa couverture géographique.



circet
Hellas

DIMITRIS ROUSSOS

En 2024, Circet Hellas a connu une croissance impressionnante, avec un chiffre d'affaires presque cinq fois supérieur à celui de 2023, grâce à la signature de plusieurs contrats majeurs.

Nos priorités pour 2025 sont l'optimisation de l'efficacité opérationnelle, l'accroissement de notre part de marché et la consolidation de notre position pour saisir de nouvelles opportunités stratégiques. Nous prévoyons également d'étendre nos activités à de nouveaux domaines, notamment l'installation radio (via acquisition) et les services de maintenance du réseau cuivre du premier opérateur grec OTE, renforçant ainsi notre présence dans les télécoms à l'échelle de la Grèce.

En 2024



Chiffre d'affaires
7 M€



Effectif*
103

*Nombre d'employé(e)s au 31.12.2024

Succès clients

VICTUS Networks

Contrat de 4 ans pour de la maintenance fibre et du déploiement FTTS* : 1 300 interventions correctives/an + 250 sites FTTS

PPC

Contrat de construction d'infrastructures FTTH* aériennes en zone urbaine (première phase : 100 km de réseau aérien)

OTE

Contrat de déploiement FTTH de 3 ans en zones rurales et urbaines ; renouvellement de 2 ans du contrat national de raccordement abonnés (5 000 bâtiments/an)

Vodafone

Démarrage du déploiement FTTS et des raccordements fibre B2B (300 liaisons FTTx*/an)

* FTTS - Fiber to the Site ou fibre jusqu'au site : connexion fibre optique déployée jusqu'à un site mobile (ex. antenne relais) pour garantir un très haut débit entre le cœur de réseau et le site.
FTTB - Fiber to the Building ou fibre jusqu'au bâtiment : technique de raccordement consistant à amener la fibre optique au pied de chaque immeuble, puis à utiliser une autre technologie existante sur les derniers mètres pour relier les bureaux.
FTTx : généralisation pour plusieurs configurations de déploiement de la fibre.



circet
Ireland & UK

DONAGH KELLY

Circet Ireland & UK a connu une nouvelle année de réussite en 2024, marquée par une croissance continue. Avec un chiffre d'affaires dépassant les 800 M€, la filiale se positionne comme la deuxième plus importante du Groupe, derrière la France.

Nos relations stratégiques avec Openreach et Eir se sont encore renforcées, tandis que nous avons consolidé notre présence auprès de clients plus récents comme Virgin Media, NBI, BT et Netomnia.

Notre activité dans l'énergie poursuit sa progression et représente désormais environ 16 % de notre chiffre d'affaires. Les priorités pour 2025 portent sur la planification des réseaux, la construction de postes de transformation et le pilotage de la consommation énergétique.

Dans le secteur des technologies de transport, l'ajout de Connected Kerb à notre portefeuille client nous permet de déployer des bornes de recharge pour véhicules électriques à travers le Royaume-Uni. Un tournant décisif pour cette activité.

L'acquisition de PS Networks en 2024 marque notre entrée sur le marché des *data centers*. Grâce à des partenariats solides avec les *hyperscalers* (*data centers* à grande échelle) et les opérateurs du secteur, PS Networks a rapidement démontré tout son potentiel depuis son intégration l'été dernier.

Enfin, notre stratégie ESG* continue de guider notre développement. Elle nous permet d'avancer de manière responsable et équilibrée, avec l'ambition de construire une entreprise durable, en phase avec ses engagements.

2025 s'annonce prometteur : avec de l'engagement et une dynamique collective, nous sommes prêts à relever de nouveaux défis.

* ESG (Environnement, Social & Gouvernance) : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie

Succès clients

ROYAUME-UNI

FIXE

Avec **Openreach**, contrat de déploiement fibre à travers le Royaume-Uni (zones urbaines, périurbaines et villes), couvrant environ 1,5 million de locaux sur 3 ans, contrat de maintenance génie civil de 5 ans en Écosse et dans le sud-ouest de l'Angleterre et contrat de déploiement fibre dans le sud-ouest de l'Angleterre (zones rurales et très rurales), avec un premier lot d'environ 40 000 locaux ; plusieurs contrats avec les **Altnets*** (VMO2, Voneus, Telecom Networks, Go Fibre) pour du déploiement fibre à travers le Royaume-Uni, totalisant environ 92 000 locaux

RÉSIDENTIEL

Contrat de déploiement et de maintenance fibre de 3 ans avec **Lightspeed** ; prolongation de 3 ans du contrat d'installation et de maintenance abonnés avec **BT** ; contrat de 3 ans avec **Voneus** pour des services d'installation fibre

MOBILE

Acquisition, conception et construction d'infrastructures dans le cadre de l'initiative collaborative **Cornerstone Shared Rural Network** (gouvernement et opérateurs) ; conception et construction réseau avec **Virgin Media O2**

TRANSPORT

Projet de conception/construction d'un parking surélevé accessible PMR à Ickenham (ouest de Londres) pour **Transport for London (TfL)** ; conception des équipements télécoms le long des voies ferrées et des locaux techniques qui hébergent les stations de base pour **Cellnex** ; pour **Arch Co, ADComms, Balfour Beatty, Network Rail, Boldyn Networks, InstallTech** : réhabilitation de l'arche d'Arklow Road ; réhabilitation d'équipements de signalisation ; câblage, systèmes de contrôle et caméras ; conception, installation et tests d'équipements télécoms et sans fil (Elizabeth Line)

MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Contrat d'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques en voirie avec **Connected Kerb** ; contrat de maintenance de bornes de recharge avec **Alfen**

En 2024



Chiffre d'affaires
803 M€



Effectif*
4 562

*Nombre d'employé(e)s au 31.12.2024

IRLANDE

TÉLÉCOMS

Avec **NBI (National Broadband Ireland)**, 2 nouveaux contrats de déploiement FTTH* clés en main en zones rurales et prolongation de 2 ans du contrat de raccordement

ÉNERGIE

Avec **ESB Networks (Electricity Supply Board)**, contrat pluriannuel pour la construction, maintenance et modernisation de lignes aériennes de transport et de distribution, prolongation de 2 ans du contrat *smart metering* ; avec **NIE Networks (Northern Ireland Electricity Networks)**, prolongation de 3 ans du contrat de génie civil ; avec **ESB et NIE**, sélection parmi les prestataires retenus pour la construction de lignes aériennes dans le cadre du projet d'interconnexion 400 kV entre le nord et le sud du pays

ACQUISITION

Le 17 juillet 2024, **Circet** annonçait l'acquisition de **PS Networks**, spécialiste des infrastructures de *data centers* sur la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique.

Objectifs ? Renforcer son expertise technique, élargir son offre de services et accélérer son développement sur le marché des *data centers*.

* FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet



circet
Italia

FABRIZIO PERLETTA

L'année 2024 a été une année exceptionnelle pour Circet Italia, avec une croissance de 30 % par rapport à 2023. L'entreprise a augmenté ses volumes d'activité sur le marché des télécommunications (notamment les réseaux fixes) ainsi que dans le secteur de l'énergie, principalement dans le photovoltaïque. Nous sommes fiers de la croissance constante enregistrée dans les services de raccordement client à la fibre, où nous avons plus que doublé nos volumes.

Grâce au plan de relance national PNRR, nous prévoyons encore quelques années de stabilité sur l'ensemble de nos domaines d'intervention : télécoms, énergie et transport. Dans le ferroviaire, le déploiement massif du standard ERTMS (*European Rail Traffic Management System*, dispositif de signalisation ferroviaire commun à l'ensemble des pays européens) a débuté, et Circet Italia y conserve un rôle clé.

Grâce à la qualité de nos relations avec les opérateurs comme avec les fournisseurs de technologies, nous sommes convaincus de conserver un rôle de premier plan sur le marché.

La concurrence reste forte et les prix relativement bas, malgré un volume de travail important disponible.

En 2024



Chiffre d'affaires
673 M€



Effectif*
1583

*Nombre d'employé(e)s au 31.12.2024

Succès clients

FTTH*

Contrats de déploiement dans le cadre du programme « **Piano Italia a 1 Giga** » (plan de relance national PNRR) ; contrats de déploiement à l'échelle nationale avec **Open Fiber** et **Fibercop**

PHOTOVOLTAÏQUE

Projets à **Trino Vercellese** (Piémont), avec le gestionnaire des aéroports de Milan **SEA Aeroporti di Milano**, celui des aéroports de Rome **ADR Aeroporti di Roma** et avec le producteur indépendant d'électricité **Enfinity**

MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Projet B2C **Enel X WAY** (application mobile pour la recherche de points de charge) ; contrat de déploiement de bornes de recharge pour véhicules électriques destinées aux **pompiers** ; contrat de déploiement de bornes de recharge pour véhicules électriques à l'**aéroport de Milan**

*FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet



circet
Morocco

RACHID ABDI

Le marché des télécommunications au Maroc connaît une forte dynamique, particulièrement avec les préparatifs pour la Coupe d'Afrique des Nations de football 2025 et la Coupe du Monde 2030, pour lesquelles la demande en connectivité de qualité va fortement augmenter.

Le déploiement de la 5G représente encore un enjeu majeur pour les opérateurs - dont Orange Maroc - qui se préparent à moderniser et à étendre leurs infrastructures pour prendre en charge cette technologie.

L'intégration de l'énergie solaire dans les projets télécoms continuera de progresser en 2025, afin de réduire la dépendance aux réseaux électriques traditionnels et de garantir une efficacité énergétique optimale, surtout pendant les grands événements internationaux où la demande d'énergie sera élevée.

Circet Morocco, en tant qu'acteur clé, est activement impliqué dans cette phase de transformation numérique et de modernisation des réseaux.

En 2024



Chiffre d'affaires
8 M€



Effectif*
655

*Nombre d'employé(e)s au 31.12.2024 dont 89 % en back office technique et administratif au service du Groupe

Succès client

 **Orange Maroc**

Contrat majeur pour la construction de nouveaux sites télécoms clés en main, incluant l'intégration de solutions solaires pour certains sites



circet
Switzerland

DENIS GHEYSEN

En 2024, le déploiement de la fibre optique a fortement accéléré en Suisse, consolidant notre position d'acteur clé des services d'infrastructures télécoms. Grâce à notre expertise et à notre engagement, nous avons enregistré une croissance remarquable de 50 %, confirmant notre dynamique de développement.

Notre stratégie de digitalisation de bout en bout nous a permis d'optimiser les processus, d'améliorer l'efficacité opérationnelle et de proposer à nos clients des solutions toujours plus performantes et adaptées à leurs besoins. Notre notoriété s'est fortement renforcée, faisant de Circet Switzerland un partenaire de référence pour les grands acteurs du secteur. Après quatre années de développement, nous avons atteint une stabilité structurelle qui nous permet d'aborder l'avenir avec confiance et ambition.

L'année 2024 a également été marquée par l'acquisition du groupe Isen en septembre. Le focus a été mis sur la sécurisation des relations clients, la stabilité des équipes et l'alignement de l'organisation avec les standards du Groupe. Aucune activité commerciale majeure n'a été lancée sur cette période.

Isen Tiefbau AG est spécialisée dans la construction et la maintenance télécom, les énergies renouvelables et les travaux de génie civil, principalement auprès des opérateurs télécoms et des services publics en Suisse alémanique. Les perspectives stratégiques visent à structurer l'organisation pour la rendre « dimensionnable » pour de nouveaux segments et de nouveaux clients (dans les énergies renouvelables et le cœur de métier), à renforcer la présence régionale et à conquérir de nouvelles parts de marché dans les domaines déjà couverts.

En 2024



Chiffre d'affaires
111 M€



Effectif*
387

*Nombre d'employé(e)s au 31.12.2024

Succès clients

Swiss4Net

Premier contrat de raccordement FTTH*, avec la construction de prises haut débit dans plus de 6 500 logements

Romande Énergie

Premier contrat clés en main pour la construction d'un réseau FTTH à l'échelle d'une ville

Swisscom

Nouveau contrat de raccordement clients

ACQUISITION

Le 13 septembre 2024, Circet Switzerland annonçait l'acquisition d'**Isen Tiefbau AG**, spécialiste du déploiement de réseaux télécoms en Suisse alémanique.

Objectifs ? Renforcer la présence de Circet Switzerland sur le territoire national, élargir sa base client et enrichir son expertise dans les secteurs des télécoms et de l'énergie.

* FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet



circet
USA

TREVOR PUTRAH

En 2024, Circet USA a renforcé sa position d'acteur de référence dans les infrastructures télécoms, de la conception à la maintenance, en s'appuyant sur une croissance soutenue dans nos trois principaux domaines d'intervention : réseaux extérieurs, infrastructures intérieures et services mobiles.

Nous avons capitalisé sur notre expertise dans les infrastructures intérieures pour accélérer sur le marché des *data centers*, en pleine expansion. Nos savoir-faire y trouvent tout naturellement leur place, avec des solutions d'infrastructure à la hauteur des exigences du secteur, aujourd'hui et demain.

Notre attache avec KGPCo consolide notre statut de prestataire clés en main. Il enrichit notre offre et nous permet d'orienter les clients vers des partenaires fiables, pour un accompagnement global, de la conception à l'exécution.

Pour 2025, notre feuille de route est claire : intensifier notre capacité de déploiement, investir les marchés en forte croissance et consolider nos alliances stratégiques pour faire de Circet USA un partenaire incontournable des infrastructures, dans les télécoms comme dans les secteurs connexes.

En 2024



Chiffre d'affaires
332 M€



Effectif*
1366

*Nombre d'employé(e)s au 31.12.2024

Succès clients

Boldyn Networks

Sélection parmi les six prestataires retenus pour la conception, l'ingénierie et la construction des infrastructures fibre sur plus de 140 bases militaires

PRIME Fiber

Sélection comme partenaire national par la start-up basée à Dallas-Fort Worth, pour le déploiement de ses infrastructures intérieures (début des déploiements en Floride et en Arizona, dans le cadre d'un accord Open Access avec AT&T)

Resound

Contrat FTTH* clés en main en collaboration avec KGPCo pour 2 069 logements dans trois zones résidentielles

* FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet

Environnement, Social & Gouvernance



STRATÉGIE

DU CONCRET, AUJOURD'HUI ET DEMAIN

Portés par notre ambition et guidés par nos convictions, nous avons toujours relevé les défis de notre temps. Depuis quelques années, Circet écrit un nouveau chapitre de son histoire : celui d'un développement durable assumé, structuré et partagé, avec la volonté de devenir une référence en matière d'ESG* (Environnement, Social & Gouvernance) dans le secteur.

Conscient de sa responsabilité sociale et environnementale, Circet a bâti en 2023 une stratégie ESG ambitieuse, fondée sur un diagnostic rigoureux et l'écoute active de ses parties prenantes. Objectif : intégrer durablement les enjeux ESG au cœur de la stratégie du Groupe.

Une démarche en deux temps

1.

Un diagnostic méthodique

- Cartographie des parties prenantes, enquêtes internes et externes
- Analyse de matérialité croisant attentes et impacts
- Benchmark ESG des dix principaux acteurs des télécoms

2.

Une feuille de route à horizon 2030

- 19 enjeux identifiés et hiérarchisés selon leur importance et la maturité du Groupe
- Définition d'ambitions et d'objectifs mesurables alignés sur les Objectifs de Développement Durable (ODD*)
- Élaboration de politiques et de plans d'action concrets

Quatre domaines d'engagement

Notre stratégie ESG repose sur quatre engagements structurants, traduits en actions sur l'ensemble des zones où le Groupe est présent :



PRENDRE SOIN
DE NOS ÉQUIPES



ŒUVRER
LOCALEMENT



AGIR POUR
L'ENVIRONNEMENT



RESPECTER NOS
PRINCIPES

Chaque engagement est piloté avec des indicateurs de suivi et porté par les filiales, pour un impact tangible et partagé.

* ESG (Environnement, Social & Gouvernance) : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie
ODD (Objectifs de Développement Durable) : objectifs mondiaux adoptés par les Nations Unies en 2015. Ils sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici à 2030

GOUVERNANCE

DE LA VISION À L'ACTION

Pour assurer la mise en œuvre cohérente de sa stratégie, Circet s'appuie sur une gouvernance ESG claire et solide, ancrée dans l'opérationnel. Une gouvernance à la fois hiérarchique et transversale qui permet une appropriation concrète des enjeux ESG par l'ensemble des équipes à l'échelle du Groupe.

- Une **équipe centrale ESG**, composée de la direction ESG, de la direction Environnement et d'un analyste, assure la définition, le pilotage et le suivi des plans d'action du Groupe. Elle est également responsable de la politique de vigilance.
- Un **comité ESG Groupe**, co-parrainé par le président et le directeur financier, administratif & conformité de Circet, réunit les principales directions du Groupe et plusieurs filiales autour des priorités ESG.
- Un **réseau de correspondants ESG** dans chaque pays décline localement la stratégie, anime les plans d'action, sensibilise les équipes et assure la remontée des données.

“ Après avoir établi en 2023 la stratégie ESG 2023-2030 de Circet, en 2024 nous avons souhaité préparer l'entreprise à un reporting ESG conforme à la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), tout en déployant dans l'ensemble de nos filiales des plans d'action conformes à nos ambitions. ”

Anaïde der Agobian, directrice ESG,
Marque & Communication, Groupe Circet



Équipe de gouvernance ESG réunie
à Paris en mars 2024 pour son
séminaire international annuel

CORPORATE

SUSTAINABILITY

REPORTING

DIRECTIVE

(CSRD)

La directive européenne CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) est entrée en vigueur en janvier 2024 pour les premières entreprises concernées. Ce nouveau cadre impose une obligation de publication d'informations en matière de durabilité à partir de l'exercice 2024 (publication en 2025) pour les sociétés cotées de plus de 500 salarié(e)s, et progressivement aux autres grandes entreprises dès l'exercice 2025 (publication en 2026), à condition qu'elles remplissent au moins deux des critères suivants : 250 salarié(e)s, 40 millions d'euros de chiffre d'affaires et/ou 20 millions d'euros de bilan.

En 2024, le groupe Circet n'était pas encore assujéti à cette obligation réglementaire. Néanmoins, fidèles à notre ambition de devenir une référence en matière d'ESG, nous avons effectué un travail préparatoire rigoureux pour ordonnancer notre reporting de durabilité conformément aux exigences de la directive.

Nous avons ainsi mené un processus complet : présentation du business model, analyse de la chaîne de valeur, identification des enjeux ESG importants et des Impacts, Risques & Opportunités (IRO), cotation selon la double matérialité, analyse des écarts avec les données disponibles et projection du business model de l'entreprise à moyen terme.

BUSINESS MODEL CIRCET

Conformément aux exigences des normes ESRS SBM 1 et SBM 3, le modèle d'affaires 2024 de Circet décrit les produits et services de l'entreprise, ses marchés, ses ressources clés, sa chaîne de valeur, ainsi que ses objectifs de durabilité. Il met également en lumière les impacts ESG significatifs, la création de valeur et la résilience du modèle dans le temps.

(Source : interne dont comité ESG)

Ressources

Personnel

- 17 363 employé(e)s
- 98 % en CDI
- 608 embauches en 2024
- 3 073 intérimaires et consultants

Actifs corporels

- 396 établissements
- 15 482 véhicules

Ressources naturelles

- Consommation d'énergie : 10 145 MWh
- Dont électricité : 9 817 MWh
- Carburant véhicules : 31 millions de litres (diesel & essence)

Parties prenantes

- 9 000+ fournisseurs
- 6 821 sous-traitants

Actifs incorporels

- Réputation de la marque Circet
- Marque employeur
- Expertise technique des équipes
- Certifications : ISO 9001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 14001, EcoVadis, Global Compact, CDP

Finance

- Actionnariat équilibré : 50 % dirigeants / 50 % ICG
- 300 managers actionnaires

Mission & Valeurs

Mission

Partenaire de confiance des grands acteurs des télécoms et de l'énergie dans le monde, Circet propose des services d'infrastructures réseau sur mesure et de bout en bout, avec pour exigences absolues satisfaction client, qualité et sécurité, compétitivité et durabilité.

Valeurs

CLIENT • IMPLICATION • RÉSULTAT • CHALLENGE • ÉVOLUTION • TOUS ENSEMBLE

Activités & Clients

Spécialiste mondial des services aux infrastructures télécoms fixes et mobiles, Circet diversifie également ses activités dans la transition énergétique.

CONCEPTION • CONSTRUCTION • MAINTENANCE

BOUCLE LOCALE • RÉSEAUX BACKBONE • RÉSEAUX MOBILES •
INSTALLATION ET SERVICE CLIENT • VENTE D'ABONNEMENTS • DATA CENTERS

12
pays

100+
clients

95 %
des acteurs
du secteur

9 millions
de prises THD
installées en 5 ans

Opérateurs télécoms • Équipementiers télécoms • *Tower companies* •
Collectivités locales • Grands comptes • Opérateurs d'énergie/électricité

Feuille de route ESG 2023-2030

Prendre soin
de nos équipes



Œuvrer
localement



Agir pour
l'environnement



Respecter
nos principes



Impact / Création de valeur

Performance

- Chiffre d'affaires 2024 : 4,264 Md€

Clients

- 700 000 demandes client résolues
- Aménagement numérique des zones rurales

Environnement

Objectifs 2030 :

- -42 % sur les émissions GES (scopes 1 & 2)
- -25 % sur le scope 3

Circet Academy

- 39 centres de formation
- 91 formateurs internes
- 9 900+ salarié(e)s formés en 2024
- 274 568 heures de formation (dont plus de 80 000 sur la sécurité)
- 80 % des publics cibles formés à la lutte contre la corruption
- 8 447 employé(e)s formés au RGPD
- 8 195 employé(e)s formés à la cybersécurité
- Taux de promotion interne : 5 %
- Budget formation : 6+ M€

Partenaires

- 685 sous-traitants formés (hors France, Irlande & RU)
- 8 682 heures de formation (hors France, Irlande & RU)

Fournisseurs

- 9 000+ fournisseurs
- 6 821 sous-traitants

Territoires

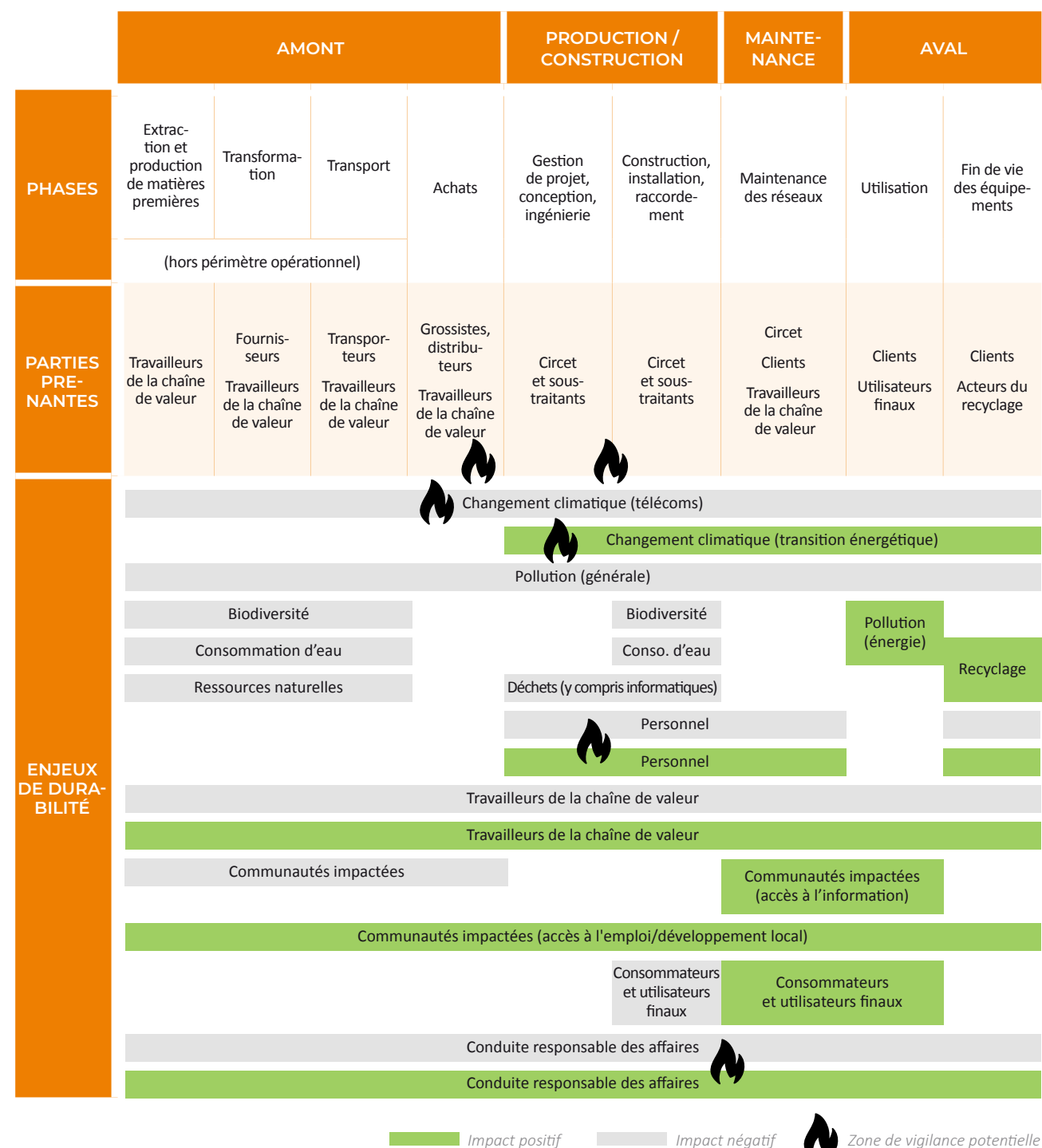
- 698 stagiaires et alternants
- Volontariat & mécénat
- Plus de 85 % de fournisseurs locaux



ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Circet intervient sur l'ensemble du cycle de vie des infrastructures télécoms et énergétiques : de la conception à la maintenance, en passant par les achats, la logistique, les chantiers et la gestion des équipements en fin de cycle. Son modèle repose sur une organisation décentralisée, une capacité d'adaptation locale et un large réseau de sous-traitants.

La cartographie de la chaîne de valeur de l'entreprise permet d'identifier les parties prenantes internes et externes ainsi que les enjeux ESG à chaque étape, et de cibler les zones de vigilance potentielles (*hotspots*).



PERCEPTION DES PARTIES PRENANTES

Dans le cadre du travail préparatoire CSRD, nous avons interrogé plusieurs parties prenantes représentatives de notre écosystème : clients, fournisseurs, partenaires financiers, partenaires opérationnels et sous-traitants. Ces échanges ont permis de mieux comprendre les attentes, de valider certaines orientations et d'identifier des axes d'amélioration prioritaires sur les enjeux ESG.

Une entreprise perçue comme engagée et pragmatique

Circet est globalement perçue comme une société mature sur les sujets ESG, voire parmi les plus avancées du secteur. Son approche est jugée à la fois volontaire et pragmatique, avec un management conscient des enjeux et désireux de progresser. La culture d'entreprise, orientée performance, simplicité et réactivité crée un terrain favorable à l'intégration progressive des exigences ESG.

Enjeux ESG jugés prioritaires sur la chaîne de valeur

Plusieurs enjeux ESG sont perçus comme critiques par l'ensemble des acteurs interrogés :

- ↳ **Décarbonation** des activités : priorité pour l'ensemble des répondants, avec des objectifs SBTi* jugés ambitieux et pertinents
 - Le risque de non-atteinte de ces objectifs est perçu comme un risque de transition à la fois économique et réputationnel.
 - Des attentes fortes émergent sur la réduction des émissions liées à la mobilité professionnelle (flotte) et aux achats de biens et de services.
 - La pression sur le scope 3* s'intensifie, notamment de la part des opérateurs.
 - Être en avance sur ces enjeux est vu comme une opportunité stratégique.
- ↳ **Gestion des déchets et économie circulaire** : enjeux majeurs dans les secteurs de la construction et des télécommunications
 - Circet peut jouer un rôle moteur, en particulier sur le tri, la traçabilité et la valorisation des déchets.
- ↳ **Conditions de travail** sur les chantiers : sujet jugé sensible et structurant
 - Chez les sous-traitants, la santé-sécurité est une priorité absolue, le risque d'accident étant clairement identifié.

* SBTi (Science Based Targets initiative) : partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resource Institute et le Fonds mondial pour la nature visant à accompagner les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à optimiser leur utilisation des ressources
Scope 3 : autres émissions indirectes (ex. achats, sous-traitance, déplacements)

- ↳ **Gouvernance des fournisseurs** : essentielle pour sécuriser la chaîne de valeur

- Une attention particulière est portée à la relation avec les sous-traitants, souvent des PME plus exposées.
- Les parties prenantes insistent sur l'importance d'une politique d'achats responsables.

Défis à venir et évolution du business model

Les parties prenantes identifient aussi des mutations structurelles à moyen terme :

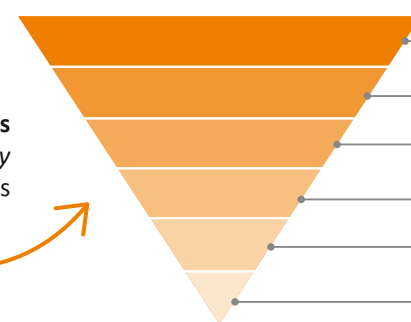
- ↳ **Ralentissement du déploiement de la fibre** : dans les pays les plus équipés, l'activité est amenée à se stabiliser ou décroître, avec des conséquences économiques sur les sous-traitants, souvent plus vulnérables.
- ↳ **Montée en technicité** : les métiers de demain (maintenance, réparation, enfouissement) seront plus techniques et nécessiteront de renforcer la formation, la montée en compétences et la reconversion. Attirer, former et fidéliser les talents deviendra un levier stratégique.
- ↳ **Cybersécurité et protection des données** : ces sujets sont de plus en plus importants dans un contexte géopolitique sensible.
- ↳ **Transition énergétique** : le positionnement sur les infrastructures liées à l'électricité et aux énergies renouvelables est vu comme une opportunité ESG majeure et un axe de croissance.
- ↳ **Recyclage** : la structuration de filières et la mutualisation des réseaux sont identifiés comme des défis collectifs à relever.



IMPACTS, RISQUES & OPPORTUNITÉS (IRO)

1. Le référentiel ESRS, cadre européen du reporting de durabilité

Les entreprises concernées par la CSRD doivent se conformer aux **normes européennes d'information en matière de durabilité ESRS** (*European Sustainability Reporting Standards*). Ce référentiel commun structure les potentielles obligations de publication selon une architecture hiérarchisée et standardisée :



ESG

10 thématiques ESG

37 sous-thématiques

68 sous-sous-thématiques

82 exigences de publication

~1 170 points de données
(quantitatifs, qualitatifs, narratifs)

Changement climatique, pollution, ressources aquatiques et marines, biodiversité et écosystèmes, utilisation des ressources et économie circulaire, conditions de travail, travailleurs de la chaîne de valeur, communautés impactées, consommateurs et utilisateurs finaux, conduite des affaires

2. Analyse de double matérialité

Circet a réalisé une analyse approfondie de ses IRO (Impacts, Risques & Opportunités) selon les normes ESRS. Cette démarche s'est appuyée sur des ateliers, une pré-cotation et des échanges avec des parties prenantes internes et externes.

Les IRO ont été évalués selon deux dimensions :

- la **matérialité d'impact** : pour mesurer les effets significatifs, positifs ou négatifs, que les activités de Circet peuvent avoir sur la société ou l'environnement (approche *inside-out*)
- la **matérialité financière** : pour identifier les risques ou opportunités ESG susceptibles d'influencer la performance économique de l'entreprise (approche *outside-in*)

Cette double lecture constitue le fondement de l'**analyse de double matérialité**, au cœur du reporting de durabilité de l'entreprise. Elle permet de :

- prioriser les enjeux à fort impact
- aligner le reporting avec les exigences de la CSRD
- orienter les efforts là où ils auront le plus d'effet

RÉSULTATS :

- 135 IRO identifiés
- 44 jugés matériels, répartis comme suit :
 - 21 environnementaux
 - 17 sociaux
 - 6 liés à la gouvernance



Qu'est-ce qu'un IRO matériel ?

Un IRO est matériel lorsqu'il est jugé suffisamment significatif pour être intégré dans le reporting ESG, en raison de son ampleur et de sa probabilité de survenue.

Chez Circet, les seuils de matérialité retenus après cotation sont :

≥ 3,3/4 POUR LA MATÉRIALITÉ D'IMPACT

≥ 3/4 POUR LA MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE – ENVIRONNEMENT & SOCIAL

≥ 2,5/4 POUR LA MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE – GOUVERNANCE

Tout IRO égal ou supérieur à ces seuils est reporté, justifié et suivi.

3. Cotation & Méthodologie

Pour objectiver l'analyse de double matérialité, nous avons appliqué une méthode de cotation inspirée des recommandations de l'EFRAG, l'architecte des normes ESG européennes, qui utilise une **échelle commune de 1 à 4**. Ce système permet d'évaluer chaque IRO de façon homogène et comparable, selon les deux dimensions suivantes :

- Côté impact** (matérialité d'impact) : la gravité, l'étendue et l'irréversibilité de l'impact, ainsi que sa probabilité de survenue, sont analysées pour évaluer l'effet des activités de Circet sur l'environnement et la société.
- Côté financier** (matérialité financière) : l'ampleur économique potentielle et la probabilité d'occurrence sont prises en compte pour estimer l'effet des enjeux ESG sur la performance de l'entreprise.



European Financial Reporting Advisory Group

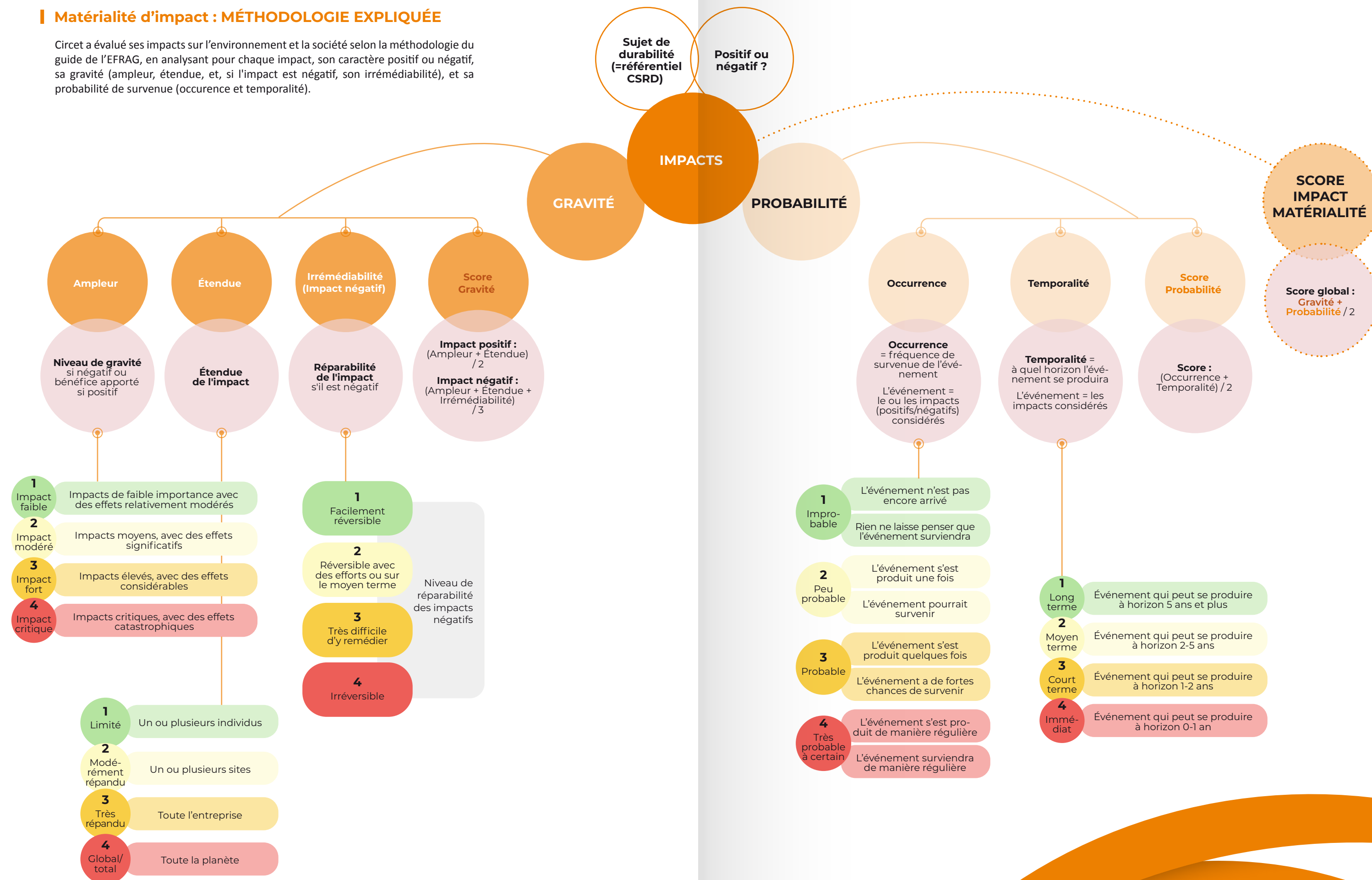
L'EFRAG est un organisme indépendant mandaté par la Commission européenne pour conseiller sur les normes comptables et de durabilité applicables en Europe.

Parmi ses missions :

- proposer des normes techniques et des guides d'application
- évaluer la pertinence des normes internationales pour l'UE
- depuis 2022, élaborer les ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*) dans le cadre de la directive CSRD

Matérialité d'impact : MÉTHODOLOGIE EXPLIQUÉE

Circet a évalué ses impacts sur l'environnement et la société selon la méthodologie du guide de l'EFRAG, en analysant pour chaque impact, son caractère positif ou négatif, sa gravité (ampleur, étendue, et, si l'impact est négatif, son irrévédiabilité), et sa probabilité de survenue (occurrence et temporalité).





Matérialité d'impact : RÉSULTATS DE LA COTATION

Le tableau ci-dessous présente les impacts qualifiés de matériels, c'est-à-dire ceux ayant atteint une cotation ≥ 3,3/4 sur la base de leur gravité et de leur probabilité.

ENVIRONNEMENT – LES 13 IMPACTS MATÉRIELS

Thématique ESRS	Sous-thématique	IP IN	Impact positif [IP] Impact négatif [IN]	Score
E1 – Changement climatique	Atténuation du changement climatique	IN	Émissions GES liées aux déplacements chantier	3,8
E1 – Changement climatique	Atténuation du changement climatique	IN	Émissions GES sur l'ensemble de la chaîne de valeur (incluant extraction et transformation)	3,8
E2 – Pollution	Pollution de l'air	IN	Émissions de substances dans l'air liées aux transports	3,8
E1 – Changement climatique	Atténuation du changement climatique	IN	Émissions GES liées à la flotte pour la maintenance	3,7
E1 – Changement climatique	Énergie	IN	Forte consommation d'énergie lors de l'extraction et transformation de matières premières	3,7
E5 – Économie circulaire	Flux sortants – Produits & services	IN	Absence de filière de recyclage pour les câbles optiques – pas de recyclage de métaux	3,7
E5 – Économie circulaire	Flux sortants – Produits & services	IN	Faible recyclage des métaux issus des stations mobiles (hors cuivre, alu, or)	3,7
E1 – Changement climatique	Atténuation du changement climatique	IN	Émissions GES des équipements de bureau des agences Circet	3,5
E5 – Économie circulaire	Déchets	IP	Tri et traitement des déchets dans entrepôts, bureaux et chantiers	3,5
E5 – Économie circulaire	Déchets	IP	Suivi et recyclage total des D3E via Ecologic	3,5
E1 – Changement climatique	Adaptation au changement climatique	IN	Besoin de climatisation des sites Circet	3,3
E1 – Changement climatique	Atténuation du changement climatique	IN	Émissions GES liées aux trajets domicile-travail	3,3
E5 – Économie circulaire	Flux sortants – Produits & services	IP	Maîtrise de la chaîne de traitement des déchets (emballages, plastiques, bois...)	3,3

SOCIAL – LES 7 IMPACTS MATÉRIELS

Thématique ESRS	Sous-thématique	IP IN	Impact positif [IP] Impact négatif [IN]	Score
S4 – Consommateurs & utilisateurs	Santé & sécurité	IN	Incidents/accidents liés à l'usage des produits	3,6
S1 – Personnel propre	Formation et développement des compétences	IP	Formation continue sur de nombreux sujets techniques	3,5
S1 – Personnel propre	Formation et développement des compétences	IP	Intégration et formation des nouveaux collaborateurs (alternants, etc.)	3,5
S4 – Consommateurs & utilisateurs	Vie privée	IN	Divulgateion de données personnelles (RGPD)	3,3
S1 – Personnel propre	Conditions de travail Sécurité de l'emploi	IP	Sécurité de l'emploi et offres d'emploi dans plusieurs régions	3,3
S1 – Personnel propre	Conditions de travail Équilibre vie pro/perso	IP	Droit à la déconnexion	3,3
S1 – Personnel propre	Égalité des chances Égalité des genres/de rémunération à postes équivalents	IP	Politique Diversité & Inclusion (publication prévue en 2025)	3,3

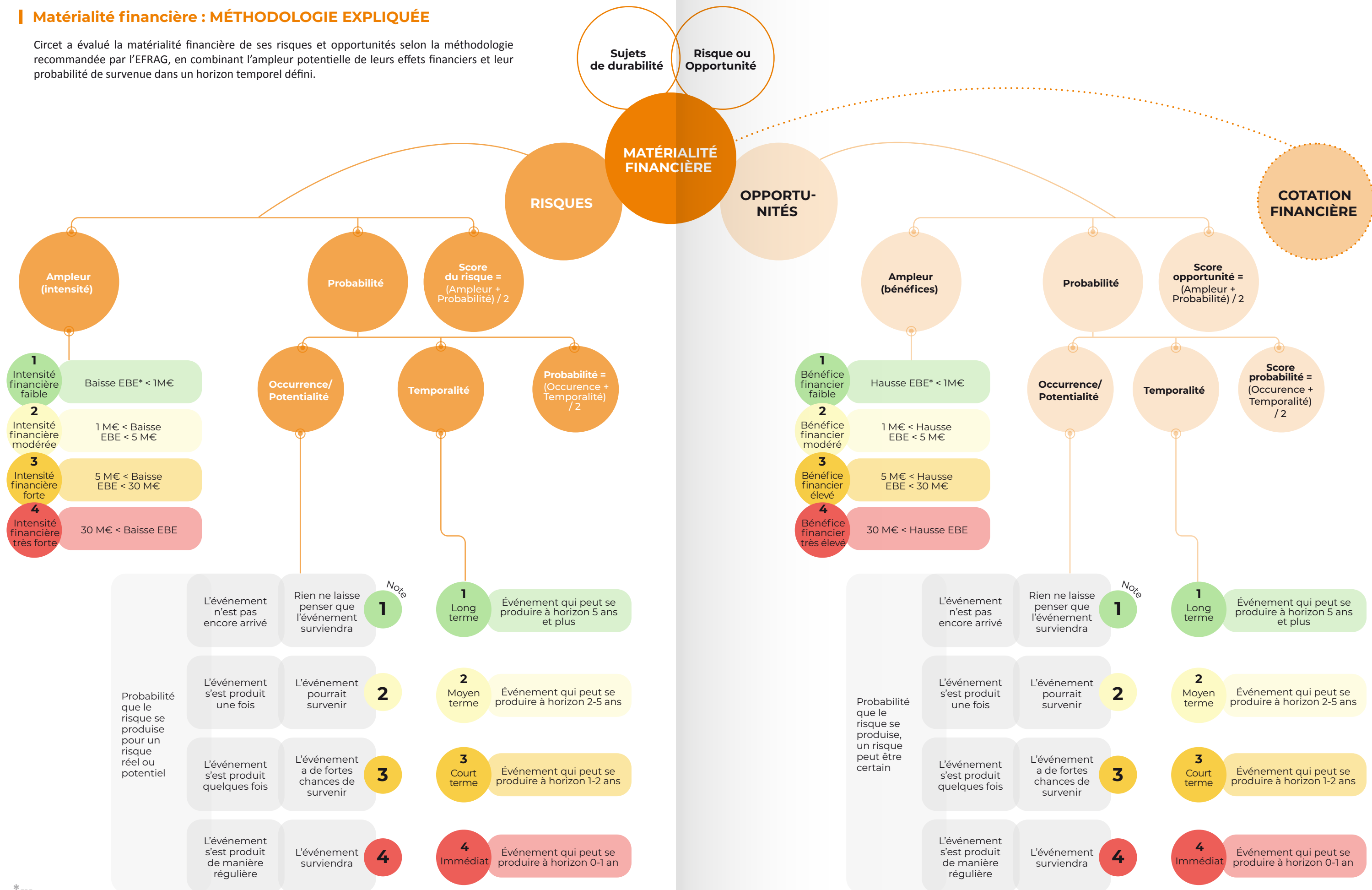
GOUVERNANCE – LES 5 IMPACTS MATÉRIELS

Thématique ESRS	Sous-thématique	IP IN	Impact positif [IP] Impact négatif [IN]	Score
G1 – Conduite des affaires	Protection des lanceurs d'alerte	IP	Système de signalement pour protéger les lanceurs d'alerte	3,8
G1 – Conduite des affaires	Culture d'entreprise	IP	Animation du réseau des correspondants ESG et diffusion des sujets ESG à tous les niveaux	3,3
G1 – Conduite des affaires	Lutte contre la corruption (formation)	IP	Formations internes à la prévention de la corruption	3,3
G1 – Conduite des affaires	Lutte contre la corruption (codes de conduite)	IP	Mise en place de codes de conduite internes (références G1.2 et G6.1)	3,3
G1 – Conduite des affaires	Relations avec les fournisseurs (paiement, éthique)	IP	Politiques de conformité, éthique et gestion des délais de paiement conformes	3,3



Matérialité financière : MÉTHODOLOGIE EXPLIQUÉE

Circet a évalué la matérialité financière de ses risques et opportunités selon la méthodologie recommandée par l'EFRAG, en combinant l'ampleur potentielle de leurs effets financiers et leur probabilité de survenue dans un horizon temporel défini.



* EBE :
excédent brut d'exploitation

Matérialité financière : RÉSULTATS DE LA COTATION

Les tableaux ci-dessous présentent les risques et opportunités financiers considérés comme matériels, avec une cotation ≥ 3/4 pour les enjeux environnementaux et sociaux, et ≥ 2,5/4 pour les enjeux de gouvernance. La cotation est calculée comme la moyenne entre l’ampleur des effets financiers potentiels et leur probabilité d’occurrence.

ENVIRONNEMENT – LES 8 RISQUES & OPPORTUNITÉS MATÉRIELS

Thématique ESRS	Sous-thématique	R O	Risque [R] Opportunité [O]	Score
E1 – Changement climatique	Adaptation au changement climatique	O	Développement d’activités bas carbone (dont mobilité électrique)	3,8
E1 – Changement climatique	Énergie	O	Augmentation des besoins en électricité	3,8
E1 – Changement climatique	Adaptation au changement climatique	O	Aléas climatiques (tempêtes, catastrophes naturelles – remplacement de pylônes, etc.)	3,0
E1 – Changement climatique	Adaptation au changement climatique	O	Dégradation des équipements installés due aux événements extrêmes (inondations, sécheresse, etc.)	3,0
E1 – Changement climatique	Adaptation au changement climatique	R	Conditions de travail pénibles à haute température	3,0
E1 – Changement climatique	Adaptation au changement climatique	R	Journées de travail perdues en raison d’événements climatiques extrêmes (chaleur extrême, inondations, sécheresse)	3,0
E1 – Changement climatique	Énergie	R	Hausse du prix de l’énergie	3,0
E5 – Économie circulaire	Flux entrants - Ressources utilisées	R	Coûts accrus dus à la mise en conformité avec de nouvelles réglementations sur les matières premières	3,0

SOCIAL – LES 9 RISQUES & OPPORTUNITÉS MATÉRIELS

Thématique ESRS	Sous-thématique	R O	Risque [R] Opportunité [O]	Score
S4 – Consommateurs & usagers	Accès aux produits/services	O	Demande croissante de bornes de recharge électrique et d’infrastructures associées	3,8
S2 – Travailleurs de la chaîne de valeur	Santé & sécurité	R	Risques de non-conformité chez les fournisseurs ou sous-traitants	3,5
S1 – Personnel propre	Santé & sécurité	R	Risques d’accidents du travail	3,0
S1 – Personnel propre	Santé & sécurité	R	Risques d’accidents de la route dus à une signalisation insuffisante des chantiers	3,0
S1 – Personnel propre	Santé & sécurité	R	Risques de non-respect des procédures de sécurité	3,0
S4 – Consommateurs & usagers	Accès aux produits/services	O	Croissance rapide de l’usage des services télécom proposés par les clients	3,0
S4 – Consommateurs & usagers	Accès aux produits/services	O	Plans nationaux de déploiement du haut débit (fibre et zones blanches)	3,0
S4 – Consommateurs & usagers	Accès aux produits/services	O	Progrès technologique chez les équipementiers télécom	3,0
S4 – Consommateurs & usagers	Accès aux produits/services	O	Augmentation du nombre d’objets connectés	3,0

GOUVERNANCE – LES 2 RISQUES & OPPORTUNITÉS MATÉRIELS

Thématique ESRS	Sous-thématique	R O	Risque [R] Opportunité [O]	Score
G1 – Conduite des affaires	Culture d’entreprise	R	Perte potentielle de certifications (ISO, etc.)	2,5
G1 – Conduite des affaires	Lutte contre la corruption (formation)	R	Risques juridiques accrus liés à de nouvelles obligations réglementaires (ex : loi Sapin II en France)	2,5



ANALYSE D'ÉCART

L'analyse d'écart (*gap analysis*) permet à Circet d'évaluer sa capacité actuelle à produire les données attendues dans le cadre du reporting CSRD. Concrètement, il s'agit de comparer les exigences de publication (quantitatives, narratives ou semi-narratives) avec les données effectivement disponibles dans l'entreprise.

Ce travail d'analyse a été effectué avec l'aide des correspondants ESG dans tous les pays où Circet est présent et pour toutes les sociétés du Groupe.

Cette étape vise à :

- ↪ identifier les données déjà disponibles
- ↪ repérer celles manquantes
- ↪ distinguer les données faciles à collecter de celles plus complexes à obtenir



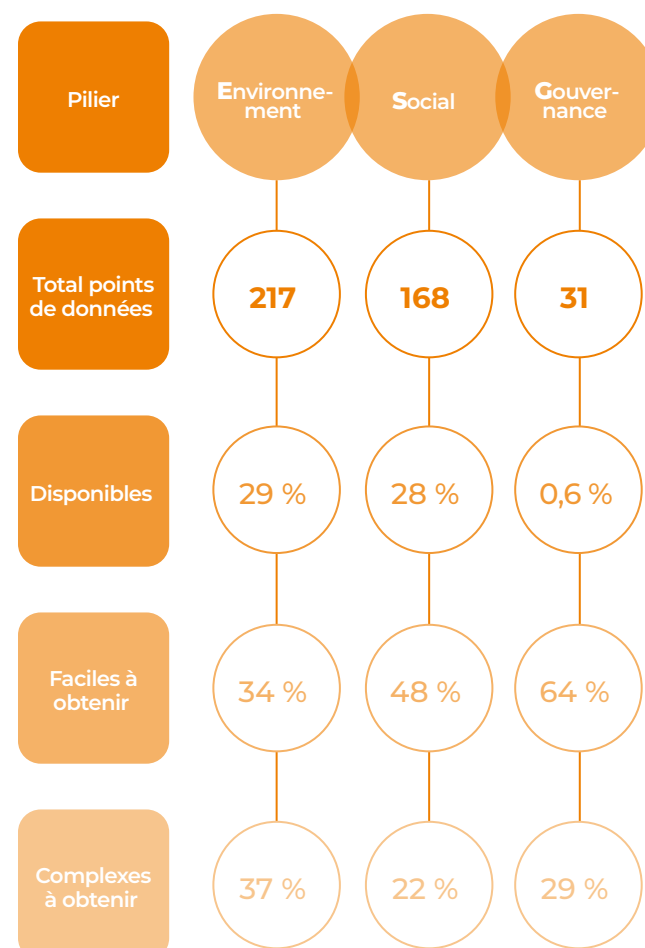
Ce que Circet devra publier

Le référentiel de l'EFRAG recense 1 144 points de données potentiellement à renseigner dans le cadre du reporting de durabilité.

Pour Circet, **536** de ces points ont été identifiés comme pertinents car directement liés aux enjeux jugés matériels pour le Groupe (IRO).

- **120** issues des normes transversales
- **217** liées à l'environnement
- **168** au pilier social
- **31** à la gouvernance

Résultats de l'analyse d'écart pour Circet (périmètre France)

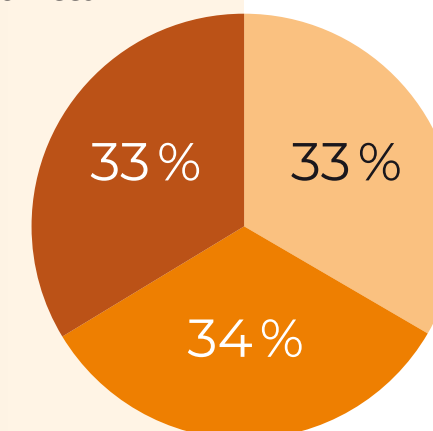


Les informations à produire combinent données quantitatives (indicateurs, métriques, résultats mesurables) et qualitatives (politiques, processus, plans d'action), afin de répondre aux exigences de la CSRD et permettre la comparabilité, la fiabilité et l'auditabilité des reportings.

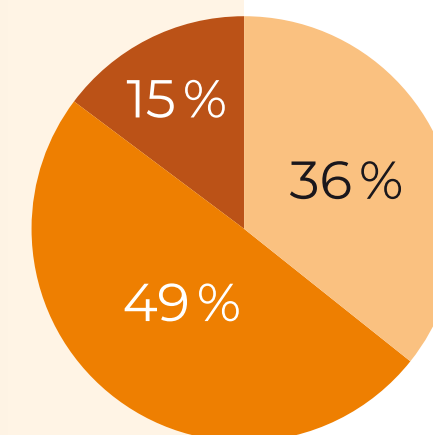
Données qualitatives : seulement 10 % sont actuellement disponibles. Les données environnementales sont les plus complexes à récupérer.

Lecture par type de données

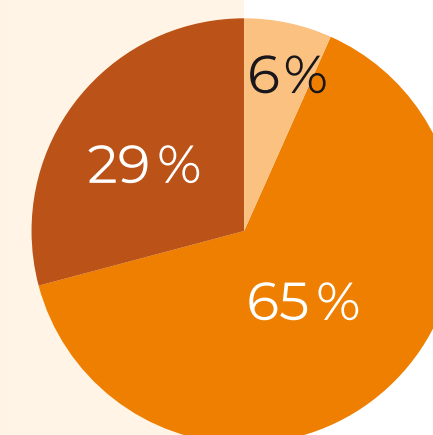
- Disponibles
- Faciles
- Complexes



Données quantitatives Environnement : environ un tiers sont disponibles, un tiers faciles à collecter, un tiers complexes



Données quantitatives Social : plus de la moitié sont accessibles ou faciles à récupérer



Données quantitatives Gouvernance : peu nombreuses, majoritairement faciles d'accès

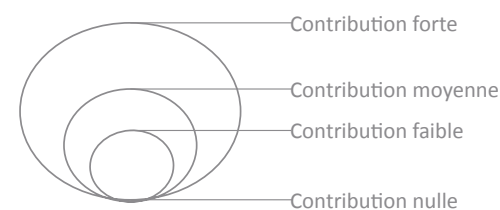
Dans l'ensemble, la majorité des données non disponibles peuvent être récupérées rapidement (moins de 0,5 jour/homme), avec le soutien des correspondants ESG dans nos filiales.

BUSINESS MODEL PROSPECTIF : CIRCET EN 2035

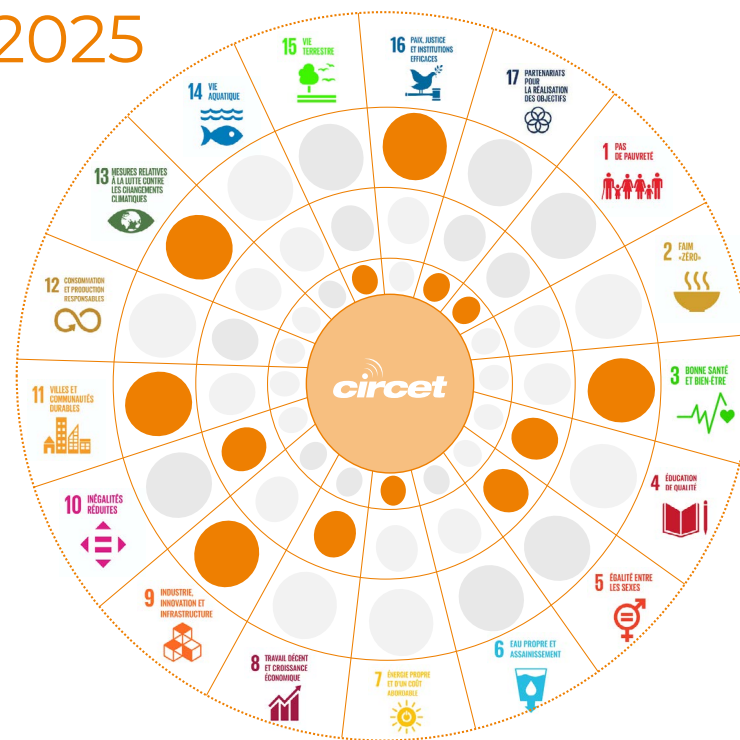
Pour anticiper les grandes mutations économiques, sociales et environnementales à l'horizon 2035, Circet a imaginé les évolutions de son modèle d'affaires en intégrant pleinement les enjeux ESG. Cette réflexion prospective, menée lors d'un atelier collaboratif, vise à projeter les grandes transformations de l'entreprise, de ses métiers et de ses parties prenantes, dans un contexte de transition accélérée et d'exigences toujours plus fortes.

Évolution de la contribution de Circet aux Objectifs de Développement Durable 2025 - 2035

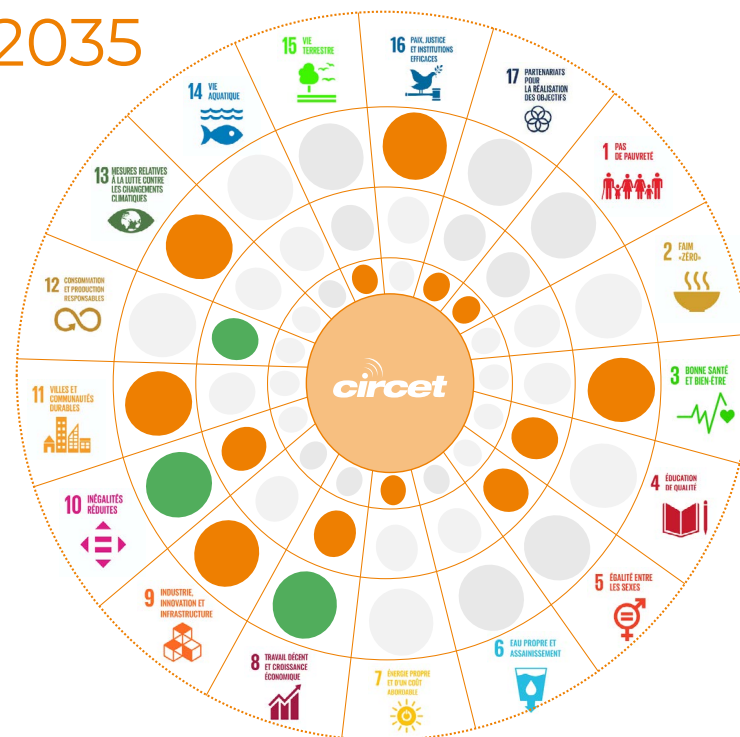
- **Niveau 3 – Forte** : contribution quotidienne au travers d'actions directes avec son écosystème et sa chaîne de valeur, de partenariats longs termes ciblés. Cette contribution est mesurée et suivie dans la durée. L'ODD est partie intégrante de la stratégie d'entreprise.
- **Niveau 2 – Moyenne** : contribution par l'intermédiaire d'engagements récents, en cours de structuration (mécénats, sponsoring, etc.)
- **Niveau 1 – Faible** : contribution de manière indirecte, peu structurée et éparse. L'ODD ne fait pas partie de la stratégie de l'entreprise.
- **Niveau 0 – Nulle** : la stratégie de l'entreprise, les arbitrages réalisés et les actions menées ne permettent pas d'identifier une contribution.



2025



2035



Zoom sur les principales évolutions du modèle d'affaires Circet scénario 2035

VOLET ENVIRONNEMENTAL

Raréfaction des ressources, durcissement des réglementations, multiplication des événements climatiques extrêmes : les contraintes environnementales se sont intensifiées.

- Les phénomènes climatiques extrêmes de plus en plus fréquents (tempêtes, chaleur) ont entraîné une hausse importante des opérations de maintenance, désormais suivies par un indicateur dédié.
- Circet privilégie la collaboration avec des fournisseurs engagés dans une trajectoire bas carbone alignées SBTi*.
- Les sous-traitants, souvent contraints par un manque de moyens, sont mieux accompagnés (coaching, outils, indicateurs) pour participer aux objectifs ESG du Groupe.
- Circet adapte ses pratiques d'approvisionnement en tenant compte des risques liés au travail des enfants dans certaines chaînes (métaux rares, batteries).
- Le devoir de vigilance est renforcé tout au long de la chaîne de valeur.
- Circet continue de ne pas recourir au lobbying, fidèle à sa culture d'entreprise.

VOLET SOCIAL

Compétences, inclusion, mixité, conditions de travail : le facteur humain est au cœur de la dynamique de transformation.

- Le nombre de salarié(e)s est en légère croissance, en cohérence avec l'évolution du chiffre d'affaires ; la répartition par pays suit la même tendance.
- Objectif fixé à 25 % de femmes dans les effectifs (contre 16 % en 2024), ajusté selon les métiers et réglementations locales.
- La pyramide des âges reste stable dans les fonctions support, avec un maintien d'un effectif jeune sur les métiers de terrain.
- Le turnover élevé sur le terrain reste un challenge, renforçant le besoin de parcours d'intégration et de formation.
- Le modèle de formation (internes/externes), performant depuis longtemps, n'a pas connu d'évolutions majeures outre l'accentuation des nouvelles compétences techniques (réseaux, cybersécurité, IA, etc.).
- Dans certaines zones (ex. Andalousie, Maroc), plus que la réglementation du travail - déjà bien encadrée - c'est la question de l'habitabilité qui émerge.

VOLET GOUVERNANCE

Transparence, stratégie, responsabilité : la gouvernance de Circet s'adapte à un environnement où les exigences ESG ne cessent de monter en puissance.

- Les fonds réorientent leurs investissements vers des régions à forts enjeux ESG (BRICS+* hors Russie) et adoptent une approche plus pragmatique.
- Des objectifs RSE* sont intégrés dans la politique Groupe de Circet depuis 2025.
- L'ESG est représenté au sein des instances de direction, avec une implication forte de la direction générale.
- La valorisation financière du Groupe dépend de plus en plus de sa capacité à être une référence du secteur sur les sujets ESG.
- Des engagements accrus sont pris pour maintenir la dynamique enclenchée depuis 10 ans.

VOLET PARTIES PRENANTES

Numérique, sécurité, appels d'offres, vigilance : Circet renforce la co-construction avec ses parties prenantes.

- De forts investissements ont été réalisés dans les outils numériques, notamment pour la sécurité et la productivité, avec un double objectif : performance et confort de travail.
- Les critères ESG sont devenus incontournables dans les appels d'offres, en particulier en France, en Belgique et aux Pays-Bas.
- Circet mobilise activement ses sous-traitants via des programmes de formation, de coaching et de partage d'outils sur la conduite des affaires et les droits de l'homme, avec le déploiement d'indicateurs extra-financiers.

* **SBTi (Science Based Targets initiative)** : partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resource Institute et le Fonds mondial pour la nature visant à accompagner les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à optimiser leur utilisation des ressources
BRICS+* : groupe de plusieurs puissances non occidentales en développement : Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud, Égypte, Émirats arabes unis, Éthiopie et Iran
ESG (Environnement, Social & Gouvernance) : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie
RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes, selon la définition de la commission européenne



NOS AMBITIONS ESG EN ACTION

DE L'AMBITION GLOBALE À L'ACTION LOCALE

Chez Circet, notre engagement ESG* ne s'exprime pas seulement dans nos politiques globales ou locales. Il prend vie chaque jour à travers des actions concrètes, portées par nos équipes dans nos filiales. Des initiatives ancrées dans la réalité opérationnelle, qui traduisent nos ambitions en résultats tangibles.

La feuille de route ESG du Groupe, présentée en détail dans le chapitre Stratégie de ce rapport, s'articule autour de quatre piliers stratégiques :



**Prendre soin
de nos équipes**



**Œuvrer
localement**



**Agir pour
l'environnement**



**Respecter
nos principes**

Chaque pilier se décline en ambitions fortes et en objectifs chiffrés, alignés sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD*) et les standards internationaux tels que la norme ISO 26000 pour la responsabilité sociale des entreprises.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



* ESG (Environnement, Social & Gouvernance) : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie
ODD (Objectifs de Développement Durable) : objectifs mondiaux adoptés par les Nations Unies en 2015. Ils sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici à 2030

Prendre soin de nos équipes



Parce que ce sont nos collaboratrices et nos collaborateurs qui font avancer Circet chaque jour, nous investissons dans leur sécurité, leur bien-être et leur épanouissement professionnel. Notre volonté : créer un environnement de travail où chaque personne peut se sentir utile, protégée et valorisée.

Nos ambitions :

- ✓ Développer un cadre de travail durable, sûr et formateur, avec une protection sociale efficiente pour nos collaboratrices, collaborateurs et sous-traitants
- ✓ Assurer un environnement de travail équitable et inclusif où chaque personne peut s'épanouir, être valorisée et entretenir de bonnes relations avec ses collègues et son management



Nos objectifs publics :

30% de femmes dans le senior management* visé d'ici 2030

5% de baisse du taux de gravité des accidents du travail chaque année

*président et deux niveaux en-dessous



Tour d'horizon des projets portés par nos équipes à travers le monde en 2024

Grand angle : objectif féminisation

Accélérer la féminisation de nos équipes, notamment dans les fonctions managériales, est une priorité du Groupe. En 2024, plusieurs filiales ont initié ou renforcé des programmes concrets en faveur des femmes dans l'entreprise, qu'il s'agisse de formations dédiées, de sensibilisation, de recrutement ciblé ou d'événements consacrés à l'échange et à l'écoute.

IRLANDE & ROYAUME-UNI

- ↳ Lancement en juillet 2024 du programme *Raise the Bar* : formations qualifiantes 100 % financées pour les femmes managers, dans le cadre de l'objectif visé de 30 % de femmes à des postes de direction d'ici 2030

BELGIQUE & PAYS-BAS

- ↳ Mise en place du programme *Women@Circet* : formation d'une journée dédiée au leadership féminin, avec des événements de suivi prévus en 2025

FRANCE

- ↳ Organisation d'événements en région pour recueillir les attentes de femmes aux profils variés et identifier les leviers d'attractivité
- ↳ Mise en place de partenariats avec des clubs sportifs féminins

- ↳ Développement d'offres d'emploi valorisant la mixité
- ↳ Instauration de missions en télétravail pour les mères

ÉTATS-UNIS

- ↳ Déploiement de formations en leadership féminin
- ↳ Poursuite du programme pour les femmes

“ Nous continuons nos efforts pour faire de Circet une société moderne, au sein de laquelle les femmes jouent un rôle de plus en plus important. ”

Franck Lavalloir, directeur financier, administratif & conformité, groupe Circet



Vu sur les réseaux !

Inspiring Women @Circet : une campagne vidéo pour mettre en lumière les femmes Circet

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes 2024, Circet a lancé une campagne vidéo sur LinkedIn et YouTube pour célébrer celles qui contribuent chaque jour à la réussite du Groupe.

À travers quatre épisodes, des collaboratrices de plusieurs pays ont partagé leurs parcours et évoqué l'impact des femmes leaders dans un environnement international, l'importance de la parité ou encore ce qui les pousse à sortir de leur zone de confort.

Des témoignages sincères, qui ont permis de souligner les qualités du leadership au féminin et de transmettre des conseils que ces femmes auraient aimé recevoir en début de carrière, pour inspirer la prochaine génération.



Bien-être au travail

BELGIQUE & PAYS-BAS

- ↳ Mise en place d'un *buddy program* (accompagnement des nouvelles recrues) et d'un processus d'intégration (*onboarding*) amélioré avec tests en ligne (Thomas International)
- ↳ Enquête RAPS sur l'environnement de travail et plans d'action consécutifs
- ↳ Préparation d'un plan de rémunération flexible pour moduler son salaire en fonction de ses besoins (assurance santé, épargne retraite, location de vélo)

ITALIE

- ↳ Extension de l'intranet pour faciliter l'accès à l'information et améliorer la communication

Formation & Développement

BELGIQUE & PAYS-BAS

- ↳ Lancement d'une plateforme d'apprentissage en février 2024, avec formations classiques, e-learning et modules personnalisés
- ↳ Adhésion au réseau *Baanbrekende Werkgever* (employeurs durables et humains)
- ↳ Accès gratuit à des formations en *soft skills* (compétences humaines et comportementales) aux Pays-Bas

ITALIE

- ↳ Développement de modules en e-learning axés sur les compétences techniques
- ↳ Organisation de la convention *Open to Evolution* (transition digitale, cybersécurité)
- ↳ Reconnaissance nationale de la Circet Academy comme organisme de formation, ouvert aux salarié(e)s et aux sous-traitants

Santé & Sécurité

FRANCE

- ↳ Déploiement d'un e-learning sur les risques liés aux champs électromagnétiques pour les interventions sur réseaux mobiles
- ↳ Dossier dédié dans le journal interne de Circet France, avec quiz participatif et communication par email

MAROC

- ↳ Lancement du projet *Sécurité, bien-être et équité au travail* pour un environnement plus sûr et inclusif

SUISSE

- ↳ Formations avancées en sécurité pour les équipes de génie civil et de tirage de câbles, y compris les sous-traitants

ESPAGNE

- ↳ Installation de défibrillateurs dans les locaux de Palmones, avec formation du personnel

ITALIE

- ↳ Audits de sécurité sur site (équipes internes et sous-traitants), menés par les spécialistes Santé, Sécurité, Environnement et Qualité

ÉTATS-UNIS

- ↳ Amélioration du reporting sécurité (inspections, Taux d'accidents enregistrables (TRIR - Total Recordable Injury Rate), installation de 38 caméras embarquées dans les véhicules

BELGIQUE & PAYS-BAS

- ↳ Certification niveau 3 sur la *Safety Culture Ladder* (SCL*) et la *CO₂ Performance Ladder* aux Pays-Bas (certification SCL prévue également pour la Belgique)

* SCL : la Safety Culture Ladder indique l'état de sensibilisation à la sécurité dans votre entreprise

**Diversité & Inclusion****GROUPE**

- Formation en e-learning obligatoire sur le harcèlement, la discrimination et le sexisme pour tous les collaborateurs/collaboratrices, y compris les intérimaires

FRANCE

- Campagnes internes d'affichage contre les discriminations, agressions sexuelles et propos sexistes
- Dossier dédié dans le journal interne avec quiz participatif et communication par email
- Matinée de sensibilisation au cancer du sein en partenariat avec un centre de dépistage local

ITALIE

- Lancement de *Ti Ascolto*, plateforme d'écoute sur les sujets de diversité et d'inclusion

BELGIQUE & PAYS-BAS

- Formations *Safe Space* sur les thèmes de la discrimination, du harcèlement sexuel et de l'intimidation



Nous savons depuis longtemps que lorsqu'on mélange des hommes et des femmes, des autodidactes et des diplômés, des jeunes fougueux et des anciens expérimentés, sans prêter attention aucune aux origines ethniques, aux confessions ou absence de confession, aux handicaps, aux orientations sexuelles, dans un environnement respectueux de chacune et chacun, on peut faire des miracles.”

Philippe Lamazou,
président du groupe Circet

Circet à l'écoute de ses équipes

En octobre 2024, une enquête d'engagement a été menée dans tous les pays du Groupe, offrant à chaque collaboratrice et chaque collaborateur l'opportunité de partager ses attentes et son ressenti. Une démarche qui alimente nos plans d'action pour améliorer l'expérience Circet à tous les niveaux.

**LE CADRE QUI NOUS ENGAGE**

Les politiques ESG du Groupe se construisent progressivement, en réponse aux enjeux identifiés sur le terrain et aux attentes de nos parties prenantes. Elles s'appliquent à l'ensemble de l'organisation tout en restant adaptables aux contextes locaux de nos filiales.

Politique Santé & Sécurité

Circet considère la santé-sécurité comme sa priorité numéro un, partie intégrante d'un modèle qui allie performance, innovation, durabilité et responsabilité.

2/ Œuvrer localement

Parce que notre ancrage territorial est l'une de nos forces, nous contribuons activement à la vie économique et sociale des territoires où nous sommes présents par la création d'emplois, la transmission de compétences et le soutien à des causes locales.

Nos ambitions :

- Offrir un service de qualité aux utilisateurs finaux particuliers et professionnels
- Créer de l'emploi durable, former les publics éloignés du travail et accueillir stagiaires et alternants
- Encourager l'engagement solidaire de nos équipes au bénéfice de projets associatifs

**Notre objectif public :**

1 projet de volontariat à déployer chaque année par **chaque filiale à partir de 2025** (pour celles non encore engagées dans le programme Circet4communities)



Tour d'horizon des projets portés par nos équipes à travers le monde en 2024

Grand angle : objectif volontariat

En 2024, l'engagement citoyen de nos collaboratrices et collaborateurs s'est intensifié dans les filiales du Groupe, grâce aux actions menées dans le cadre du programme Circet4communities, notamment. Ce programme international permet à chacune et chacun de s'impliquer concrètement dans des causes locales, que ce soit par le don de temps, de compétences ou de moyens.



Notre programme de volontariat et de mécénat de compétences

Avec Circet4communities, les salarié(e)s Circet ont la possibilité de s'engager concrètement pour une ou plusieurs causes qui leur tiennent à cœur, sur leur temps de travail.

Les missions sont aussi variées que les envies d'agir : sociales, éducatives, sportives, culturelles, environnementales ou solidaires, et peuvent se faire sur le terrain ou à distance via une plateforme dédiée qui facilite la mise en relation.

Lancé en France en 2021 et désormais déployé à l'échelle internationale, Circet4communities incarne l'énergie collective du Groupe pour faire bouger les lignes, partout où nous sommes présents.

FRANCE

- 158 collaboratrices et collaborateurs engagés et 924 heures de volontariat au profit de 30 associations locales
- Toujours six jours de volontariat rémunérés par an et par salarié(e) en 2024
- Organisation d'un challenge national de ramassage de déchets pour mobiliser autour de la solidarité environnementale

BELGIQUE & PAYS-BAS

- Lancement de deux plateformes de volontariat permettant à chaque salarié(e) de s'investir dans une cause locale, avec une journée d'engagement rémunérée via *Give a Day* en Belgique et *NL voor elkaar* aux Pays-Bas
- Participation au World Cleanup Day 2024 sur plusieurs sites Circet Benelux, avec plus de 500 kg de déchets ramassés
- Partenariat avec *Go Forest* pour créer des forêts en Belgique et aux Pays-Bas

ESPAGNE

- Collecte de jeux, jouets et fournitures scolaires organisée par l'agence d'Erando, au profit des enfants touchés par la tempête Dana qui a frappé Valence en octobre 2024

ITALIE

- Mobilisation des équipes pour différentes Banques Alimentaires locales (tri et préparation de colis)

ÉTATS-UNIS

- Opération solidaire de confection de chaussettes de Noël pour les plus démunis

SUISSE

- Participation à la campagne nationale *Food Save* pour lutter contre le gaspillage alimentaire

IRLANDE

- Plantation de 1500 arbres à Westport aux côtés d'un client majeur et participation à un événement pour la protection de la biodiversité



Emploi local & Formation

ÉTATS-UNIS

- Organisation de *job datings* à l'ouverture de nouveaux sites ou pour de nouveaux marchés
- Ouverture de trois nouveaux centres de formation, recrutement de formateurs et mise en place d'un suivi rigoureux des heures de formation

FRANCE

- Accueil d'apprentis et de stagiaires, et accompagnement de personnes en recherche d'emploi

ESPAGNE

- Reprise de 11 anciens stagiaires

Sponsoring

ESPAGNE

- Partenariat avec la *Nuit des télécommunications et de la société de l'information* à Séville, événement clé du secteur avec remise des Prix andalous des Télécommunications
- Soutien aux *Prix CREA+* de la Croix-Rouge espagnole, qui valorisent les personnes et les organisations ayant un fort impact social

ITALIE

- Soutien financier à plusieurs associations locales : hémophilie infantile, lutte contre le cancer chez les femmes (Health Girasoli), Banque Alimentaire

Satisfaction clients & utilisateurs

ÉTATS-UNIS

- Renforcement des équipes pour améliorer les délais de livraison et la qualité des communications
- Optimisation des outils de pilotage via l'intégration d'indicateurs de performance spécifiques à chaque client



3/ Agir pour l'environnement



Parce que la transition écologique est un impératif collectif, nous engageons collégialement des actions concrètes pour réduire notre empreinte environnementale. Mobilité, énergie, ressources : chaque levier compte pour accompagner durablement la transformation de nos métiers.

Nos ambitions :

- Réduire notre dépendance aux énergies fossiles et accompagner nos sous-traitants dans cette même démarche de réduction
- Prévenir toute forme de pollution et optimiser la gestion des déchets
- Optimiser l'utilisation des ressources avec de longue durée de vie des équipements
- Déployer les mobilités douces



Nos objectifs publics :

-42 % d'émissions de CO₂ (scopes 1 & 2) visés d'ici 2030* (validé par le SBTi)

-25 % d'émissions indirectes (scopes 3.1 et 3.3) visés d'ici 2030* (validé par le SBTi)

44 % de fournisseurs (par empreinte carbone) ayant un objectif SBTi d'ici 2028 (validé par le SBTi)

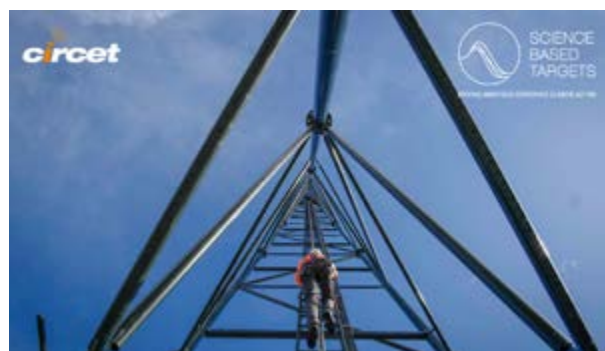
1 initiative mobilité douce minimum par pays d'ici 2025

*Base 2022

Objectifs climat validés par le SBTi :

Circet s'est engagé dans une trajectoire ambitieuse de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, alignée sur les recommandations scientifiques internationales.

- **6 décembre 2023** : Validation de la trajectoire climat par le Conseil de surveillance de Circet
- **8 décembre 2023** : Dépôt officiel des objectifs auprès du SBTi (*Science Based Targets initiative*)
- **13 juin 2024** : Validation des objectifs de réduction par le SBTi*



*SBTi : partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute et le Fonds mondial pour la nature visant à accompagner les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à optimiser leur utilisation des ressources
Scope 1 : émissions directes (ex. : carburants des véhicules). **Scope 2** : émissions indirectes liées à l'énergie achetée (électricité, chaleur, vapeur). **Scope 3** : autres émissions indirectes (ex. : achats, sous-traitance, déplacements). 3.1 : biens et services achetés. 3.3 : émissions des sous-traitants



Tour d'horizon des projets portés par nos équipes à travers le monde en 2024

Grand angle : objectif décarbonation

Réduire les émissions directes de CO₂ liées à nos activités (scope 1) est l'enjeu central de notre stratégie environnementale. En 2024, nos efforts ont principalement porté sur l'électrification de notre flotte, l'usage de carburants alternatifs et le déploiement de mobilités douces.

Afin de renforcer notre pilotage, nous avons mis en place une **plateforme digitale de suivi de l'empreinte carbone**, permettant de mesurer les émissions de CO₂ par pays, par filiale, par client et par contrat. Cet outil offre une vision fine et opérationnelle de notre impact et oriente nos plans d'action.

Notre flotte de véhicules restant la principale source d'émissions directes, nous avons poursuivi la transition entamée les années précédentes à travers trois leviers principaux :

- **le recours à des carburants à plus faibles émissions**, comme le biodiesel et le HVO (huile végétale hydrotraitée)
- **la montée en puissance des véhicules électriques**
- **l'introduction de vélos électriques** pour certains trajets entre sites, favorisant des mobilités plus durables

FRANCE

- Installation de deux cuves de biodiesel sur les sites de Chaumont et Fretin, avec 84 badges attribués
- Poursuite de la transition vers une flotte 100 % électrique (voitures et utilitaires)
- Première enquête effectuée auprès des sous-traitants les plus importants afin d'estimer leur bilan carbone
- Sensibilisation des équipes via des communications dédiées (rubrique thématique dans le journal interne, information par email, quiz)

ESPAGNE

- Introduction du biodiesel (HVO - *Hydrotreated Vegetable Oil*, en français huile végétale hydrotraitée) dans la flotte
- Achat de véhicules électriques et installation de 20 bornes de recharge
- Campagnes de conduite écoresponsable pour sensibiliser les équipes

ITALIE

- Commande de 50 véhicules électriques pour les salarié(e)s effectuant plus de 25 000 km/an
- Installation prévue de 40 bornes sur 13 sites
- Campagne de sensibilisation sur la réduction de la consommation en déplacements professionnels



“

Circet adopte depuis plusieurs années des pratiques de gestion de flotte plus respectueuses de l'environnement en investissant dans de nouveaux véhicules électriques, souvent au-delà des requis réglementaires. En France, par exemple, nous avons commandé un véhicule sur deux en électrique, atteignant 50 % de renouvellement de la flotte, au-delà aux exigences de la loi LOM (Loi d'Orientation des Mobilités) qui imposait un renouvellement de 20 %.”

Vanessa Grafé, responsable achats & logistique, Circet France

ÉTATS-UNIS

- Ajout de 12 véhicules hybrides à la flotte
- Formations intégrées dans les réunions sécurité hebdomadaires

BELGIQUE & PAYS-BAS

- Installation de 30 bornes de recharge électrique en agences
- Nouvelle politique imposant que tous les véhicules de leasing soient électriques à partir de 2024 (Pays-Bas)
- Tests réussis de véhicules utilitaires électriques dans les opérations, avec d'autres pilotes prévus en 2025
- Enquête adressée aux sous-traitants sur la transition énergétique et les initiatives ESG
- Mise à disposition de vélos électriques pour les trajets entre les chantiers fibre (Belgique)

SUISSE

- Mise à disposition de bornes de recharge sur tous les sites, pour encourager le passage à l'électrique



Réduction des déchets & Lutte contre la pollution

GROUPE

- Élaboration de politiques IT responsables, intégrant les enjeux liés à l'e-waste (déchets d'équipements électriques et électroniques), à l'intelligence artificielle et à la consommation énergétique

ESPAGNE

- Gestion des équipements électriques obsolètes via des filières agréées
- Tri sélectif des déchets de chantier par des prestataires certifiés
- Mise à disposition de bacs sélectifs pour le tri du papier, des plastiques et des piles

BELGIQUE & PAYS-BAS

- Unification de la gestion des déchets avec un prestataire unique pour tous les flux, pour améliorer le suivi et le recyclage
- Réutilisation des tourets en bois grâce à un partenariat local (Belgique)

ÉTATS-UNIS

- Augmentation du taux de déchets recyclés

Gestion de l'énergie

BELGIQUE & PAYS-BAS

- Rattachement des sites à un système centralisé de suivi énergétique, avec une phase 2 prévue pour l'analyse et l'optimisation (Pays-Bas)
- Sièges alimentés à 100 % en énergie verte (Belgique)

ESPAGNE

- Renégociation des contrats d'électricité pour garantir un approvisionnement vert dans la majorité des agences

IRLANDE & ROYAUME-UNI

- Production de rapports conformes aux exigences des audits énergétiques (*Energy Audit Scheme*, ESOS)

Utilisation responsable des ressources

FRANCE

- Dématérialisation de plus d'1,5 million de documents RH et bulletins de paie, évitant l'émission de plus de 3 tonnes de CO₂
- Incitation à l'achat de matériel de mesure reconditionné

Mobilités douces

PAYS-BAS

- Possibilité pour les salarié(e)s de louer un vélo en consacrant une part de leur revenu brut

Finance responsable

FRANCE

- Introduction de fonds labellisés *Greenfin* et ISR dans le plan d'épargne entreprise (*Green Bonds*, *Climate Actions*)

Récompenses

IRLANDE & ROYAUME-UNI

- Prix de la *Meilleure entreprise écoresponsable* lors des *Workplace Excellence Awards*
- Nomination pour la *Sustainability Strategy of the Year* aux *Ireland Climate Change Leadership Awards*



4/ Respecter nos principes



Parce que notre performance repose aussi sur l'exemplarité, nous plaçons l'éthique, la transparence et la protection des droits au cœur de notre gouvernance. Chaque jour, nous consolidons les fondations d'une conduite responsable et durable.

Nos ambitions :

- Combattre la corruption et les pratiques commerciales déloyales
- Protéger les données personnelles
- Faire vivre les engagements ESG* dans toute la chaîne de valeur, en veillant au respect des droits humains



Notre objectif public :

100% des salarié(e)s cibles formés à l'anti-corruption tous les deux ans

* ESG (Environnement, Social & Gouvernance) : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie

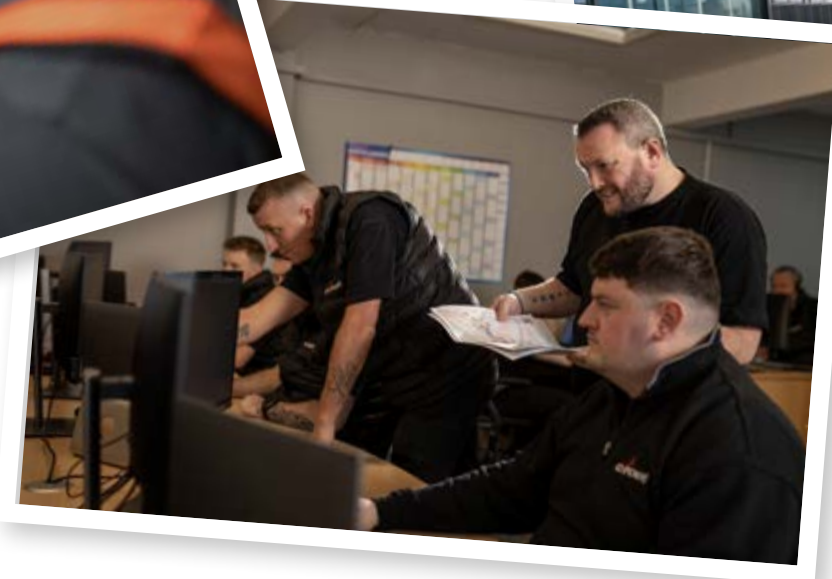
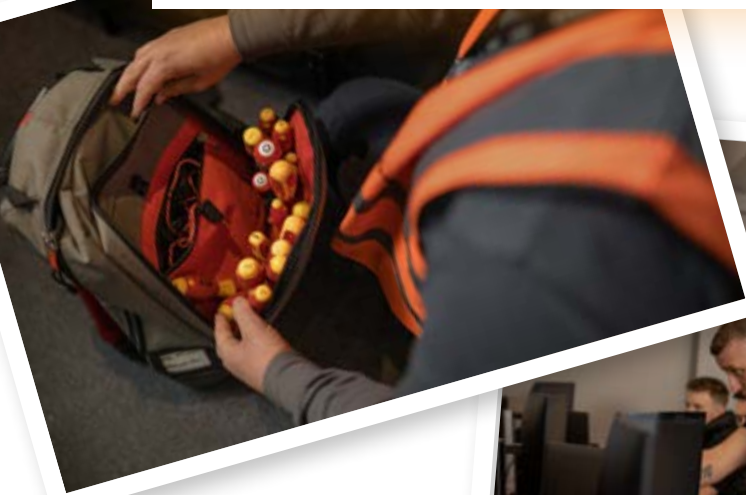


Tour d'horizon des projets portés par nos équipes à travers le monde en 2024

Grand angle : objectif cybersécurité

Dans un environnement de plus en plus exposé, la cybersécurité est au centre de notre dispositif de protection. En 2024, le Groupe a engagé une démarche structurée pour renforcer sa résilience face aux risques numériques.

- **Gouvernance renforcée** : centralisation de la gestion des vulnérabilités, des menaces et des analyses de risques à l'échelle du Groupe
- **Harmonisation des politiques** : mise en place progressive d'un cadre commun de sécurité, garant d'une gouvernance cohérente dans toutes les filiales
- **Audits de vulnérabilités** : réalisés dans l'ensemble des filiales, avec élaboration de plans correctifs adaptés localement
- **Formation & sensibilisation** : déploiement en local d'un module en e-learning obligatoire sur la cybersécurité par toutes les filiales. À titre d'exemple, la filiale italienne a déployé cette formation via la plateforme *Cyber Guru*, avec un système de score collectif pour encourager la participation.



“

Au-delà du déploiement des modules de sensibilisation dans l'ensemble des entités en 2024, le Groupe a engagé une structuration progressive de sa stratégie cybersécurité. Cette dynamique s'est concrétisée par l'opérationnalisation et le pilotage centralisé de la gestion des vulnérabilités, des menaces et des analyses de risques à l'échelle de l'entreprise. Parallèlement, les premiers fondements d'un cadre de politiques de sécurité unifié ont été posés, en vue d'une gouvernance cohérente et durable de la cybersécurité. ”

Franck Andreux, directeur de la sécurité des systèmes d'information, groupe Circet



* **RGPD (Règlement Général de Protection des Données)** : texte réglementaire européen encadrant le traitement des données de manière égalitaire sur tout le territoire de l'Union européenne. Il est entré en application le 25 mai 2018
SBTi : partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute et le Fonds mondial pour la nature visant à accompagner les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à optimiser leur utilisation des ressources
ESG (Environnement, Social & Gouvernance) : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie

Protection des données

GROUPE

- Déploiement généralisé d'un module en e-learning obligatoire dans toutes les filiales

BELGIQUE & PAYS-BAS

- Renforcement de la sensibilisation au RGPD* avec la nomination de *privacy champions* et des contenus pédagogiques diffusés via l'intranet et la newsletter interne

FRANCE

- Lancement de la BD « les 1001 astuces numériques de Jon » dans le journal interne trimestriel pour sensibiliser aux bonnes pratiques et aux principales menaces IT

Lutte contre la corruption

GROUPE

- Déploiement généralisé d'un module en e-learning obligatoire dans toutes les filiales
- À partir de 2024, 100 % des collaboratrices et des collaborateurs concernés doivent suivre une formation anti-corruption au minimum tous les deux ans

FRANCE

- Rubrique de sensibilisation à l'éthique dans le journal interne trimestriel, complétée par une communication par email et un quiz

Relations avec les fournisseurs

GROUPE

- Lancement d'un programme d'évaluation RSE* de la chaîne d'approvisionnement via la plateforme *EcoVadis**
- Cartographie des risques fournisseurs via les outils *IQPlus* et *Vitals* pour garantir la conformité avec nos standards

SUISSE

- Introduction de cinq chartes pour les sous-traitants : Santé & Sécurité, Code de conduite, Conformité, Environnement, Sécurité informatique & Protection des données

BELGIQUE & PAYS-BAS

- Intégration du Code de conduite fournisseurs dans tous les contrats et conditions d'achat
- Enquête ESG auprès des principaux fournisseurs de matériaux, incluant l'évaluation des aspects SBTi*, les ISO et *EcoVadis*

ÉTATS-UNIS

- Suivi des pratiques RSE* des sous-traitants, appuyé par des formations dédiées pour les équipes Achats

Sensibilisation ESG

FRANCE

- Lancement d'une campagne de communication interne sur la stratégie ESG* du Groupe (journal interne et site web)

BELGIQUE

- Introduction d'indicateurs de performance ESG dans les objectifs des salarié(e)s de niveau 6 : sensibilisation, communication et actions contribuant aux KPI ESG dans le périmètre de responsabilités



LE CADRE QUI NOUS ENGAGE

Code de conduite anti-corruption

Applicable à toutes nos équipes, ce code définit clairement ce qui est acceptable ou non en matière d'intégrité. Disponible dans toutes les langues du Groupe, il reflète notre politique de tolérance zéro et précise les modalités de signalement de toute situation suspecte.

Guide de conformité en droit de la concurrence

Pour prévenir les pratiques anticoncurrentielles, un guide rappelle les règles essentielles à respecter. Chaque collaboratrice et collaborateur est invité à s'y référer pour garantir une conduite responsable et conforme aux lois en vigueur.

Plateforme de signalement anonyme

Accessible à toutes nos parties prenantes depuis nos sites web, cette plateforme permet de signaler, en toute confidentialité et anonymement, tout comportement inapproprié, frauduleux ou contraire à l'éthique. Chaque alerte est traitée avec sérieux et diligence.

* **EcoVadis** : entreprise SaaS qui propose une gamme de solutions RSE conçues pour aider les entreprises à gérer, à mesurer et à améliorer leur performance RSE dans l'ensemble de la chaîne de valeur
RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes, selon la définition de la commission européenne

Indicateurs de performance extra-financière 2024

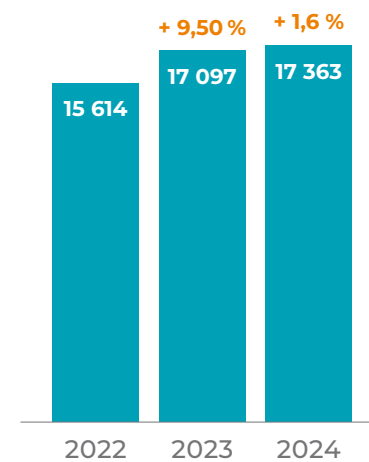


Prendre soin
de nos équipes

Effectifs par pays en 2024 (Nombre total d'employé(e)s)

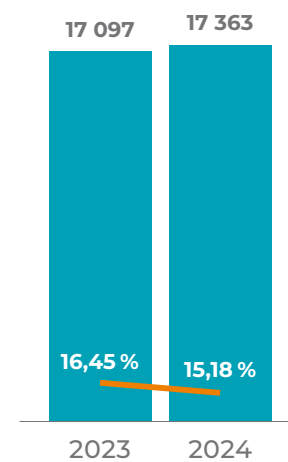
Groupe	17 363	100 %
France	3 262	19 %
Irlande	2 158	12 %
Royaume-Uni	2 404	14 %
Belgique	588	3 %
Pays-Bas	600	3 %
Espagne	2 388	14 %
Allemagne	1 869	11 %
Italie	1 583	9 %
États-Unis	1 366	8 %
Maroc	655	4 %
Suisse	387	2 %
Grèce	103	<1 %

Évolution des effectifs sur 3 ans



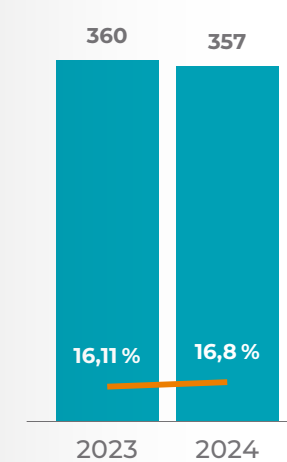
■ Nombre d'employé(e)s
■ Pourcentage de progression

Proportion de femmes dans l'effectif global



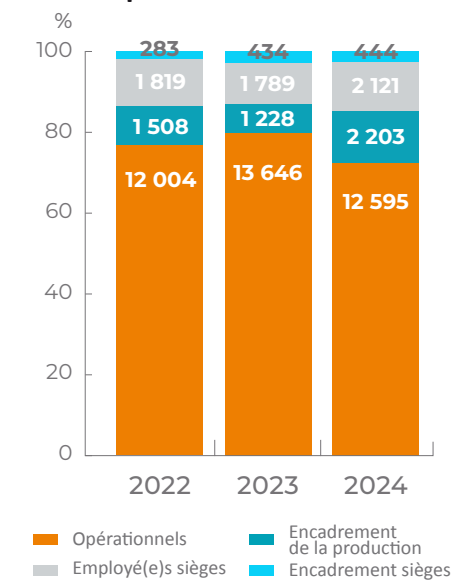
■ Effectif global
■ Proportion de femmes

Proportion de femmes dans le top management

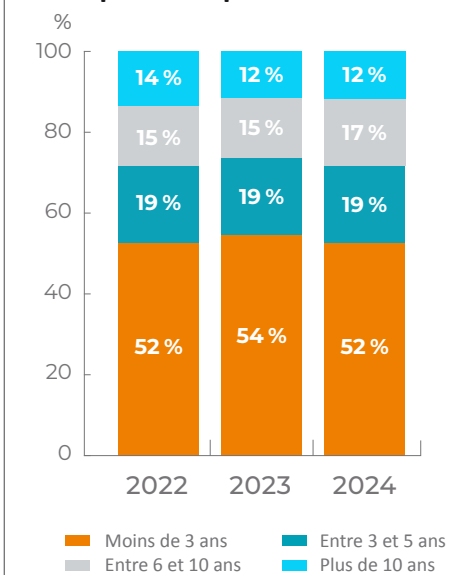


■ Top management
■ Proportion de femmes

Répartition hiérarchique du personnel

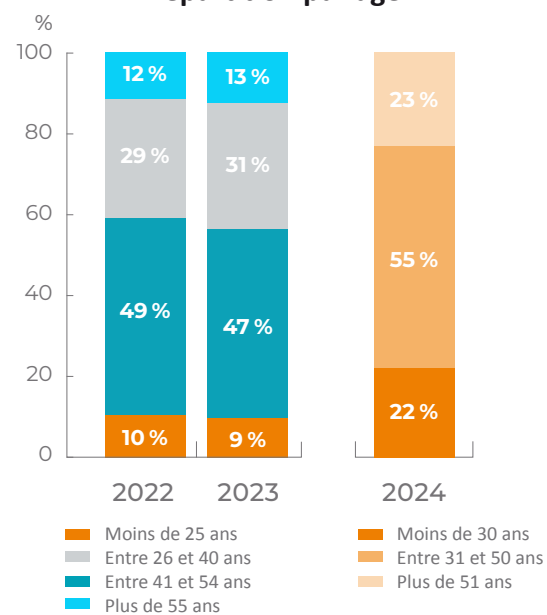


Répartition par ancienneté



■ Moins de 3 ans
■ Entre 3 et 5 ans
■ Plus de 10 ans

Répartition par âge



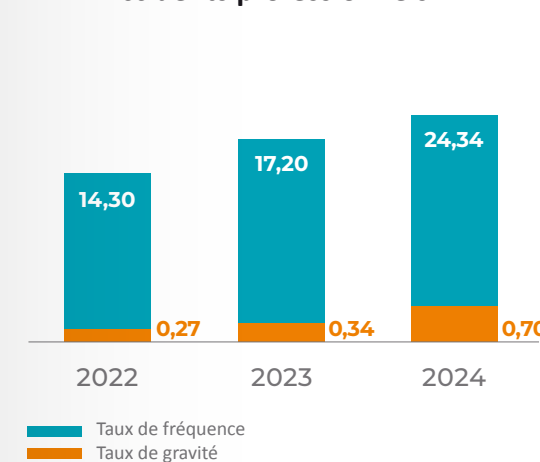
■ Moins de 25 ans
■ Entre 26 et 40 ans
■ Entre 41 et 54 ans
■ Plus de 55 ans

Formation à la sécurité

	2022	2023	2024
Nombre d'employé(e)s formés	13 512	12 030	9 115*
Nombre d'heures de formation	145 918	183 373	80 345**

*hors Irlande
**hors Suisse

Accidents professionnels



Méthode de calcul :
Taux de fréquence = Accidents du travail / Heures travaillées / 1 000 000
Taux de gravité = Journées perdues / Heures travaillées / 1000

Hausse des taux de gravité et de fréquence entre 2023 et 2024

	2023	2024	Évolution
Heures travaillées	36 983 103	32 044 069	-13,35 %
Accidents	636	780	+22,64 %
Jours perdus	12 628	22 501	+78,18 %

Comme l'an dernier, le nombre d'accidents ainsi que le nombre de jours de travail perdus liés à ces accidents ont augmenté : +22,64 % pour les accidents et +78,18 % pour les jours perdus.

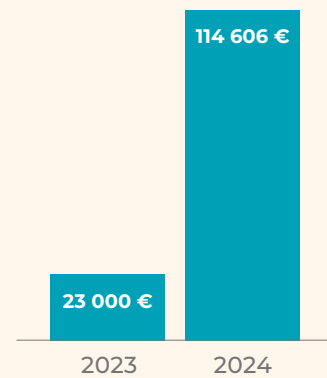
Les principales hausses proviennent de la France et de l'Espagne, qui concentrent à elles deux plus de 80 % de l'augmentation des jours perdus.

Concernant les accidents, la hausse est particulièrement marquée en France (215 en 2023 contre 341 en 2024), tandis que les autres pays enregistrent des évolutions plus modérées, à la hausse ou à la baisse selon les cas.

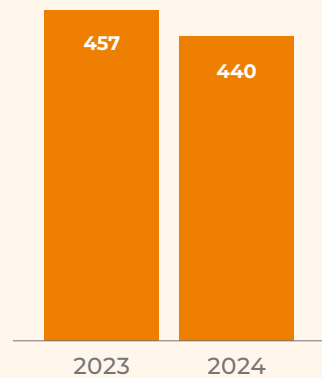
Au total, la France et l'Espagne représentent 75 % des accidents du Groupe en 2024, contre 65 % en 2023.



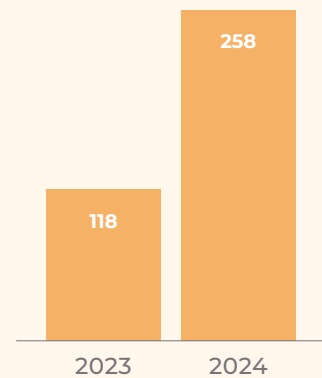
Montants de sponsoring aux ONG



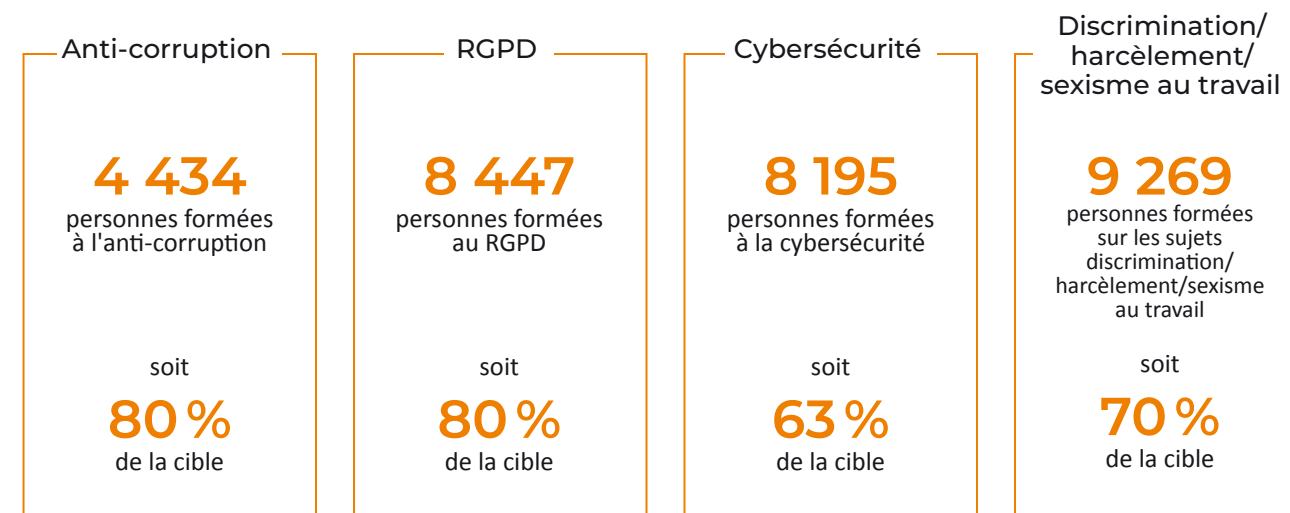
Nombre de stagiaires



Nombre d'apprentis



Formations obligatoires déployées par les filiales en 2024

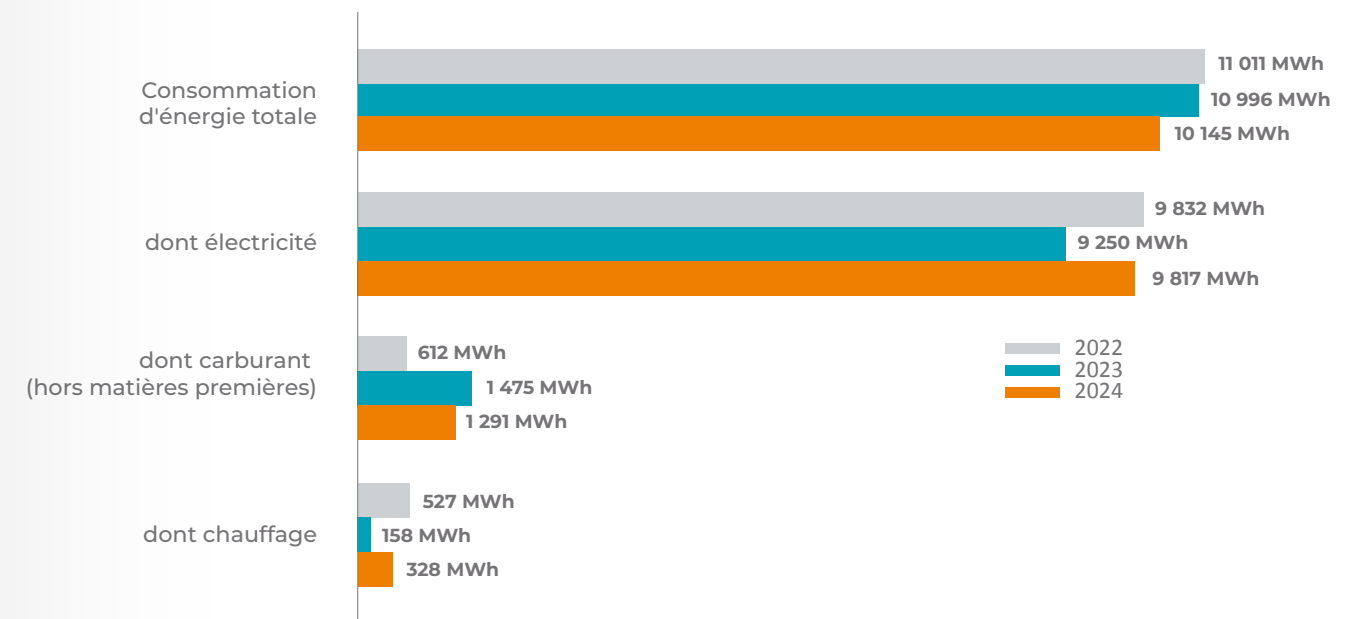


Bilan carbone

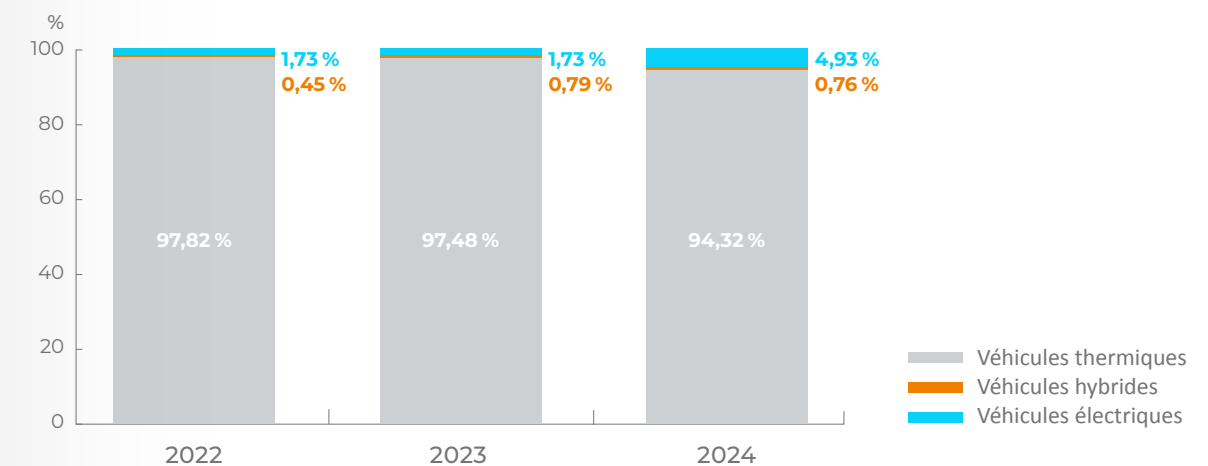
	2022*	2023*	2024*	Unité
Scope 1*	76 937	89 411	90 720	tCO ₂ e
Scope 2*	2 065	2 564	2 108	tCO ₂ e
Scope 3*	722 656	737 397	689 880	tCO ₂ e
TOTAL	801 658	829 371	782 708	tCO ₂ e

*Les bilans carbone des années 2022 et 2023 ont été recalculés pour inclure les émissions des sociétés acquises en 2024. Le bilan carbone 2024 inclut les émissions des sociétés acquises en 2024.

Consommation d'énergie



Mobilité : évolution par type de véhicules



* **Scope 1** : émissions directes (ex. : carburants des véhicules). **Scope 2** : émissions indirectes liées à l'énergie achetée (électricité, chaleur, vapeur). **Scope 3** : autres émissions indirectes (ex. : achats, sous-traitance, déplacements)

Certifications & Évaluations

LES PLUS HAUTS STANDARDS POUR RÉFÉRENCES

Partout où nous mènent nos activités, nous nous engageons à faire preuve d'exemplarité. Ainsi, nombre de nos filiales sont certifiées par les principales normes internationales en matière de qualité, de santé et sécurité au travail, de sécurité de l'information, de gestion environnementale et de responsabilité sociétale.

Ces certifications concrétisent les efforts menés localement pour optimiser nos pratiques, garantir une performance durable et répondre aux exigences de nos clients comme de nos parties prenantes.

CERTIFICATIONS ISO 2024



ISO 9001

Management de la qualité

ALLEMAGNE • BENELUX •
ESPAGNE • FRANCE • IRLANDE /
ROYAUME-UNI • ITALIE • MAROC • SUISSE



ISO 45001

Santé et sécurité au travail

ALLEMAGNE • BENELUX •
ESPAGNE • FRANCE • IRLANDE /
ROYAUME-UNI • ITALIE • MAROC



ISO 27001

Sécurité de l'information

BENELUX • ESPAGNE • FRANCE •
ITALIE • ROYAUME-UNI



ISO 14001

Management environnemental

ALLEMAGNE • BENELUX •
ESPAGNE • FRANCE • IRLANDE /
ROYAUME-UNI • MAROC • PAYS-BAS

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES



Signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2011, Circet soutient activement les dix principes universels en matière de droits humains, de conditions de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. Ce cadre de référence international éclaire notre stratégie ESG* (Environnement, Social & Gouvernance) et renforce la cohérence de nos engagements dans la durée.

NOS ENGAGEMENTS ÉVALUÉS

À L'ÉCHELLE MONDIALE



EcoVadis*

Notre performance RSE* est évaluée annuellement dans quatre grands domaines :

Environnement • Social & Droits humains • Éthique • Achats responsables



Carbon Disclosure Project (CDP*)

Nous communiquons chaque année au CDP nos données environnementales afin que soient évaluées la pertinence et l'ambition de notre stratégie de décarbonation.



Science Based Targets initiative (SBTi*)

Circet s'est engagé dans la démarche SBTi afin de définir des objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre alignés avec les recommandations scientifiques pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C. Les objectifs de Circet ont été validés par le SBTi en juin 2024.

* **ESG (Environnement, Social & Gouvernance)** : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie
RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes, selon la définition de la commission européenne
CDP : organisation internationale à but non lucratif fournissant un système de communication des impacts environnementaux à l'usage des secteurs privé et public et promouvant la production de rapports d'impact environnemental annuels et la transparence
SBTi (Science Based Targets initiative) : partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resource Institute et le Fonds mondial pour la nature visant à accompagner les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à optimiser leur utilisation des ressources
EcoVadis : entreprise SaaS qui propose une gamme de solutions RSE conçues pour aider les entreprises à gérer, à mesurer et à améliorer leur performance RSE dans l'ensemble de la chaîne de valeur

Devoir de vigilance

La loi sur le devoir de vigilance impose aux entreprises françaises de plus de 10 000 salarié(e)s, y compris dans leurs filiales directes ou indirectes, de mettre en place un plan de vigilance à portée extraterritoriale, destiné à identifier les risques ainsi qu'à prévenir et atténuer les manquements graves dans trois domaines : les Droits humains & Libertés fondamentales, la Santé & Sécurité et l'Environnement.

Cinq mesures sont rendues obligatoires par la loi sur le devoir de vigilance : cartographie des risques, évaluation des risques, mesures de réduction et d'atténuation, mécanisme d'alerte et système de suivi.

La démarche de vigilance du groupe Circet couvre l'ensemble de ses filiales dans le monde, ainsi que les fournisseurs et sous-traitants avec lesquels des relations commerciales sont établies.

Cartographie des risques

En 2023, Circet a réalisé une cartographie de ses risques de vigilance. Le Groupe a identifié **27 risques de vigilance**, qui ont été évalués par des interlocuteurs au sein de la holding et de ses filiales. Cela a permis d'établir une cartographie des **risques bruts** - c'est-à-dire les risques intrinsèques en l'absence de toute mesure de prévention ou de réduction - ainsi qu'une cartographie des **risques nets**, prenant en compte les mesures de contrôle mises en place, et ce, par zone géographique et pour l'ensemble du Groupe.

Sept risques prioritaires ont ainsi été identifiés, pour lesquels des *risk owners* ont été désignés.

Risques prioritaires

En 2024, les sept risques de vigilance considérés comme prioritaires ont fait l'objet d'analyses approfondies afin de mettre à jour les informations, de mieux en connaître les causes et les conséquences, d'implémenter des procédures d'évaluation et de développer des mesures de prévention et de réduction.

1. Dégradation de l'environnement par les fournisseurs
2. Atteintes aux droits humains par les fournisseurs
3. Dégradation de l'environnement par les sous-traitants
4. Absence de mesures de santé et sécurité chez les fournisseurs
5. Émissions de gaz à effet de serre
6. Développement de maladies professionnelles
7. Usage de substances illicites par les salarié(e)s

Ces risques prioritaires peuvent être classés en trois grandes catégories : les risques de santé et sécurité pour les employé(e)s du Groupe, les risques environnementaux liés aux émissions de gaz à effet de serre du Groupe, et les risques liés à la chaîne d'approvisionnement.

Santé et sécurité des employé(e)s

Circet considère la santé et la sécurité comme sa priorité numéro un, partie intégrante d'un modèle qui allie performance, innovation, durabilité et responsabilité.

Dans chaque pays où Circet opère, une organisation est en place afin de garantir la protection permanente des personnes : salarié(e)s, travailleurs temporaires, prestataires, sous-traitants, ainsi que celle des visiteurs et de toute autre personne susceptible d'être affectée par nos activités.

En 2024, les deux risques prioritaires pour la santé et la sécurité des employé(e)s ont fait l'objet d'une évaluation dans l'ensemble des pays où Circet est présent.

Afin d'assurer la prise en compte de ces risques prioritaires, mais également de tout risque pour la santé et la sécurité des employé(e)s au niveau du Groupe, une politique santé & sécurité Groupe a été établie et diffusée dans l'ensemble de nos filiales, permettant d'établir un cadre commun.

Chaque filiale dispose ensuite de procédures et d'instructions propres au pays dans lequel elle intervient, en conformité avec les législations et réglementations locales. Les systèmes de management de la santé et de la sécurité de toutes les filiales sont certifiés par des organismes indépendants.

Politique Santé & Sécurité

Circet considère la santé-sécurité comme sa priorité numéro un, partie intégrante d'un modèle qui allie performance, innovation, durabilité et responsabilité.



Émissions de gaz à effet de serre

À l'échelle mondiale, les émissions de CO₂ représentent un défi majeur dans la lutte contre le changement climatique.

Circet a mis en place un cadre global cohérent pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de ses activités, validé par l'initiative Science Based Targets (SBTi*) et en ligne avec les objectifs de durabilité du Groupe et les réglementations locales.

Le Groupe réalise chaque année une évaluation de son empreinte carbone sur les trois scopes*, revue par un cabinet d'audit international, afin d'établir une analyse rigoureuse et des valeurs de référence. Cela permet à Circet d'appliquer strictement le GHG Protocol (*Greenhouse Gas Protocol**), qui définit précisément les méthodes de calcul.

Circet s'est fixé des objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, pour chaque scope, validés par le SBTi.

Des mesures ont été mises en place dans l'ensemble de nos filiales. Il s'agit notamment de réduire les émissions des flottes de véhicules, d'améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments et de baisser les émissions liées aux achats de biens et services.

Les principaux indicateurs sont collectés chaque trimestre et font l'objet de revues afin de comparer les attendus aux résultats obtenus et de mettre en œuvre des actions correctives si nécessaire. Le bilan carbone du Groupe, décliné par pays et par filiale, est établi chaque année.

Chaîne d'approvisionnement

En 2024, Circet a lancé un programme d'évaluation des risques ESG* de sa chaîne d'approvisionnement mondiale, à l'aide de la plateforme EcoVadis*, afin de s'assurer que ses fournisseurs adoptent des pratiques durables.

Le programme comprend :

- un module de cartographie des risques ESG de l'ensemble des fournisseurs
- un module d'évaluation de premier niveau à l'aide d'un court questionnaire
- un module d'évaluation approfondie des enjeux ESG, donnant lieu à une notation des fournisseurs

* ESG (Environnement, Social & Gouvernance) : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie

Greenhouse Gas Protocol : initiative mondiale lancée en 1998 par le World Resources Institute et le World Business Council for Sustainable Development, visant à fournir des référentiels normalisés, rigoureux et reconnus internationalement pour la mesure, le suivi et la gestion des émissions de gaz à effet de serre des entreprises, organisations publiques, villes et pays

SBTi (Science Based Targets initiative) : partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resource Institute et le Fonds mondial pour la nature visant à accompagner les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à optimiser leur utilisation des ressources

EcoVadis : entreprise SaaS qui propose une gamme de solutions RSE conçues pour aider les entreprises à gérer, à mesurer et à améliorer leur performance RSE dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

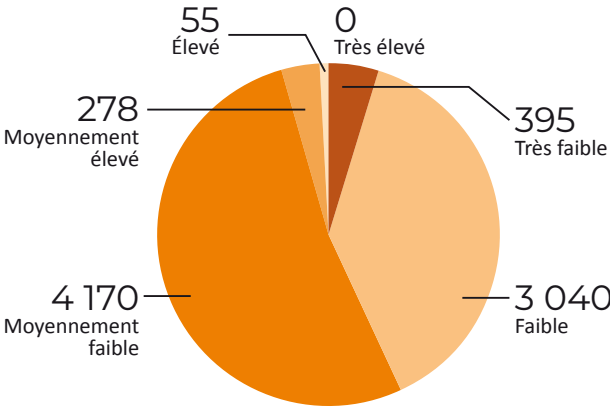
Scope 1 : émissions directes (ex. : carburants des véhicules). Scope 2 : émissions indirectes liées à l'énergie achetée (électricité, chaleur, vapeur). Scope 3 : autres émissions indirectes (ex. : achats, sous-traitance, déplacements)

Cartographie des risques des fournisseurs

Près de 8000 fournisseurs des différentes filiales Circet dans le monde ont été scannés afin d'établir une vérification de premier niveau des risques environnementaux, droits humains et travail, éthiques et achats durables.



Niveau de risque des fournisseurs (en %)



Évaluation simplifiée des fournisseurs aux plus hauts niveaux de risque

Dans un second temps, les fournisseurs aux niveaux les plus élevés de risque (élevé et moyennement élevé) ont dû répondre à un questionnaire simplifié afin de vérifier le niveau de risque obtenu à l'aide de la cartographie.

NOMBRE D'ÉVALUATIONS SIMPLIFIÉES EFFECTUÉES EN 2024	
FRANCE	3/18
BENELUX	2/5
IRLANDE & ROYAUME-UNI	1/3
ITALIE	16/30
ESPAGNE	21/35
ÉTATS-UNIS	4/18
SUISSE	3/3
MAROC	2/16
GRÈCE	0/4
GROUPE	52/132

À l'issue de cette deuxième étape, le choix de fournisseurs stratégiques auxquels demander une évaluation approfondie sera effectué.

Retrouvez le plan de vigilance détaillé de Circet sur le site web du Groupe : www.circet.com

N.B. La forme masculine utilisée au fil de ce rapport désigne aussi bien les femmes que les hommes. Le genre masculin est utilisé sans discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.



Siège social : 64, rue de la Boétie - 75008 Paris - FRANCE

Pour toute demande ou question,
rendez-vous dans la rubrique CONTACT
de notre site web : www.circet.com

Ce document a été édité par Circet Europe en septembre 2025.
Rédaction et production : Direction de la Communication Groupe
Conception graphique : Amélie Boada
Tous droits réservés. Crédit photos : ©Circet.

RAPPORT INTÉGRÉ
2024