



RAPPORT INTÉGRÉ

2023



En publiant son premier rapport intégré pour l'année 2023, le groupe Circet matérialise sa volonté de communiquer sur sa performance globale et son engagement envers la durabilité, conformément aux meilleures pratiques de reporting.

Ce nouveau format offre une vision d'ensemble de la performance du Groupe en mettant en lumière les interactions complexes entre les dimensions financières, sociales, environnementales et de gouvernance. Il offre également une transparence accrue sur la manière dont Circet gère les risques et prend en compte les préoccupations et enjeux de toutes les parties prenantes pour générer de la valeur pour chacune d'entre elles sur le long terme.

Sommaire

4 Le groupe Circet

- 5 Circet en bref
- 8 Éditorial de Philippe Lamazou, président de Circet
- 9 Entretien avec Franck Lavalloir, directeur administratif, financier & conformité
- 10 Temps forts 2023
- 11 Gouvernance

13 Activité & Développement

- 14 Le modèle Circet
- 15 Expertises
- 16 Clients
- 17 Métiers
- 21 La Circet Academy
- 22 Présence internationale

33 Environnement, Social & Gouvernance

- 35 Gouvernance ESG
- 36 Démarche
- 37 Parties prenantes
- 40 Enjeux
- 43 Stratégie & Domaines d'engagement
- 48 Notre impact 2023
- 57 Évaluations & Certifications
- 58 Plan de vigilance

59 Glossaire



LE GROUPE CIRCET

Circet en bref

Un acteur incontournable des infrastructures télécoms

Spécialiste mondial des services aux infrastructures télécoms, Circet accompagne ses clients opérateurs, collectivités locales et grands comptes dans la conception, le déploiement, l'installation et la maintenance de leurs réseaux fixes et mobiles. De la 2G à la 5G, et du cuivre à la fibre optique, Circet maîtrise l'ensemble des technologies toutes générations, pour garantir une connectivité fiable et performante.

Une expertise étendue à la transition énergétique

Fort de son expérience dans les télécoms, Circet poursuit le développement d'activités connexes dans le domaine de la transition énergétique ; une diversification stratégique naturelle qui lui permet de mettre ses compétences techniques et méthodologiques au service de ce nouveau défi mondial majeur.

Un engagement fort pour le développement durable

Circet s'engage résolument dans la transition vers un avenir durable, en intégrant les enjeux Environnementaux, Sociaux & de Gouvernance (ESG*) au cœur de sa stratégie. Cette démarche responsable s'inscrit dans une prise de conscience croissante de l'importance cruciale d'un développement durable pour la pérennité de l'entreprise et pour l'ensemble de ses parties prenantes, collaboratrices et collaborateurs, clients et partenaires financiers.

La croissance de nos affaires grâce à la satisfaction de nos clients

2023 en chiffres

3 continents
13 pays



293
points de présence

17 100*
collaboratrices
& collaborateurs



4,18 Md€
de chiffre d'affaires
global

Répartition
du chiffre d'affaires

Répartition
des équipes

EUROPE

3 715 M€

15 170*

AMÉRIQUE DU NORD

457 M€

1 215*

AFRIQUE DU NORD

9 M€

715*

dont 600 en back office technique
et administratif au service du Groupe

*au 31.12.2023

Mission

Efficacité. Excellence. Esprit d'équipe. Responsabilité.

Tels sont les mots d'ordre ancrés dans l'ADN de Circet qui poursuit ses objectifs de croissance avec une obsession : la satisfaction client.

Acteur mondial des télécoms et de la transition énergétique, Circet propose aux opérateurs, collectivités et grands comptes du monde entier une offre intégrée clés en main de services d'infrastructures toutes technologies.

Son modèle performant allie compétitivité locale, qualité de service et transformation durable.

Valeurs

Vision

Circet fonde son ambitieux projet de développement international sur un modèle éprouvé et de solides implantations géographiques, tout en améliorant ses pratiques face aux enjeux actuels de développement durable.

C

lients

Les clients sont la première richesse de l'entreprise. Chaque collaboratrice et collaborateur joue un rôle afin que les clients soient satisfaits et souhaitent travailler avec Circet.

I

mplication

Avec engagement et sens des responsabilités, chaque collaboratrice et collaborateur Circet se comporte en entrepreneur dans un environnement où priment autonomie et fluidité.

R

ésultat

Circet a développé une culture du résultat et réussit au-delà des standards financiers du marché. Fort de la confiance de ses partenaires, le Groupe peut poursuivre son développement.

C

hallenge

Si le groupe Circet connaît une belle croissance dans tous les pays où il est présent, c'est parce qu'il est en mouvement perpétuel, réactif et sait prendre des risques.

E

volution

Le succès de Circet repose sur sa capacité à s'adapter aux évolutions du marché, offrant aux équipes l'opportunité d'expérimenter de nouveaux métiers et d'évoluer.

T

ous ensemble

Unies par une même passion et animées par une forte envie de réussite, les équipes Circet ont créé une ambiance dans le Groupe qui incite à les rejoindre et séduit les clients.



Éditorial de Philippe Lamazou, président du groupe Circet

2023 : une nouvelle année « Stress Test » réussie

Depuis 2020, la pandémie puis le déclenchement de la guerre en Ukraine et ses conséquences sur l'inflation et les taux d'intérêts nous avaient permis de faire la démonstration de la résilience opérationnelle et financière de notre Groupe. L'année 2023, quant à elle, nous a mis au défi d'apporter une réponse structurelle à la hausse durable des coûts et à l'atonie du marché des fusions-acquisitions.

La hausse des coûts de production et de financement a fini par avoir des répercussions sur les programmes de bon nombre de nos clients. Ainsi, les opérateurs ont dû s'adapter aux coûts durablement plus élevés et passer en revue leurs programmes en cours afin d'en évaluer la pertinence. Nous avons donc subi des ralentissements (au Royaume-Uni) voire des arrêts (aux États-Unis et en Allemagne notamment), puis des reprises avec de nouvelles priorités, ce qui a mis à l'épreuve notre agilité sans nous faire vaciller. C'est avec succès que nous avons surmonté ces aléas, puisque nous sommes parvenus à générer un chiffre d'affaires de 4,18 Md€, ce qui représente une croissance organique proforma* de 6,4 % par rapport à 2022. La croissance de notre chiffre d'affaires atteint même 15 % en ajoutant les acquisitions que nous avons réalisées durant l'exercice. Notre diversité en matière de géographies et de clients nous permet donc d'être raisonnablement exposés à un contexte particulier, et notre pugnacité nous amène à saisir des opportunités où qu'elles soient.

Nos marges ont également très bien résisté, malgré les vents contraires. Nous avons généré 13,0 % de marge d'EBITDA IFRS* ajustée (-1,1 point vs 2022 en proforma),

tout en respectant notre écosystème. Nous avons accompagné nos clients dans leurs réflexions et leurs plans d'action pour limiter la hausse des coûts, et soutenu nos équipes et fournisseurs exposés à l'inflation dans leur quotidien. Malgré tout cela, en redoublant de rigueur et de vigilance sur la facturation et les encaissements, nous sommes parvenus à transformer 75 % de notre « EBITDA moins Capex* » en trésorerie opérationnelle.

Le M&A* est un autre sujet de satisfaction en 2023. Avec sept acquisitions sur l'exercice représentant un chiffre d'affaires cumulé de 357 M€, nous avons continué à renforcer notre présence et nos parts de marché dans pas moins de six pays. Nos nouveaux collègues se sont parfaitement intégrés à Circet et apportent dès à présent leur contribution au développement du Groupe.

Au-delà des chiffres, nos 17 100 collaboratrices et collaborateurs répartis sur treize pays et trois continents, s'inscrivent pleinement dans la volonté de la direction, des actionnaires et des clients de Circet de voir notre entreprise devenir une référence en matière d'ESG* (Environnement, Social & Gouvernance). Aussi, en 2023, avons-nous affiché une forte ambition de réduction de notre empreinte carbone, principalement générée par notre propre flotte de véhicules, celles de nos sous-traitants ainsi que par nos achats de biens et services. Nous nous sommes notamment engagés auprès du SBTi* (*Science-Based Targets initiative*), l'organisme de référence dans le domaine, à réduire de 42 % les émissions de nos véhicules et de 25 % celles de nos sous-traitants d'ici 2030. Et dès 2023, dans les pays où le

réseau de bornes de recharge le permet, nous avons engagé de manière massive l'électrification des parcs automobiles. En France, par exemple, là où la réglementation imposait 10 % de renouvellement de flotte avec des véhicules à faible émission, nous avons surpassé ce seuil en commandant 34 % de nos nouveaux véhicules en 100 % électrique.

Si agir pour l'environnement est un engagement fort chez Circet, d'autres engagements non moins forts ont été pris afin de prendre soin de nos équipes, leur assurer un cadre de travail sûr, équitable et formateur, et également d'accroître la présence des femmes dans notre entreprise qui évolue dans un secteur encore très masculin. En complément, nous nous sommes engagés à œuvrer localement et à respecter des principes de conduite, ainsi qu'à promouvoir l'ESG dans toute notre chaîne d'approvisionnement avec un focus sur le respect des droits humains dans le cadre de notre devoir de vigilance.

Comme vous pourrez le constater à la lecture de ce rapport intégré, Circet parvient à concilier croissance organique et externe, excellence opérationnelle, performance économique et responsabilité environnementale et sociétale. C'est le fruit cumulé de l'ambition et des convictions de nos collaboratrices et collaborateurs doublement animés par le goût du challenge et le sens des responsabilités.

Je ne saurais assez les remercier et les féliciter.

Philippe Lamazou

« Nos 17 100 collaboratrices et collaborateurs répartis sur 13 pays et 3 continents, s'inscrivent pleinement dans la volonté de la direction, des actionnaires et des clients de Circet de voir notre entreprise devenir une référence en matière d'ESG. »



Entretien avec Franck Lavalloir, directeur administratif, financier & conformité

Quels sont les facteurs clés de la performance financière de Circet en 2023 ?

La performance financière 2023 de Circet repose sur une combinaison de facteurs. D'abord une croissance organique. Nous avons enregistré une excellente performance en France, un marché mature et globalement en contraction qui représente environ 30 % du chiffre d'affaires du Groupe. Nous avons su tirer notre épingle du jeu avec une légère croissance, grâce à notre diversité de clients, de technologies et de prestations sur les réseaux fixes et mobiles. Notre robustesse sur d'autres marchés matures tels que l'Espagne, associée à d'excellentes relations clients, a également contribué à notre réussite. En parallèle, nous avons bénéficié de la croissance de marchés en développement comme l'Angleterre, le Benelux, la Suisse et l'Allemagne, où le déploiement de la fibre est en plein essor.

Ensuite, dans le cadre de notre stratégie de croissance externe qui doit nous permettre d'être présents dans toutes les technologies, nous avons effectué des acquisitions clés dans les réseaux mobiles au Benelux, en Italie et aux États-Unis. Grâce à cela, nous accélérons notre croissance dans le mobile et nous renforçons le maillage territorial, les équipes de management expérimentées et le portefeuille clients.

Enfin, nous avons renforcé notre position dans le secteur très demandeur de la transition énergétique. Une diversification opportuniste, car les métiers de l'énergie et leur logique industrielle sont proches de ceux des télécoms, mais aussi stimulante, car nous allons apprendre et relever de nouveaux défis pour *in fine* croître davantage et compenser une baisse d'activité dans les pays dits matures, c'est-à-dire avancés dans le déploiement des réseaux télécoms fibre optique, et enfin, responsable, car nous apportons ainsi notre contribution à un secteur clé pour un monde plus durable.

L'expansion internationale de Circet s'accompagne de fortes exigences en matière de conformité.

Quelles sont vos priorités dans ce domaine ?

Depuis plusieurs années déjà, nous mettons en œuvre des mesures essentielles pour garantir la conformité légale, notamment au regard de la loi Sapin II* sur la transparence et la lutte contre la corruption. Un certain nombre de politiques et outils ayant été définis au niveau du Groupe, notre volonté est aujourd'hui de poursuivre la sensibilisation et la formation de nos collaboratrices et collaborateurs et parties prenantes aux questions de conformité, qu'il s'agisse de la lutte contre la corruption, du respect des règles de concurrence ou de la prévention de la discrimination et du harcèlement.

À titre d'exemple, tous les managers-dirigeants ont déjà suivi une formation obligatoire sur l'anti-corruption, et l'un de nos objectifs ESG* (Environnement, Social & Gouvernance) est de faire en sorte que 100 % des salarié(e)s cibles Circet soient formés en e-learning en 2024. Citons également notre plateforme de signalement, qui est accessible depuis tous les sites web du groupe Circet et qui permet à n'importe qui, à n'importe quel moment, de signaler anonymement tout comportement inapproprié, frauduleux ou non-conforme à l'intérêt général ou à la loi.

Côté protection des données personnelles et cybersécurité, nous finalisons un nouveau module de formation à destination du personnel concerné par le RGPD* et nos efforts pour renforcer nos dispositifs contre la cybercriminalité portent leurs fruits. En effet, depuis deux ans, nous menons des audits externes et des opérations de hacking éthique* réguliers dont les résultats sont très robustes. Bien entendu, nous restons conscients de la nécessité de poursuivre nos efforts d'amélioration continue et de rester constamment à jour avec les dernières pratiques et réglementations.

Dans le cadre de notre devoir de vigilance enfin, nous avons établi une cartographie détaillée de nos risques et lancé un plan d'action afin de les réduire, avec des référents risques dans les pays. Chaque filiale travaille à améliorer les risques identifiés pour le Groupe et à en réduire l'impact.

L'ESG est devenu l'un des moteurs de la finance moderne. Comment intégrez-vous ses enjeux dans la stratégie financière et de conformité ?

L'ESG est un atout majeur pour notre entreprise. Notre engagement dans ce domaine nous permet d'exercer notre activité de manière plus vertueuse. Circet a pris de l'avance en se concentrant sur ces aspects, avant même que cela ne devienne une exigence client. Aujourd'hui, nous avons une organisation centrale dédiée à l'ESG, qui travaille sur toutes ses thématiques en animant un réseau interne de correspondants pays.

L'ESG, et en particulier l'engagement environnemental, est un vrai levier financier, car pour obtenir des financements, nous devons mettre en œuvre des actions concrètes et fournir des indicateurs de performance mesurables. Cela nous ouvre l'accès à une base de prêteurs beaucoup plus vaste que si nous n'agissions pas.

En décembre 2023, Circet s'est engagé dans une démarche ambitieuse avec le SBTi* (*Science-Based Targets initiative*) pour réduire ses émissions de CO₂ de 42 % d'ici 2030 sur son scope 1* et 2* et de 25 % sur son scope 3*. Le Groupe aborde également d'autres sujets cruciaux, comme l'augmentation de la présence féminine à des postes de direction, visant un quota de 30 % de femmes d'ici 2030.

« Notre volonté est aujourd'hui de poursuivre la sensibilisation et la formation de nos collaboratrices et collaborateurs et parties prenantes aux questions de conformité. »

Des intégrations réussies qui apportent leur énergie à notre collectif

Temps forts 2023

Janvier

- **Circet France** fait l'acquisition de Scopelec et renforce ses positions chez le client Orange et dans les réseaux mobiles grâce à sa filiale Gobé.
- Avec l'acquisition de Gritt Projects, **Circet Benelux** confirme ses ambitions dans le domaine du mobile et renforce son soutien dans la transition de la 4G vers la 5G, ainsi que dans l'extension des réseaux de fibre optique en Belgique.

Février

- Le groupe Circet confirme son implantation aux États-Unis avec l'acquisition - via sa filiale américaine **KGP Services** - de Further Enterprise Solutions (FES), l'un des principaux fournisseurs de services d'ingénierie et d'optimisation RF (radiofréquences) nationaux.

Juin

- **Circet Deutschland** renforce sa position sur un marché de la fibre allemand qui s'accélère, avec l'acquisition de MAM-Bau GmbH & Co. KG, spécialiste des services de déploiement de réseaux télécoms dans le Nord-Ouest de l'Allemagne.
- **Circet Benelux** passe à la vitesse supérieure pour le déploiement de la 5G et la concrétisation de ses ambitions dans le domaine des énergies intelligentes en acquérant la société Alfatech, basée à Amersfoort aux Pays-Bas.
- **Circet Deutschland** renforce son offre de services clés en main et sa présence en Allemagne avec l'acquisition de Tele Media, l'un des principaux spécialistes des services de déploiement et de maintenance de réseaux télécoms dans le Nord-Est de l'Allemagne.

Juillet

- KGP Services, la filiale américaine du groupe Circet dédiée aux services d'infrastructures, change de nom et devient **Circet USA**. Un « rebranding » qui s'inscrit dans la tradition du Groupe d'harmoniser le nom de ses sociétés à l'international.

Octobre

- Pour continuer à répondre aux besoins de ses clients et compléter son offre de services, **Circet Italia** réalise l'acquisition de Tekna Servizi S.r.l., un spécialiste du design, de la construction et de la maintenance des réseaux télécoms et systèmes technologiques, basé à Massa Martana dans la province de Pérouse, en Italie.

Gouvernance

Conseil de surveillance

Actionnariat

Associé à Intermediate Capital Group - l'un des leaders mondiaux du capital-investissement - depuis octobre 2021, le groupe Circet se donne les moyens d'amplifier son développement en Europe et dans le monde.

Le Groupe est détenu à parité par ses fondateurs et dirigeants et par le fonds d'investissement ICG.

ICG 50 % / **circet 50 %**



HADJ DJEMAI

Président & membre du Conseil
Responsable des investissements
Europe du Sud, ICG



PHILIPPE LAMAZOU

Membre du Conseil
Président de Circet



FABIENCE PILLET

Membre indépendant du Conseil
Directeur général Onet Sécurité &
membre du comité exécutif du groupe Onet



KIM MEARS

Membre indépendant du Conseil



ANAÏDE DER AGOBIAN

Scrutatrice
Directrice ESG,
Marque & Communication, Circet



ERWAN LE TANNEUR

Censeur
Directeur exécutif, ICG



ANTOINE MORANDI

Censeur
Directeur de participations, ICG



ALBAN LHUISSIER

Censeur
Chargé d'affaires, ICG

Management international



PHILIPPE LAMAZOU
Président Groupe & France



DONAGH KELLY
Vice-président, Irlande & UK



TREVOR PUTRAH
Vice-président, USA



BAVO DE COCK
Directeur général délégué,
Benelux



RACHID ABDI
Directeur général délégué,
Ventes B2C & Maroc



SÉBASTIEN SIHLÉ
Directeur général délégué,
Commerce Groupe



FRANCK LAVALLOIR
Directeur général délégué,
Administratif, Finance & Conformité



SABINE LAMAZOU
Consolidation



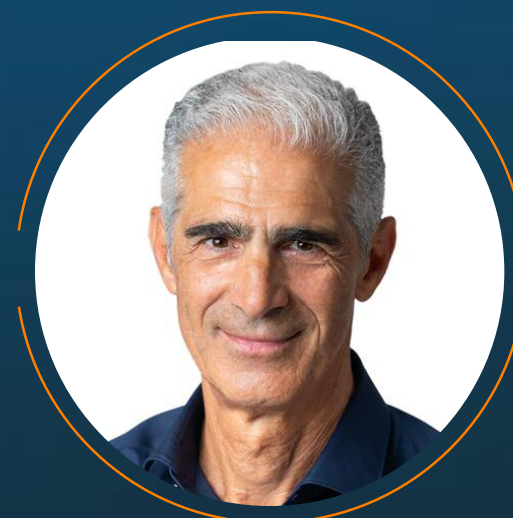
ANAÏDE DER AGOBIAN
ESG, Marque & Communication



CAMILLE LAGACHE
Juridique



PAUL-HENRI MORAND
Fusions & Acquisitions



FABRIZIO PERLETTA
Italie



MANUEL DELGADO
Espagne



MICHAEL HEGEMANN
Allemagne & Roumanie



FRANÇOIS JUMEL
Développement Europe
du Sud, Grèce



DENIS GHEYSEN
Développement Europe
centrale & du Nord, Suisse



ANDRÉ HEROUX
Développement
Amérique du Nord

ACTIVITÉ & DÉVELOPPEMENT

*Seules les sociétés en mouvement, inscrites dans leur époque,
resteront performantes dans le long terme*

Le modèle Circet

Circet se distingue par un modèle unique qui s'articule autour d'une organisation agile centrée sur le client, une industrialisation des processus, un outil de formation interne et de support technique au service de l'excellence opérationnelle et un engagement à rester à la pointe de chaque évolution technologique pour répondre à l'exigence constante de satisfaction client.



Un acteur mondial
des télécoms et de la
transition énergétique



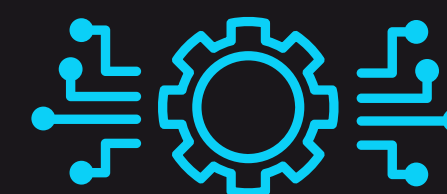
Une culture du
résultat, avec comme
objectif n°1 la
satisfaction client



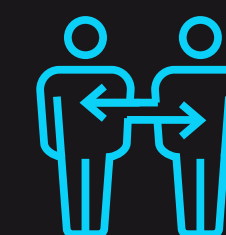
Une école de
formation interne
aux multiples
certifications,
la Circet Academy



Une entreprise
engagée pour sa force
de travail, pour les
communautés où elle
est présente, pour
l'environnement,
et pour le respect
de ses principes



Une industrialisation
des process pour
fournir de forts
volumes avec une
maîtrise de
l'assurance-qualité
et créer de la valeur
via la digitalisation



Un modèle résilient
et agile, centré
sur le client, avec
une organisation
souple et allégée



Un projet industriel
ambitieux de
développement
en Europe et
aux États-Unis

Qualité d'exécution et satisfaction client : nos principales préoccupations

Expertises

Télécoms fixes et mobiles

Depuis 1993, Circet s'est forgé une solide réputation de spécialiste des services télécoms grâce à une politique affirmée de satisfaction client, une stratégie d'acquisition de sociétés expertes à travers le monde, une approche multi-technologies et une présence diversifiée chez les grands acteurs de l'industrie. Reflet de la diversité des marchés dans lesquels nous opérons, nos filiales internationales présentent des stades de maturité variés, en particulier dans le déploiement de la fibre.



Réseaux
boucle locale*



Réseaux
backbone*



Réseaux
mobiles



Vente
abonnements



Installation
et SAV clients



Data
centers



Boucle locale : partie du réseau de télécommunications située entre la prise téléphonique de l'abonné final et le central local
Backbone : centre névralgique d'un réseau haut débit qui relie l'ensemble des supports de transmission de réseau internet

Transition énergétique

Avec les activités liées à la transition énergétique aussi, chacune des filiales Circet écrit sa propre histoire. En fonction des politiques publiques, des stratégies industrielles et de la demande, nos activités locales dans ce domaine émergent, se structurent ou progressent déjà.



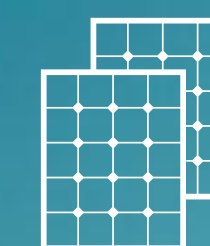
Recharge
de véhicules
électriques



Réseaux
intelligents



Consommation
électrique



Photovoltaïque

Respect des indicateurs de qualité : l'exigence croissante et sans concession de nos clients

Clients

Par typologie

- Opérateurs télécoms
- Équipementiers télécoms
- Collectivités locales
- Tower companies
- Grands comptes
- Fournisseurs d'énergie & d'électricité
- Opérateurs de stations de recharge
- Fabricants de bornes et installateurs d'infrastructures

Les femmes et les hommes qui font Circet parlent de leur métier

Métiers

Travailler chez Circet est une expérience unique. Une culture d'entreprise forte, la satisfaction client en point de mire à chaque instant, l'autonomie, l'impact, la liberté d'entreprendre, la réussite mais aussi les défis, les objectifs, la rigueur, la flexibilité.



Nadia Gagliardi

**Directrice
financière**

Italie

Chez Circet, nous nous efforçons d'atteindre un équilibre parfait entre sens des affaires, satisfaction client, développement des collaboratrices et collaborateurs, innovation, pratiques durables et, bien sûr, attention constante à la performance économique et financière. Dans mon travail, chaque jour est un nouveau défi qui demande beaucoup de passion, de dévouement et de flexibilité. Je me sais respectée en tant que personne et j'apprécie de pouvoir avoir un impact positif sur une communauté plus large.



Ben Wauman

**Coordinateur
projet**

Belgique

Travailler chez Circet est une expérience unique en raison de la dynamique et de la variété des projets que nous gérons quotidiennement. Savoir s'adapter et réagir rapidement est essentiel dans un environnement en constante évolution. Le fort sentiment d'appropriation des projets fait une vraie différence dans mon travail, et l'engagement total de l'équipe nous permet de trouver des solutions différentes et de surmonter les obstacles pour la réussite de nos initiatives.

**Gwénola Ohlmann****Responsable
d'agence***France*

Ce qui me passionne dans mon rôle de responsable d'agence chez Circet, c'est la gestion de projets, le management de mes équipes, ainsi que la quête de nouveaux contrats et de rentabilité. J'aime mon métier dans sa globalité, chaque jour je viens à l'agence avec entrain et envie, ce qui n'est pas donné à tout le monde.

**Amine Chahbi****Responsable
Qualité & Formation***Maroc*

Chez Circet, j'ai progressé du poste de chargé Qualité à celui de responsable Qualité. D'abord concentré sur l'amélioration des processus pour une expérience client optimale, j'ai ensuite supervisé des équipes, affirmant mon engagement envers l'excellence opérationnelle. Ma récente transition vers la conduite d'activité Orange a élargi mes responsabilités et renforcé mes compétences en leadership.

**Riljind Selimi****Responsable
régional, Fixe***Suisse
alémanique*

Mon métier me permet de participer activement à l'aménagement numérique du territoire. Chaque jour apporte son lot de défis : projets variés, interactions stimulantes avec les clients et optimisation constante de nos processus internes. Et ce qui rend l'aventure encore plus enrichissante, c'est l'esprit d'équipe exceptionnel et la culture de coopération qui prévalent chez Circet.

**Anca Mozacu****Responsable
Ressources
Humaines***Roumanie*

L'environnement de travail positif, la possibilité d'avoir un impact, l'apprentissage continu, la variété des tâches et la flexibilité, ainsi que les relations qui se nouent au quotidien contribuent pleinement à mon épanouissement chez Circet. Mes fonctions RH me permettent d'inspirer, de responsabiliser et d'influencer positivement la vie des personnes que je rencontre.

**Antonio Moreno Cárdenas****Technicien
télécoms***Espagne*

J'aime tous les aspects de ce métier enrichissant que j'ai appris sur le tas. Chaque jour est une nouvelle aventure, une nouvelle opportunité d'apprendre. La monotonie n'a pas sa place chez Circet, une entreprise qui offre de vraies possibilités de progression et d'amélioration.

**Christos Giannakoulis****Chef de projet
national***Grèce*

L'aspect le plus satisfaisant de mon travail chez Circet Hellas est la coopération et le partage de connaissances avec des personnes de tous horizons. Avec les ouvriers, les techniciens et les ingénieurs, nous travaillons tous en équipe pour atteindre nos objectifs, et j'ai la liberté de choisir les méthodes qui nous permettent d'exécuter au mieux les projets.

“

**Vaughn Villaver****Dessinateur
- projeteur***Irlande &
Royaume-Uni*

Travailler en tant que dessinateur-projeteur chez Circet Ireland & UK revêt pour moi une signification particulière. Grâce aux outils de conception numérique, j'ai le privilège de façonner l'avenir des infrastructures de télécommunications, en répondant au besoin de connectivité. Fruit de ma créativité et de ma précision, chacun des plans que je crée contribue à un monde plus connecté et plus accessible.

”

**Eswin van Hal****Directeur
commercial***Pays-Bas*

L'autonomie, la responsabilisation et la liberté d'entreprendre qui caractérisent l'ambiance chez Circet sont des atouts majeurs pour notre organisation, entièrement tournée vers nos clients.

Cette orientation privilégie des relations fondées sur la confiance et le partenariat, ce qui nécessite une collaboration étroite avec les équipes opérationnelles pour atteindre nos objectifs de performance.

”

“

**Keith Hester****Formateur
terrain OSP***États-Unis*

Fort de plus de vingt ans d'expérience dans l'activité OSP* (*OutSide Plant*), j'aime partager mes connaissances et mon savoir-faire avec des personnes de tous niveaux dans notre industrie. Mon objectif en tant que formateur est de permettre à mes stagiaires d'effectuer une tâche en toute confiance, correctement et surtout en toute sécurité.

”

Lumière sur la Circet Academy



Valeur forte de l'identité de Circet, la formation offre aux équipes des opportunités d'évolution personnelle et professionnelle, et permet aux intervenants opérationnels d'être au meilleur de leurs compétences pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients.



Des formations sur tous les métiers des télécoms et de la transition énergétique

39

centres
dans le monde

80 540

heures de formation technique
dispensées en 2023

Plus de
8 000

stagiaires par an

Une cartographie des
compétences à disposition
des managers

95

formateurs internes

En 2023, tous les pays du Groupe ont affiché une croissance organique très robuste

Présence internationale

Implanté sur trois continents, le groupe Circet opère un modèle décentralisé qui permet à ses entités nationales de s'adapter aux exigences spécifiques de leurs clients, tout en favorisant la synergie entre les équipes pays.

Ainsi, chaque entité bénéficie de l'expertise développée dans d'autres régions à travers le partage de bonnes pratiques, le transfert de compétences (ex. ingénierie) et le support des experts. Par exemple, les expériences en France et en Espagne, pays dans lesquels le déploiement de la fibre est très avancé, sont actuellement très utiles aux équipes des autres pays qui sont pour la plupart en phase de croissance sur la construction de la fibre optique.



En 2023, Circet Benelux a poursuivi la construction des infrastructures vitales de demain, ainsi que son ascension vers la place de n°1 du FTTH.

Avec un marché du déploiement de la fibre qui arrive à maturité aux Pays-Bas, nous nous sommes concentrés sur la maintenance et la réparation.

En Belgique, a contrario, nous avons construit deux fois plus de prises raccordables qu'en 2022, et le pic n'est pas encore en vue. En parallèle, nous sommes restés pleinement engagés dans le déploiement et la maintenance des réseaux 5G, tout en renforçant notre stratégie ESG*. Enfin et surtout, de nouveaux contrats ont été signés avec des acteurs de premier plan pour la modernisation des réseaux coaxiaux* et l'installation et la maintenance de bornes de recharge pour véhicules électriques.

Bavo De Cock
Circet Benelux



Zoom sur nos succès clients

Belgique

TÉLÉCOMS

Wyre (joint venture* Telenet/Fluvius)

- Contrat pour la réalisation de l'infrastructure FTTH* dans les Flandres et à Bruxelles, incluant ingénierie (High-Level Design*, Low-Level Design*, gestion des permis) et construction de prises raccordables y compris la connectivité au *backbone** existant

Fiberklaar (joint venture EQT/Proximus)

- Contrat global pour la construction de 150 000 prises raccordables dans les Flandres

Pays-Bas

TÉLÉCOMS

Eurofiber

- Contrat de cinq ans pour les activités FTTx* (nouvelles connexions B2B et mises à niveau du réseau)
- Contrat pour la supervision et la maintenance des points d'accès partagés (POP*) en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne

KPN

- Extension du contrat de service et de maintenance FTTH, avec une large part de marché pour du raccordement, du SAV et de la maintenance



***Backbone** : centre névralgique d'un réseau haut débit qui relie l'ensemble des supports de transmission de réseau internet

ESG - Environnement, Social & Gouvernance : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie

Fibre coaxiale (ou FTTLa - fibre jusqu'au dernier amplificateur) : type de connexion fibre dont le câble s'arrête à un amplificateur, la liaison entre l'arrivée de la fibre et le domicile se faisant ensuite grâce à un câble coaxial

FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet

FTTx : généralisation pour plusieurs configurations de déploiement de la fibre

High-Level Design : schéma d'architecture donnant une vision globale d'un système entier, indiquant les principaux composants à développer

Joint Venture : coentreprise consistant en un contrat de collaboration entre deux ou plusieurs entreprises dans le but de bénéficier de la complémentarité des parties

Low-Level Design : document détaillant tous les éléments constituant la solution technique globale permettant de répondre aux besoins d'un client

POP : point d'accès local où les abonnés peuvent se connecter à leur fournisseur d'accès à Internet

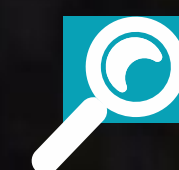


L'année 2023 a été une année riche de challenges à de nombreux points de vue pour Circet en Allemagne, entre gestion de la croissance et exigences revues des clients, et ce dans un marché en pleine transformation. Nous avons diver-

sifié et augmenté de manière significative notre portefeuille de clients avec des opérateurs nationaux de premier plan. Nous avons également eu le plaisir d'accueillir de nouveaux collègues au sein de Circet Deutschland à la suite des acquisitions de Tele Media et de MAM-BAU, nous permettant de renforcer encore notre empreinte locale.

2024 sera une année de transition, de structuration et de consolidation des différentes entités, avec un focus sur les fondamentaux de l'ADN de Circet.

Michael Hegemann
Circet Deutschland & Circet Romania



Zoom sur nos succès clients

TÉLÉCOMS

Deutsche Glasfaser

- Contrat cadre pour le déploiement d'un réseau FTTH* clés en main incluant ingénierie, infrastructure de génie civil et infrastructure optique

OXG Glasfaser (joint venture* Vodafone/Altice)

- Contrat cadre pour le déploiement d'un réseau FTTH clés en main incluant ingénierie, infrastructure de génie civil et infrastructure optique, et raccordement de logements - un projet majeur représentant en démarrage 100 000 prises raccordables à construire



FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet
Joint Venture : coentreprise consistant en un contrat de collaboration entre deux ou plusieurs entreprises dans le but de bénéficier de la complémentarité des parties



Des défis à relever pour Circet España en 2023. D'abord celui de la maturité du marché fixe dont dépend une grande partie de notre activité et où il a été difficile d'accroître notre chiffre d'affaires. Ensuite, le contexte écono-

mique et la hausse des coûts de main-d'œuvre et des matières premières qui nous ont compliqué la tâche pour maintenir nos marges à des niveaux acceptables. Nous avons néanmoins surmonté ces difficultés et augmenté notre part de marché dans le fixe grâce à des négociations contractuelles et des projets réussis. Dans le mobile, notre chiffre d'affaires a enregistré une hausse de 32 % avec des marges maintenues grâce à une structure contrôlée et très efficace. Enfin, nous avons poursuivi nos investissements dans le secteur de l'énergie en élargissant notre portefeuille clients, y compris avec des comptes stratégiques.

Parmi nos objectifs 2024, notre développement dans le secteur de l'énergie mais aussi la consolidation et la croissance de nos activités radio, principalement avec notre client Telefónica.

Manuel Delgado
Circet España



Zoom sur nos succès clients

TÉLÉCOMS

Orange

- Renouvellement du contrat de services professionnels, incluant les services de transmission
- Commandes dans l'activité Jumping*, un réseau partagé avec Vodafone

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- Contrats IRVE (Infrastructure de Recharge de Véhicules Électriques) avec **Alfen**, **ChargeGuru**, **Enel** et **Capital Energy** (ce dernier incluant l'installation de stations électriques innovantes, autonomes, solaires et de batteries)
- Démarrage d'activité dans le photovoltaïque avec **Solar360** et les **TowerCos**



Activité Jumping : accord entre Orange et Vodafone pour le partage de leurs réseaux en Espagne



L'année 2023 fut une année charnière pour le marché de la fibre en France. Avec plus de 80 % du pays couvert, la période est à l'amélioration de la performance et au remplissage des réseaux. Circet France est parvenu à générer une croissance de ses revenus de 1,8 % grâce à un accroissement de sa part de marché sur l'exploitation des réseaux de fibre optique. Seul prestataire actif avec les quatre opérateurs nationaux, Circet bénéficie pleinement de la vigueur des activités de raccordement et de dépannage des clients. Cet élan, combiné à notre position de leader sur le mobile, nous permet de compenser le ralentissement de la construction.

L'avenir est en préparation avec la création d'une toute nouvelle Direction dédiée à la Transition Énergétique : compteurs intelligents, réseaux électriques et bornes de recharge... dernier sujet sur lequel nous redoublons d'efforts afin de trouver les points de charge nécessaires à notre flotte de plus en plus 100 % électrique (34 % des véhicules commandés en France en 2023 sont 100 % électriques).

Philippe Lamazou
Circet France



Zoom sur nos succès clients

TÉLÉCOMS

Bouygues Telecom

- Renouvellement d'un contrat de trois ans pour les prestations de raccordement et de SAV FTTH* sur l'ensemble du territoire, pour une part de marché qui monte à ~ 600 000 interventions annuelles réalisées par un millier de techniciens de terrain et d'agents de back-office

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- Création et structuration de la division Transition Énergétique permettant de consolider et de pérenniser les courants d'affaires avec plusieurs acteurs clés du marché
- Construction et mise en service de plusieurs dizaines de stations de recharge de véhicules électriques pour **Izivia** et **Driveco**, deux opérateurs majeurs du secteur du retail
- Démarrage de plusieurs contrats de maintenance pour les opérateurs majeurs des bornes électriques, mais aussi pour des fabricants de bornes de référence dans le marché de la mobilité électrique
- Cinq contrats **Enedis** (Auvergne, Alpes, Côte d'Azur, Bretagne et Languedoc-Roussillon) pour des prestations d'installation et maintenance, et de technique clientèle - des marchés récurrents sur plusieurs années



SAV FTTH : services après-vente dans le cadre du raccordement par câbles en fibre optique depuis l'infrastructure de l'opérateur jusqu'à l'intérieur du domicile de l'abonné



La relative atonie du marché au premier semestre 2023 a laissé place à une forte augmentation de la demande en déploiement de la fibre optique au second semestre. Pour apporter une réponse rapide et efficace à

l'évolution des besoins de nos clients, nous avons dû pallier le manque de main-d'œuvre expérimentée en mettant en place un programme de formation complet, destiné à optimiser les capacités de nos équipes existantes et à attirer de nouveaux éléments. En parallèle, nous avons amélioré notre force de frappe en nouant des partenariats stratégiques avec des sous-traitants, insistant sur le transfert de connaissances.

Pour 2024, notre vision reste ferme : driver le développement de la fibre optique en Grèce, gagner de nouvelles régions et nous doter d'un écosystème digital plus robuste. Nous étudierons également les opportunités de diversification en matière de services, pour répondre aux demandes de plus en plus complexes d'une clientèle elle aussi diversifiée.

Dimitris Roussos
Circet Hellas



Zoom sur nos succès clients

TÉLÉCOMS

OTE Group (opérateur historique)

- Projet Réseau d'Initiative Publique (RIP) *Ultrafast Broadband** pour le déploiement FTTH* dans les zones rurales, y compris le *backbone** et l'enrichissement du réseau avec ~ 40 000 prises raccordables

VICTUS Networks

- Activités correctives pour le réseau fibre de Vodafone et United Fiber
- Déploiement à petite et moyenne échelle pour le remplacement des liaisons radio (*backhaul**) par des liaisons en fibre optique (*backbone*)



Backbone : centre névralgique d'un réseau haut débit qui relie l'ensemble des supports de transmission de réseau internet

Backhaul : réseau intermédiaire notamment utilisé pour connecter le cœur de réseau d'un opérateur aux antennes relais

FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet

Ultrafast Broadband : très haut débit



Circet a poursuivi sa croissance au Royaume-Uni, avec un chiffre d'affaires 2023 en hausse de 12,5 % par rapport à 2022. Plusieurs faits majeurs ont ponctué l'année : la création de l'entité Circet Home, pour améliorer nos services d'installation ; l'ouverture de la Wireless Training Academy, pour répondre à la demande croissante des clients ; les débuts de notre division Transport Technology dans l'installation et la maintenance de points de recharge pour véhicules électriques ; et dans le cadre de notre engagement ESG*, l'organisation de notre premier dîner de charité en cravate noire en soutien au Bone Cancer Trust et de la semaine nationale de la sécurité au travail.

Nos objectifs 2024 visent à prolonger notre contrat phare avec Openreach jusqu'en 2030 ; développer notre offre clés en main de services de construction, maintenance et installation ; enrichir notre portefeuille clients dans le mobile ; et développer l'activité Transport Technology.

En Irlande, le déploiement national du haut débit s'est poursuivi, avec plus de 75 000 foyers et entreprises connectés en zone rurale par nos équipes. Notre division Énergie a également progressé en 2023, puisque nous sommes désormais présents dans plusieurs projets clés en République d'Irlande avec ESB Networks et en Irlande du Nord avec NIE.

Le cap pour 2024 est de remporter de nouveaux marchés dans le domaine de l'énergie et des énergies renouvelables et d'ajouter de la valeur à nos projets existants avec une offre de services complémentaires.

Donagh Kelly
Circet Ireland & UK



Zoom sur nos succès clients

Irlande

TÉLÉCOMS

National Broadband Ireland (NBI)

- Deux nouveaux contrats clés en main pour la réalisation d'un réseau FTTH* en milieu rural - Circet Ireland accompagne le NBI dans son déploiement depuis 2019.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- Travaux de lignes électriques aériennes pour **ESB Networks**, incluant construction, entretien et mise à niveau des réseaux de distribution et de transport

Royaume-Uni

TÉLÉCOMS

Openreach

- Gain de l'appel d'offres Fibre Build 26, pour trois ans de déploiement FTTH, avec une part de marché importante, dans le cadre du projet de raccordement de 25 millions de foyers à la fibre optique à travers le pays

Cornerstone

- Participation (aux côtés de six autres fournisseurs) au déploiement du réseau rural partagé pour les opérateurs Telefónica et Vodafone, incluant la mise en place d'une infrastructure pour permettre la fourniture de services 4G dans certaines des régions les plus reculées du Royaume-Uni

Altnets*

- Nouveaux contrats pour des services fixes avec **Hyperoptic, Netomnia, Voneus, 4th Utility, GoFibre, Fibrus**



Altnets* : fournisseurs de réseaux haut débit alternatifs (aux géants britanniques Openreach et Virgin Media). En 2018, pour pallier son retard dans le déploiement de la fibre optique, le gouvernement britannique a commencé à encourager les fournisseurs alternatifs, espérant qu'un paysage plus concurrentiel perturberait le marché et apporterait un internet plus rapide aux zones mal desservies.

ESG - Environnement, Social & Gouvernance : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie

FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet



En 2023, Circet Italia a connu une croissance importante de son activité, avec un chiffre d'affaires dans le déploiement des réseaux fixes et les métiers de la transition énergétique en hausse d'environ 30 %. Malgré la conjoncture économique, nous avons su tenir des objectifs de marge ambitieux grâce à la digitalisation de nos processus et un engagement accru de nos équipes.

Objectifs pour 2024 : maintenir et améliorer notre réputation, tout en redoublant d'efforts pour dépasser nos objectifs de volumes et de marges.

Fabrizio Perletta
Circet Italia



Zoom sur nos succès clients

TÉLÉCOMS

Telecom Italia, TIM

- Contrat de construction dans le cadre de la deuxième phase du projet PNRR (plan national de relance et de résilience) Italia 1 Giga, incluant le déploiement FTTH*, le *backhauling** 5G et la couverture 5G avec une importante part de marché

Open Fiber

- Contrat dans le cadre de la deuxième phase du PNRR (plan national de relance et de résilience) Italia 1 Giga, incluant le déploiement FTTH dans les zones grises*, qui nous place deuxième fournisseur pour la construction FTTH

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- Extension du contrat cadre avec **Enfinity Global** pour la construction de sites *greenfield** photovoltaïques de 20 MW en moyenne



Backhaul : réseau intermédiaire notamment utilisé pour connecter le cœur de réseau d'un opérateur aux antennes relais

FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet

Site photovoltaïque greenfield : site auparavant vierge de toute construction

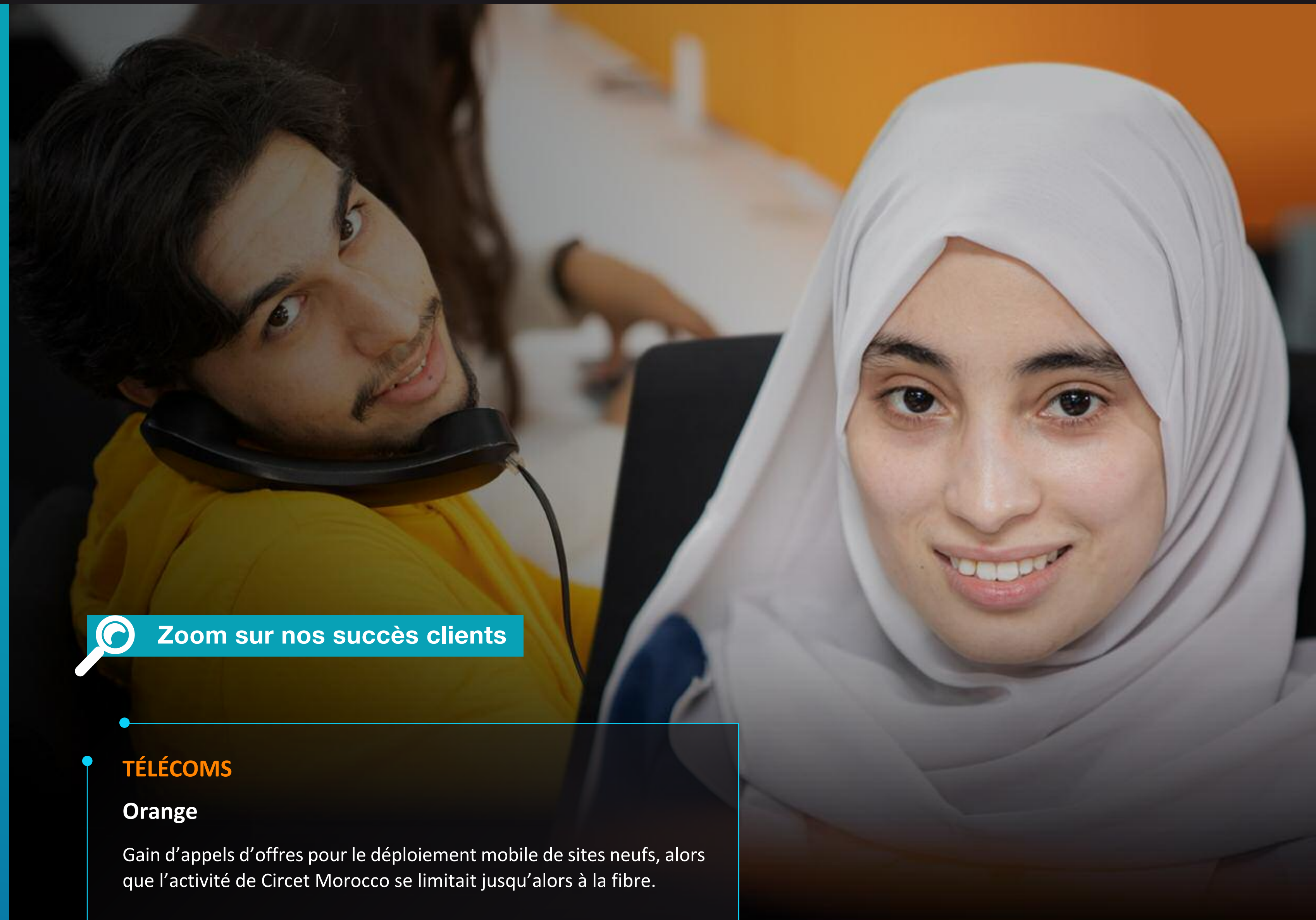
Zone grise : zone couverte seulement partiellement par un seul ou deux opérateurs mobiles



L'année 2023 est un grand cru commercial au Maroc. Nous avons remporté le marché du déploiement mobile avec Orange Maroc, ajoutant ainsi une activité manquante et stratégique à notre panel. Du côté du centre de service, 2023 a été une année d'automatisation de nos processus et de transition vers l'international.

Pour l'année 2024, nous nous concentrerons sur le lancement des nouveaux contrats mobiles et sur l'accélération de nos services de bureau d'études à l'international.

Rachid Abdi
Circet Morocco



Zoom sur nos succès clients

TÉLÉCOMS

Orange

Gain d'appels d'offres pour le déploiement mobile de sites neufs, alors que l'activité de Circet Morocco se limitait jusqu'alors à la fibre.



En 2023, nous avons consolidé nos parts de marché avec Swisscom, pour nous positionner comme premier partenaire d'un point de vue satisfaction client, rigueur et digitalisation. Malgré un marché hautement concurrentiel, nous avons également réussi à maintenir de bonnes marges. Pour ce faire, il a fallu évoluer d'un fonctionnement type startup à celui d'une organisation solidement établie. L'objectif a été de renforcer la stabilité organisationnelle, au travers de la promotion et de la formation de jeunes managers, et de trouver et fidéliser des sous-traitants – sur un marché aux marges extrêmement serrées – grâce à une stratégie de digitalisation, qui nous permet d'optimiser les ressources et de respecter des calendriers de paiement stricts.

Alors que nous nous tournons vers 2024, notre ambition est plurielle : maintenir la rentabilité et la pérennité de nos capacités de production, en restant le partenaire privilégié de Swisscom pour notre qualité de service ; diversifier notre portefeuille clients grâce à notre excellente réputation ; développer l'activité dans le mobile ; améliorer nos capacités digitales ; et enfin mettre en œuvre une stratégie ESG* "best-in-class".

Denis Gheysen
Circet Switzerland



Zoom sur nos succès clients

TÉLÉCOMS

Swisscom

Circet est l'un des prestataires principaux pour le déploiement du projet stratégique FTTH* de l'opérateur et figure, dès sa deuxième année d'activité, parmi ses partenaires privilégiés en termes de qualité, de volume, de digitalisation et de satisfaction du client final.



ESG - Environnement, Social & Gouvernance : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie

FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet



En 2023, Circet USA a franchi plusieurs étapes clés, à commencer par la création de l'équipe « Account Management, Growth & Customer Delivery » visant à rationaliser les opérations et améliorer les interactions avec les clients. S'ensuit notre première acquisition, Further Enterprise Solutions (FES), qui nous a permis d'enrichir notre offre de services sans fil avec des services d'ingénierie et d'optimisation RF (radiofréquences). Nous avons également lancé trois grands programmes OSP* FTTH, pour lesquels nous avons décidé de renforcer nos outils et la formation de nos intervenants. D'un autre côté, la baisse des dépenses des opérateurs Tier 1* pour les projets mobiles nous a conduit à des restructurations de ressources.

Tournés vers 2024, nous gardons le cap d'une croissance de notre activité OSP et ciblons le développement de nos services pour data centers.

Trevor Putrah
Circet USA



Zoom sur nos succès clients

TÉLÉCOMS

- Contrat de construction FTTH* clés en main à Albuquerque au Nouveau Mexique, incluant 149 000 prises raccordables à construire sur trois ans
- Future expansion FTTH prévue sur ce même marché à partir de 2024, ainsi que des contrats de cycle de vie, d'installation et de réparation
- Quatre marchés de Tampa à Naples en Floride pour desservir près de 200 000 logements au cours des trois prochaines années, incluant ingénierie, construction, gestion des matériaux et installation des nœuds de raccordement optique (NRO*)



FTTH - Fiber To The Home ou fibre jusqu'au domicile/abonné : solution technologique fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permettant d'augmenter le débit de l'accès internet

NRO - Nœud de Raccordement Optique : point d'un réseau fibre optique où convergent les lignes des abonnés d'un même quartier voire d'une même commune

Opérateur Tier 1 : opérateur télécom ayant développé un réseau longue distance et disposant d'interconnexions directes avec les autres opérateurs majeurs au niveau mondial, et n'ayant recours à aucune prestation de transit pour accéder à l'intégralité des réseaux constituant l'internet

OSP - Outside Plant : ensemble des installations et éléments se trouvant à l'extérieur des bâtiments et permettant la connexion entre les différents points d'un réseau télécom

ENVIRONNEMENT, SOCIAL & GOUVERNANCE

Le défi consiste à intégrer hiérarchiquement et transversalement l'ESG au mode de gouvernance de l'entreprise

Gouvernance ESG

Alors que les préoccupations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG*) façonnent de plus en plus le paysage des affaires, Circet fait le choix d'adopter des pratiques de gouvernance responsables et durables.

Cette gouvernance ESG utilise une approche holistique qui va bien au-delà de la simple conformité aux réglementations en vigueur, pour embrasser une culture d'entreprise axée sur la transparence, la responsabilité et la création de valeur à long terme pour toutes les parties prenantes.



“

Chez Circet, nous prenons la pleine mesure du rôle clé que les entreprises doivent jouer pour assurer un avenir durable à notre planète et à ses habitants.

Cela passe par des modifications en profondeur des pratiques environnementales, sociales et de gouvernance.

Anaïde der Agobian

Directrice ESG, Marque & Communication
Groupe

”

Une gouvernance ESG solide

La gouvernance ESG* du Groupe est structurée autour d'une équipe centrale, d'un comité Groupe dédié et d'un réseau de correspondants dans les pays où Circet mène des activités.

Une équipe ESG centrale Groupe

Composée de la direction ESG du Groupe, de la direction Environnement du Groupe et d'un analyste ESG, l'équipe centrale est garante de la définition et du déploiement de la stratégie, des politiques et des plans d'action ESG du Groupe.

Elle assure le pilotage et la mesure de la performance ESG du Groupe au travers d'un reporting extra-financier annuel et anime un réseau de correspondants ESG présents dans tous les pays où Circet opère.

La direction ESG est également en charge de la politique de vigilance du Groupe.

Un comité ESG Groupe

Parrainé par le président du Groupe et par son directeur administratif, financier & conformité, le comité est piloté par la direction ESG du Groupe.

Il a réuni en 2023 :

- la direction Environnement du Groupe
- la direction commerciale du Groupe
- les directions ESG des filiales italienne, américaine et irlandaise de Circet
- la direction des systèmes d'information de la filiale belge de Circet
- la direction des Ressources Humaines de la filiale française de Circet
- le conseil juridique du Groupe

... autour de plusieurs sujets clés :

- Les diagnostics ESG
- Les enjeux et les domaines d'engagement prioritaires dans le cadre de la stratégie ESG
- Les objectifs clés de chacun des domaines d'engagement
- Le plan d'action 2024
- Les initiatives à l'échelle du Groupe
- La mise en place d'un groupe de travail thématique Ressources Humaines

Un correspondant ESG dans chaque pays

Acteurs clés de la mise en œuvre de la stratégie ESG de Circet au niveau local, les correspondantes et correspondants garantissent la prise en compte des enjeux spécifiques à chaque pays au travers de leurs multiples missions :

- Collecter et faire remonter des données sur la performance ESG
- Préparer les questionnaires d'évaluation ESG
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie et des politiques ESG du Groupe
- Relayer les orientations de la stratégie ESG, sensibiliser et former en interne, et diffuser des messages et des outils au personnel
- Concevoir et piloter le plan d'action ESG pays (diagnostic, feuille de route, suivi et mesure)
- Animer la démarche ESG jusqu'à son appropriation par les équipes locales
- Conduire le changement et promouvoir les pratiques durables
- Favoriser l'échange de bonnes pratiques entre pays et les retours d'expérience
- Veiller à la conformité aux réglementations et aux attentes des parties prenantes locales
- Représenter la filiale du pays auprès des parties prenantes externes et assurer le dialogue avec elles

Démarche

Du diagnostic à la stratégie ESG

Pour construire une stratégie ESG* ambitieuse et pérenne, Circet a suivi une méthodologie comprenant plusieurs étapes de diagnostic menant ensuite à la définition de la stratégie ESG, composée des domaines d'engagement et des ambitions et objectifs clés associés.

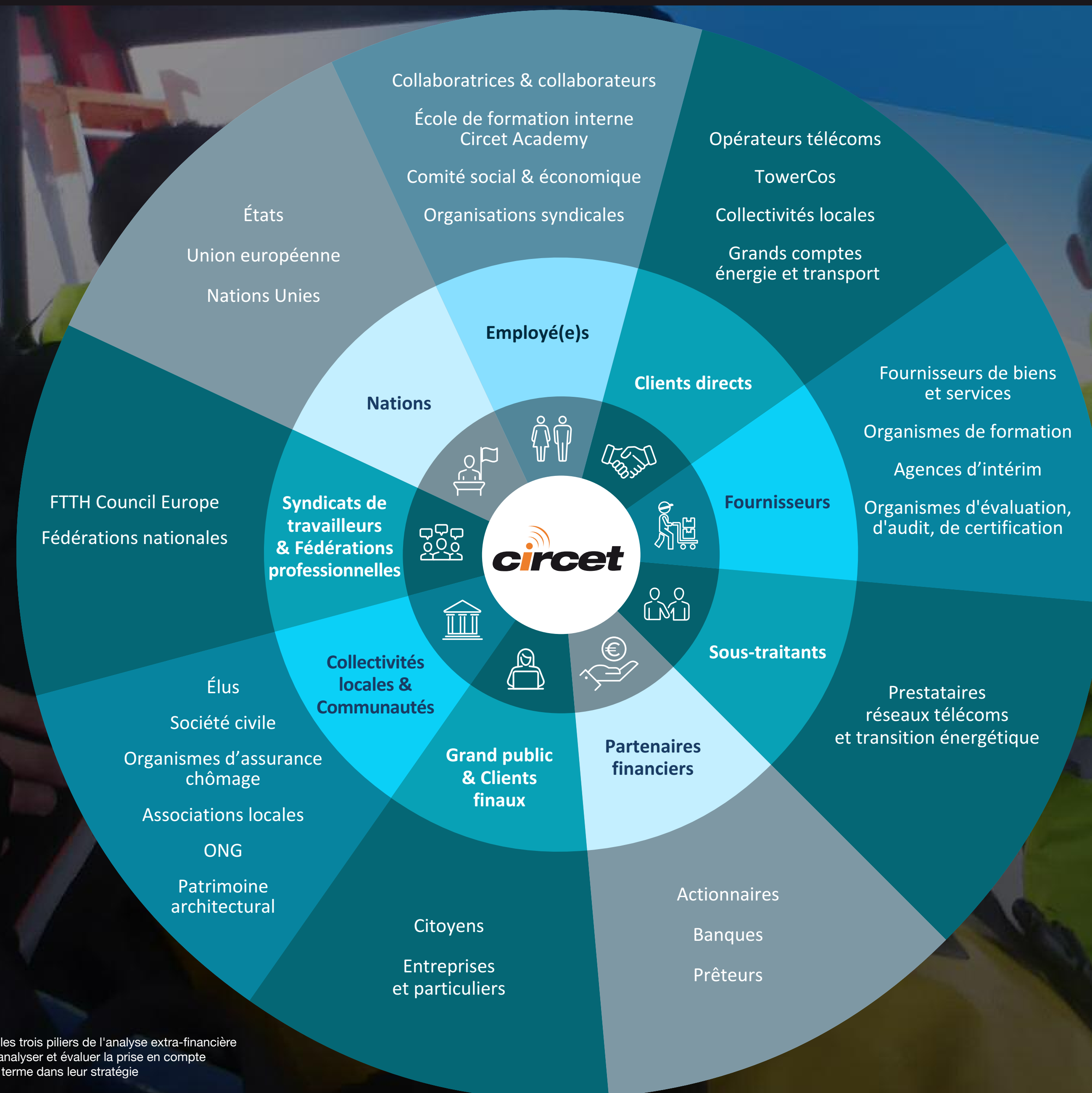


Parties prenantes

En 2023, CIRCET a mené une démarche structurée pour identifier ses parties prenantes et comprendre leurs attentes.

L'équipe centrale ESG* a joué un rôle clé dans ce processus, en collaboration avec les équipes ESG des pays et les dirigeants locaux.

Cartographie



Des parties prenantes au cœur du processus ESG

Pour Circet, l'écoute de ses parties prenantes est déterminante dans la définition, le déploiement efficient et l'optimisation continue de sa stratégie ESG*.

Pour chacune des parties prenantes identifiées, les principales attentes vis-à-vis de Circet ont été déterminées et une évaluation interne des attentes et de l'importance de l'impact réciproque a été réalisée à l'aide d'une échelle de 1 à 4 (1 étant peu important, 4 le plus important).

Afin d'assurer une bonne appréhension de l'impact mutuel et des attentes des parties prenantes, une enquête a été menée auprès d'un échantillon de 272 personnes parmi les employé(e)s, les clients, les sous-traitants et les partenaires financiers en France, en Irlande, au Royaume-Uni, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Espagne, en Italie, en Suisse et aux États-Unis.

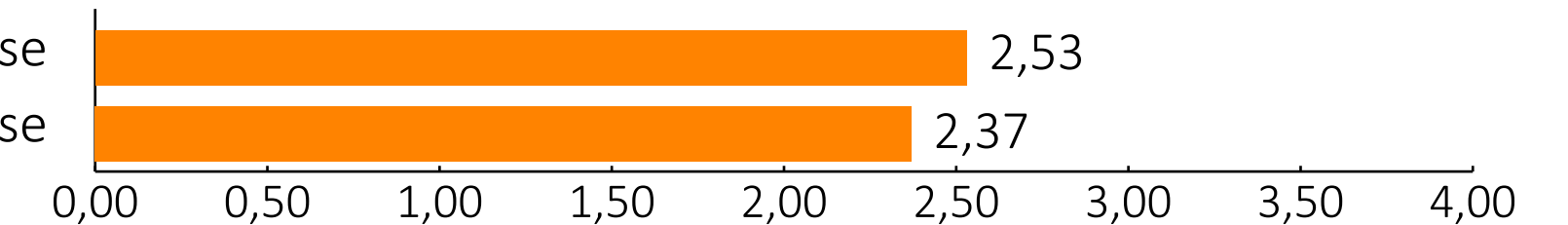
L'impact réciproque entre Circet et ses parties prenantes

(résultats de l'enquête menée en 2023 auprès des parties prenantes internes et externes de dix pays - évaluation sur une échelle de 1 à 4, 1 étant peu important, 4 le plus important)



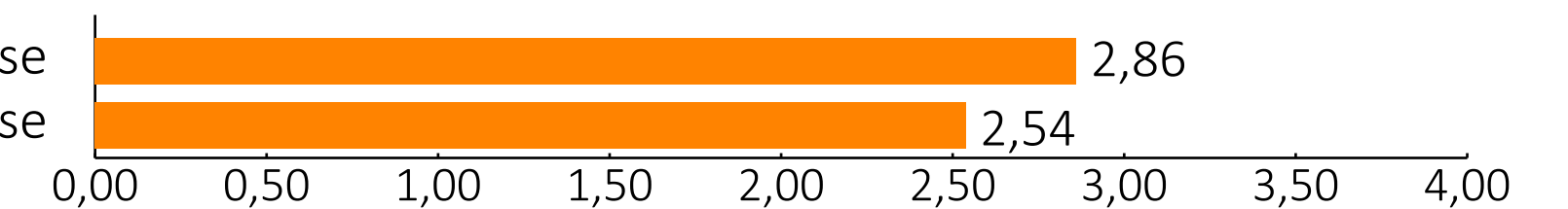
Clients

Notre impact sur leur entreprise
Leur impact sur notre entreprise



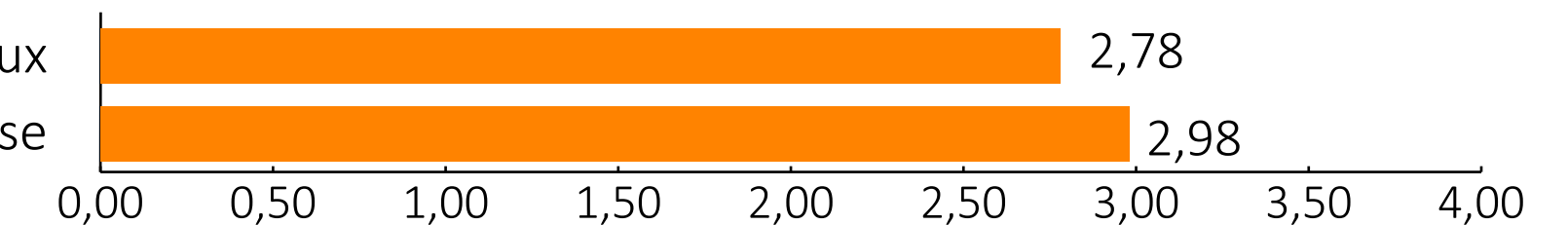
Sous-traitants

Notre impact sur leur entreprise
Leur impact sur notre entreprise



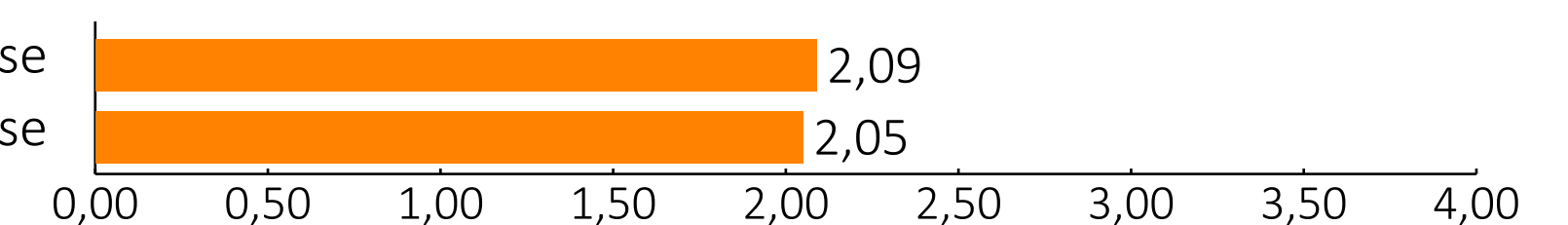
Employé(e)s

L'impact de Circet sur eux
Leur impact sur notre entreprise



Partenaires financiers

Notre impact sur leur entreprise
Leur impact sur notre entreprise

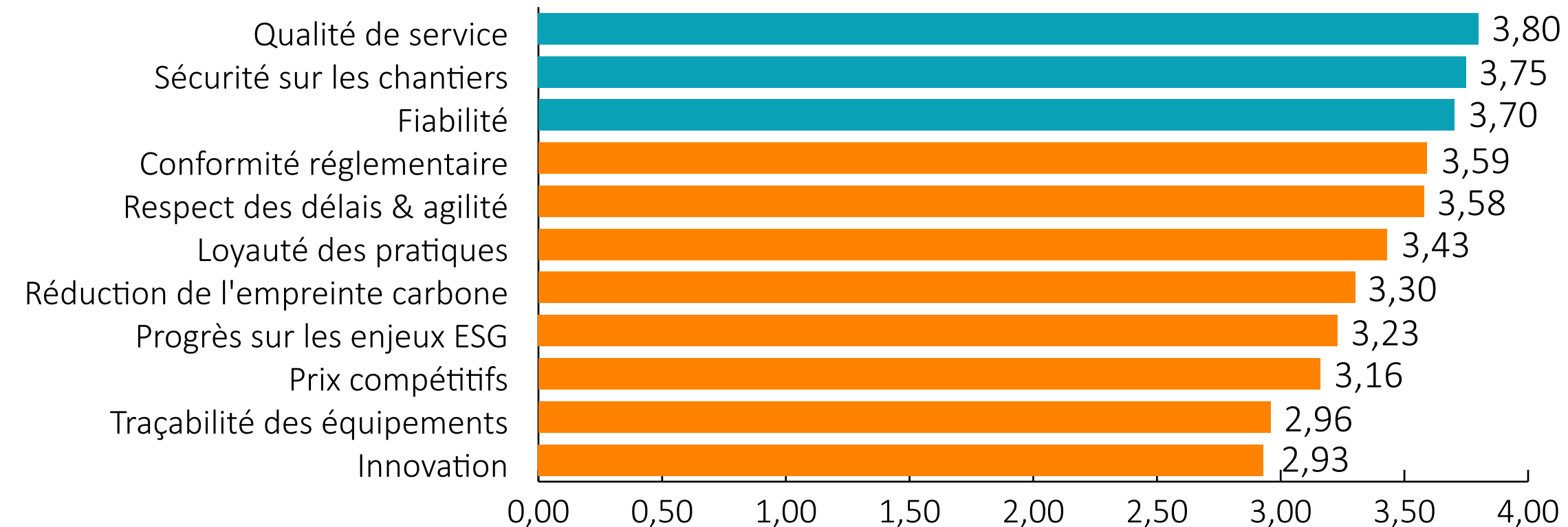


Les attentes des parties prenantes

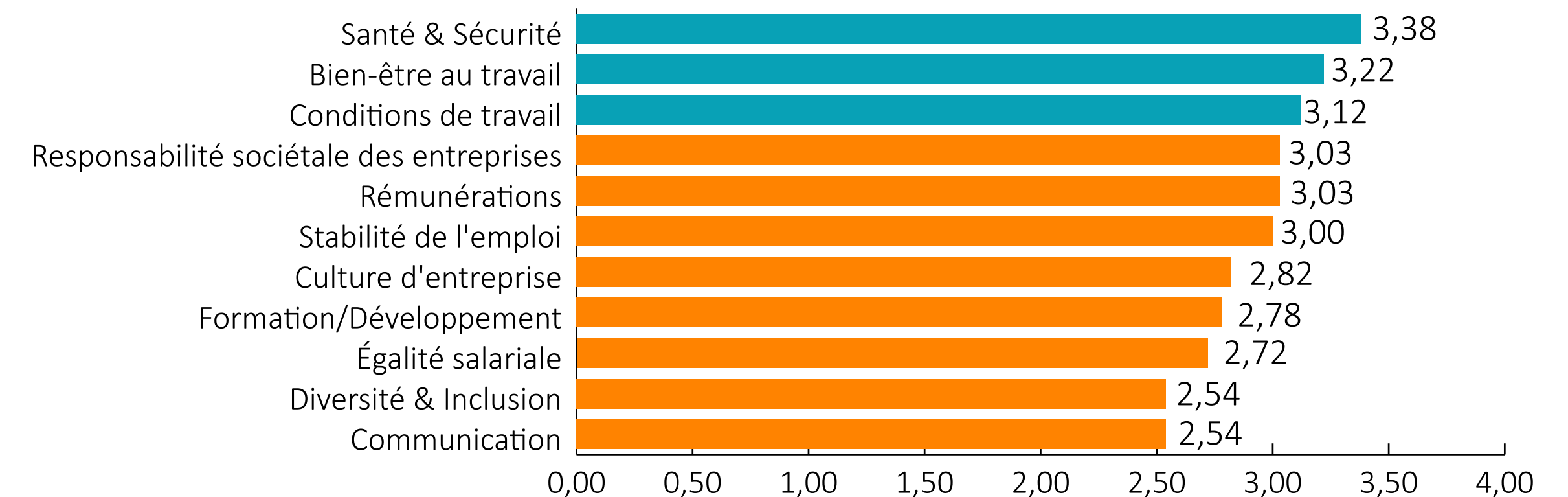
(résultats de l'enquête menée en 2023 auprès des parties prenantes internes et externes de dix pays - évaluation sur une échelle de 1 à 4, 1 étant peu important, 4 le plus important)



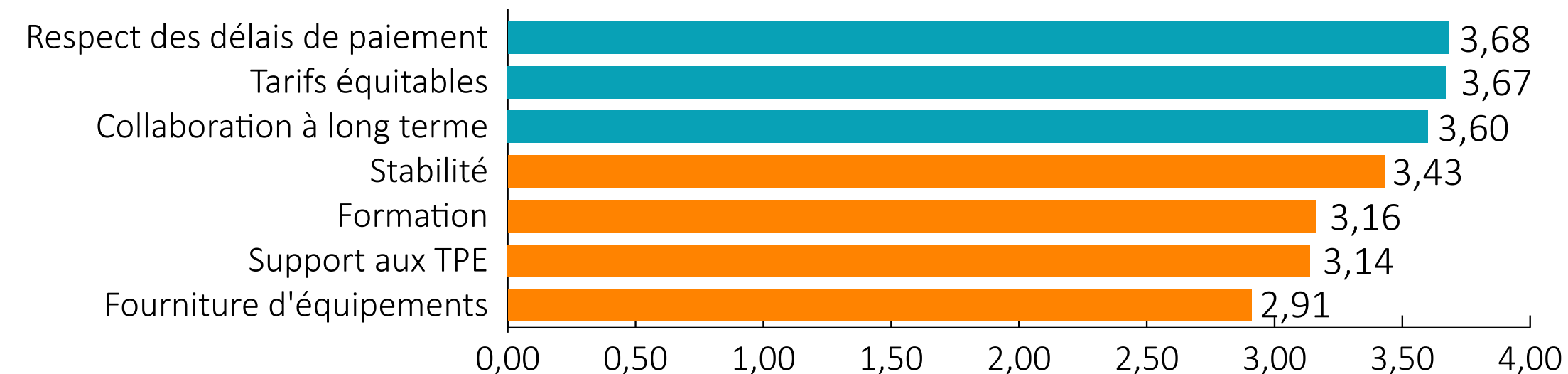
Clients



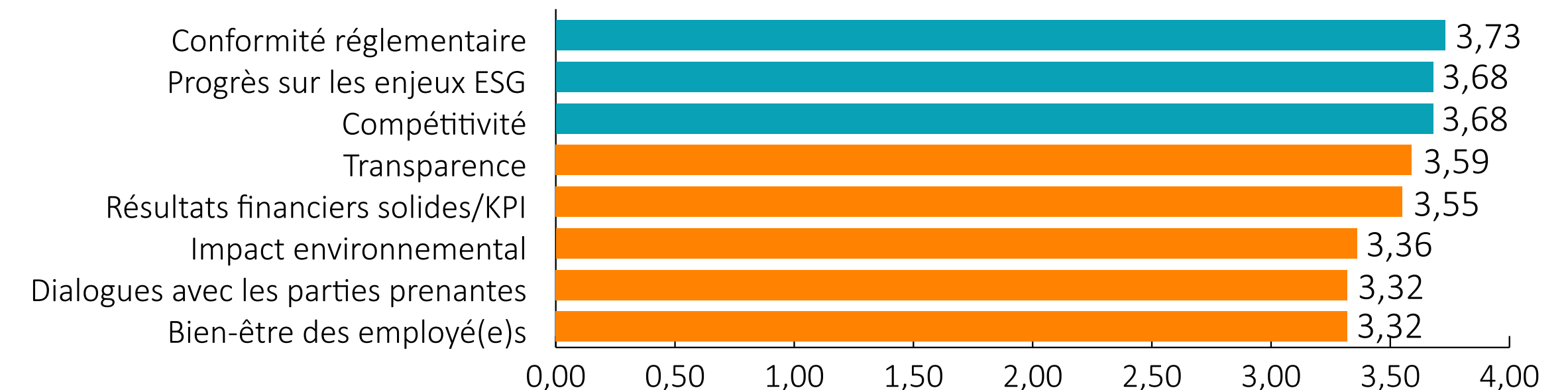
Employé(e)s



Sous-traitants



Partenaires financiers



Enjeux

Circet s'engage à mener ses activités en tenant compte des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG*) qui impactent son organisation et ses parties prenantes. En ce sens, l'entreprise a mis en place une méthodologie rigoureuse d'identification et d'évaluation des enjeux ESG prioritaires, qui s'appuie sur deux cadres de référence reconnus mondialement :



Organisation
Internationale de
Standardisation

La norme ISO 26000, standard international qui définit les lignes directrices de la responsabilité sociétale des entreprises. (Sans proposer de certification associée)

Les Objectifs de Développement Durable (ODD*) des Nations Unies, au nombre de 17, qui visent à un avenir durable pour tous.



Classés selon cinq grandes catégories de la norme ISO 26000 et selon les ODD correspondants, **19 enjeux** pertinents ont été identifiés, détaillés pour être appliqués à Circet, mais aussi priorisés selon leur importance, laquelle a été évaluée sur une échelle de 1 à 4 (1 étant le moins important et 4 le plus important).

Cette démarche d'identification et d'évaluation, réalisée collégialement par l'équipe centrale ESG du Groupe, les équipes ESG des filiales Circet et leurs équipes de direction, a permis à Circet de :

- dresser un panorama complet des défis et des opportunités ESG pour l'entreprise
- prioriser les actions à mener en se concentrant sur les enjeux les plus importants
- fonder sa stratégie ESG sur une base solide et structurée

LES PILIERS DE LA NORME ISO 26000 RETENUS PAR CIRCET

1. Environnement
2. Relations & Conditions de travail
3. Droits humains
4. Communauté & Développement local
5. Gouvernance de l'organisation & Loyauté des pratiques



Environnement



Prévention de la pollution et gestion des déchets

- Garantir le tri et le traitement appropriés des déchets dans les entrepôts, les bureaux et sur les chantiers
- Assurer le recyclage ou même la réutilisation des équipements actifs de chantier et informatiques
- Contrôler la chaîne de retraitement des déchets
- Sensibiliser les équipes à la gestion des déchets

Réduction de la dépendance aux énergies fossiles

- Remplacer progressivement le parc de véhicules thermiques par un parc électrique et utiliser des carburants responsables lorsque l'infrastructure de recharge n'est pas encore déployée
- Innover dans les processus opérationnels pour optimiser et réduire les déplacements sur les chantiers
- Développer les mobilités douces, c'est-à-dire évaluer les opportunités d'utilisation de vélos et trottinettes électriques et du covoiturage sur chaque site et dans toutes les filiales pays

Utilisation durable des ressources

- Optimiser la durée de vie des équipements de bureau, de téléphonie et de transport

Communauté & Développement local



Implication dans la communauté

- Soutenir des causes par le biais du mécénat de compétences

Qualité des infrastructures et des services aux personnes

- Assurer la qualité des réseaux déployés
- Résoudre les problèmes techniques
- Traiter les plaintes

Création et maintien d'emplois & développement des compétences

- Favoriser l'emploi local et soutenir la formation et le recrutement des personnes sans emploi

Comment nos 19 enjeux prioritaires s'appliquent chez Circet

Relations & Conditions de travail



Santé et sécurité au travail

- Garantir des conditions de travail sûres pour le personnel sur les chantiers et éviter les accidents
- Former l'ensemble du personnel et sensibiliser aux risques
- Réaliser des audits de sites
- Déployer des outils numériques pour la surveillance de la sécurité sur les chantiers

Emploi durable et bonnes relations employeurs/employé(e)s

- Garantir un emploi stable aux salarié(e)s
- Favoriser l'engagement des salarié(e)s envers l'entreprise
- Proposer un management local et de qualité avec formation continue

Formation du personnel interne et sous-traitant

- Former les employé(e)s et les sous-traitants
- Renforcer les compétences

Embauche d'apprentis et de stagiaires

- Contribuer à la formation et à l'employabilité des jeunes
- Bénéficier de recrues nouvellement formées

Conditions de travail

- Garantir un environnement de travail agréable

Droits humains



Devoir de vigilance

- Établir des plans de vigilance pour prévenir les risques ESG* liés aux activités de Circet, de ses filiales et de ses sous-traitants et fournisseurs

Égalité des sexes

- Féminiser les équipes
- Promouvoir les femmes aux postes de management et de direction
- Garantir l'égalité de rémunération

Réduction des inégalités

- Mettre en œuvre des actions qui promeuvent et encouragent la diversité et l'inclusion (sexe, âge, handicap, culture, etc.)
- Prévenir les pratiques discriminatoires dans tous les processus
- Favoriser l'intégration des personnes éloignées de l'emploi

Gouvernance de l'organisation & Loyauté des pratiques



Protection des données personnelles

- Garantir la protection des données de toutes les parties prenantes

Éthique

- Piloter un plan de vigilance avec une cartographie des risques, un plan d'action, un système d'alerte et de surveillance, et des actions de sensibilisation des salarié(e)s et de formation

Promotion de l'ESG dans la chaîne de valeur de l'entreprise

- Développer une approche exemplaire envers les sous-traitants et fournisseurs avec la mise en place de politiques d'achats responsables
- Sensibiliser aux enjeux ESG

Intégration de l'ESG dans toute l'organisation

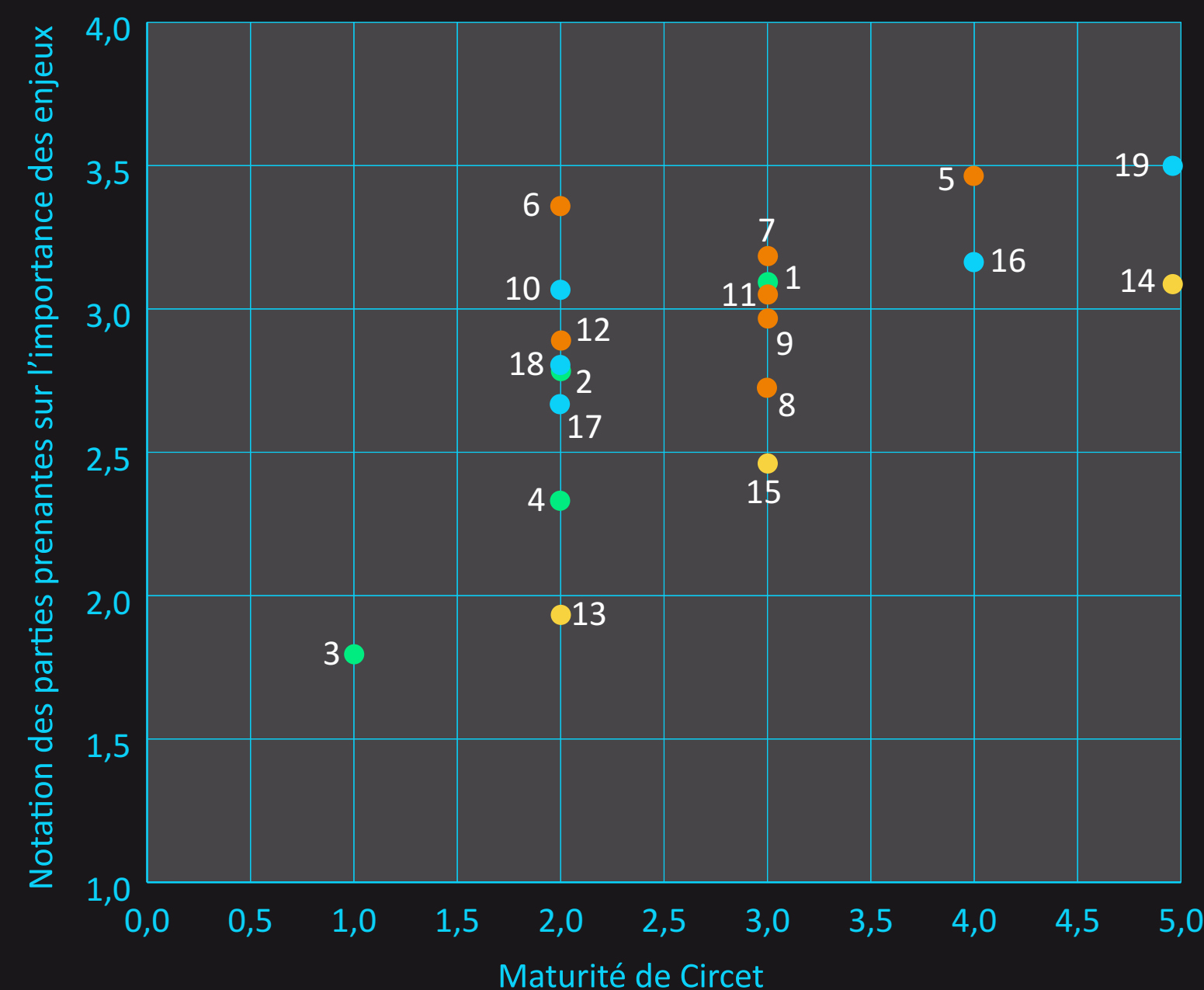
- Inclure des missions ESG dans les descriptions de poste et des objectifs ESG dans le calcul de la rémunération variable pour tous les managers et membres de la direction

Matrice des enjeux prioritaires

Circet a réalisé une analyse croisée de l'importance des 19 enjeux pour les parties prenantes et de la maturité de Circet sur ces mêmes enjeux.

L'axe des ordonnées représente la notation des parties prenantes, issue d'une enquête réalisée auprès des clients, des sous-traitants, des employé(e)s et des partenaires financiers de Circet.

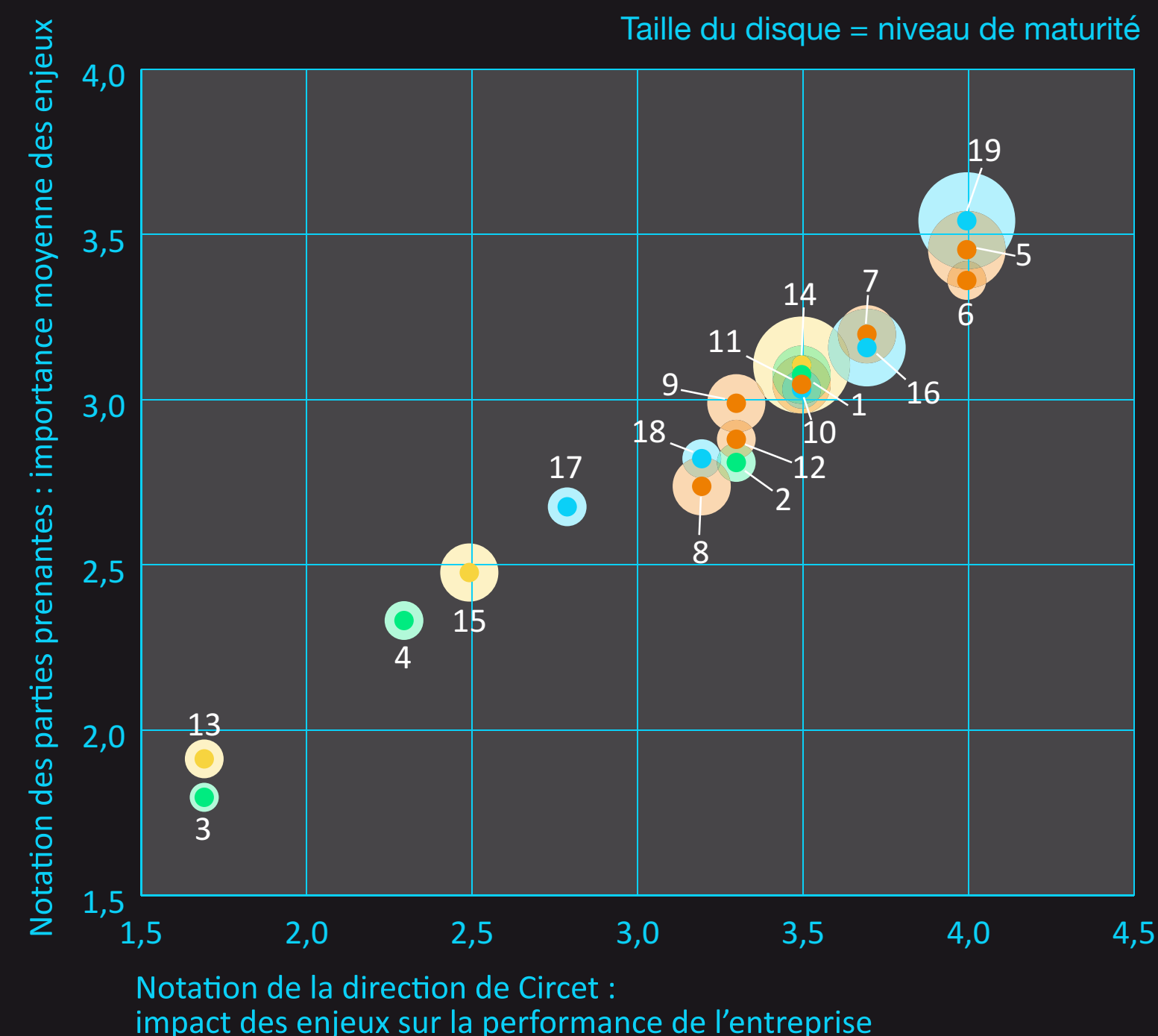
L'axe des abscisses représente la maturité de Circet sur les enjeux, évaluée par l'équipe ESG*.



Analyse de matérialité

Circet a réalisé une analyse de matérialité des 19 enjeux prioritaires.

L'axe des ordonnées représente la notation des parties prenantes, indiquant l'importance moyenne qu'elles accordent à chaque enjeu ESG. L'axe des abscisses représente la notation de la direction (CEO - Chief Executive Officer), reflétant sa perception de l'impact de chaque enjeu sur la performance de l'entreprise.



“Améliorer nos pratiques ESG entraîne inéluctablement une amélioration de la performance de notre entreprise qui, plus vertueuse, conforte nos partenaires financiers et nos clients dans leur choix de travailler avec nous.”

Philippe Lamazou,
Président du groupe Circet

1. Prévention de la pollution et gestion des déchets
2. Réduction de la dépendance aux énergies fossiles
3. Développement des mobilités douces
4. Utilisation durable des ressources
5. Santé, Sécurité au travail
6. Emploi durable et bonnes relations employeur/employé
7. Formation des effectifs internes et de la sous-traitance
8. Embauche de stagiaires et d'apprentis
9. Conditions de travail
10. Devoir de vigilance
11. Égalité entre les sexes
12. Inégalités réduites
13. Implication auprès des communautés
14. Qualité des infrastructures et service au consommateur
15. Création et maintien d'emploi et développement des compétences
16. Éthique : Lutte contre la corruption et les pratiques de concurrence déloyales
17. Promotion de la RSE* dans la chaîne de valeur de l'entreprise
18. Intégrer la Responsabilité Sociétale dans l'ensemble de l'organisation
19. RGPD



Stratégie & Domaines d'engagement

Une feuille de route 2023-2030

Circet s'engage dans une démarche proactive de développement durable à horizon 2030, avec un objectif clair : intégrer les enjeux ESG* au cœur de sa stratégie d'entreprise pour une réussite à long terme et pour contribuer efficacement à la construction d'un monde plus durable et responsable.

Des engagements à long terme pour un impact pérenne

Ainsi, notre stratégie ESG s'articule autour de quatre engagements clés qui guideront nos actions dans les années à venir, et qui couvrent les enjeux les plus importants pour notre entreprise et ses parties prenantes : nos équipes, les communautés que nous côtoyons, l'environnement et le respect de nos principes.

Nos 4 engagements pour un développement durable



**Prendre soin
de nos équipes**



**Œuvrer
localement**



**Agir pour
l'environnement**



**Respecter
nos principes**

Pour chacun de nos engagements, nous avons défini des **ambitions claires** et des **objectifs publics mesurables** alignés sur les Objectifs de Développement Durable (ODD*) des Nations Unies, assortis de **plans d'action** et de **politiques Groupe**. Une approche structurée qui nous permet de nous assurer que nos engagements se traduisent par des actions tangibles et quantifiables.



ESG - Environnement, Social & Gouvernance : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie

ODD - (Objectifs de Développement Durable) : objectifs mondiaux adoptés par les Nations Unies en 2015. Ils sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici à 2030. Les 17 ODD sont intégrés - reconnaissant que les interventions dans un domaine affecteront les résultats dans d'autres et que le développement doit équilibrer les aspects sociaux, économiques et environnementaux.



Prendre soin de nos équipes



Pour Circet, le mot « équipes » va plus loin que ses simples salarié(e)s : il inclut ses employé(e)s, ses intérimaires, ses consultants et ses sous-traitants à travers le monde, qui par leur contribution, font partie intégrante de l'aventure.

Leur dévouement, leur expertise et la diversité de leurs points de vue sont les moteurs de nos réussites. C'est pourquoi nous nous engageons à créer un environnement de travail qui soit non seulement sûr et sécurisé, mais aussi stimulant, valorisant et équitable.



Nos ambitions

Développer et maintenir un cadre de travail **durable, sûr et formateur**, avec une **protection sociale efficiente**, pour nos collaboratrices et collaborateurs et nos sous-traitants

Assurer un environnement de travail **équitable et inclusif** dans lequel chaque employé(e) peut s'épanouir, être valorisé(e) et entretenir de **bonnes relations** avec ses collègues et son management

Nos objectifs publics

SÉCURITÉ

Réduire de **5 %** le taux de gravité des accidents de travail chaque année

PARITÉ

Atteindre une proportion minimum de **30 %** de femmes parmi le senior management* au niveau du Groupe d'ici 2030

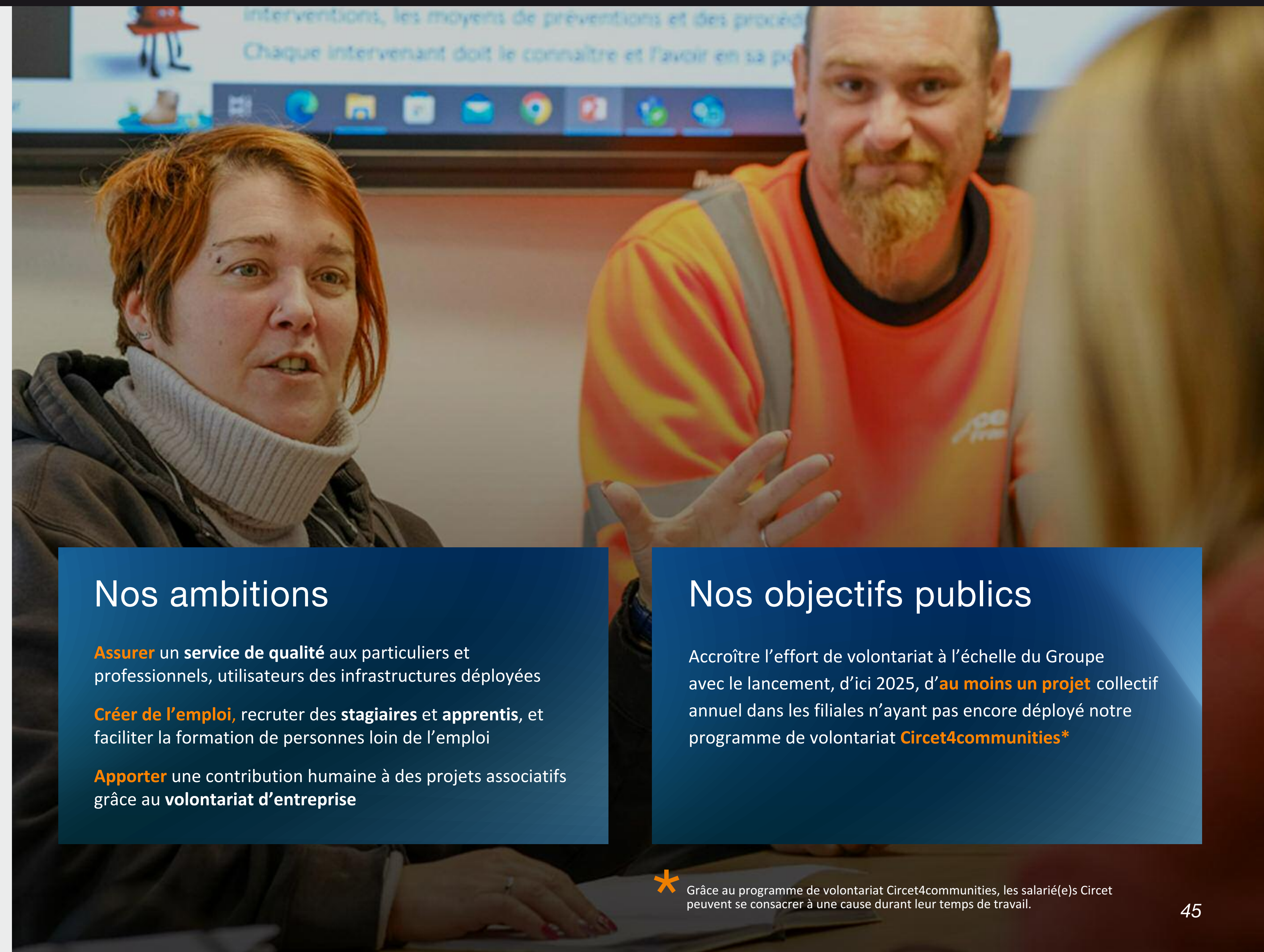


œuvrer localement



En tant qu'entreprise responsable, nous savons que notre succès est indissociable du bien-être des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités. C'est pourquoi nous nous mobilisons pour améliorer encore et toujours la connectivité des usagers, pour dynamiser l'emploi local et pour apporter notre soutien à la vie associative.

Notre engagement se manifeste par la recherche constante de l'excellence opérationnelle au service d'une qualité de service optimale pour les utilisateurs, ainsi qu'au travers d'initiatives d'intérêt général et d'insertion, menées en collaboration avec des acteurs locaux et des organisations à but non lucratif. Nous encourageons aussi activement le volontariat de nos collaboratrices et collaborateurs, en leur offrant l'opportunité de mettre, durant leur temps de travail, leurs compétences au service de causes qui leur tiennent à cœur.



Nos ambitions

Assurer un **service de qualité** aux particuliers et professionnels, utilisateurs des infrastructures déployées

Créer de l'emploi, recruter des **stagiaires** et **apprentis**, et faciliter la formation de personnes loin de l'emploi

Apporter une contribution humaine à des projets associatifs grâce au **volontariat d'entreprise**

Nos objectifs publics

Accroître l'effort de volontariat à l'échelle du Groupe avec le lancement, d'ici 2025, d'**au moins un projet** collectif annuel dans les filiales n'ayant pas encore déployé notre programme de volontariat **Circet4communities***



Grâce au programme de volontariat Circet4communities, les salarié(e)s Circet peuvent se consacrer à une cause durant leur temps de travail.



Agir pour l'environnement



Soucieux de l'impact de ses activités sur l'environnement, Circet place la transition écologique au centre de son action et cultive une culture d'éco-responsabilité au sein de ses équipes, en les sensibilisant aux enjeux environnementaux et en les accompagnant dans l'adoption de pratiques durables.



Nous reconnaissons l'urgence climatique et la nécessité d'agir sans attendre, c'est pourquoi nous nous engageons à adopter une solide démarche de décarbonation, des modèles d'économie circulaire et des processus d'achat responsable.

Xavier Richard

Directeur Environnement, Groupe

Nos ambitions

Réduire notre dépendance aux énergies fossiles et accompagner nos sous-traitants dans cette même démarche, en ligne avec les objectifs du *Science-Based Targets initiative* (SBTi*)

Prévenir toute forme de pollution et gérer efficacement nos déchets

Optimiser l'utilisation des ressources avec de longues durées de vie des équipements

Développer les mobilités douces

Nos objectifs publics

Réduire de **42 %** les émissions de gaz à effet de serre du scope 1 et 2* entre 2022 et 2030

Réduire de **25 %** les émissions de gaz à effet de serre du scope 3.1* entre 2022 et 2030

Compter **44 %** des fournisseurs engagés SBTi d'ici 2028

Accroître la part d'énergie verte consommée

Mettre en place une initiative en faveur des mobilités douces dans chaque pays d'ici 2025



Zoom sur notre projet SBTi

En mettant en place un projet SBTi, Circet s'engage à prendre des mesures concrètes pour réduire son impact environnemental. Validé par le conseil de surveillance de Circet le 6 décembre 2023, notre projet a été soumis au SBTi le 8 décembre 2023.



***SBTi** - Science-Based Targets initiative : partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute et le Fonds mondial pour la nature visant à accompagner les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à optimiser leur utilisation des ressources.

Scope 1, 2 et 3 (émissions) : les émissions de Scope 1 sont les émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées. Les émissions de Scope 2 sont les émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée. Les émissions de Scope 3 sont toutes les émissions indirectes (non incluses dans le Scope 2) qui se produisent dans la chaîne de valeur de l'entreprise déclarante, y compris les émissions en amont et en aval. Scope 3.1 : émissions issues des achats de biens et services



Respecter nos principes



Chez Circet, l'intégrité et la conformité sont des principes qui guident nos actions et nos décisions quotidiennes. Nous sommes convaincus qu'une entreprise durable et responsable ne peut se construire qu'en respectant les plus hautes exigences éthiques.

C'est pourquoi nous nous appuyons sur des objectifs et des politiques de conformité robustes qui couvrent l'ensemble de nos activités. La protection des données de toutes nos parties prenantes est une priorité absolue, tout comme la lutte contre la corruption. Nous instillons les enjeux ESG* dans chaque strate de l'organisation pour sans cesse améliorer notre impact, et veillons scrupuleusement à la conformité de nos fournisseurs, car notre responsabilité s'étend à l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Nos ambitions

Protéger les données personnelles

Combattre la corruption et les pratiques commerciales déloyales

Intégrer la RSE* dans toutes les strates de notre entreprise et mettre en place des rémunérations variables liées à des objectifs ESG

Dans toute notre chaîne d'approvisionnement, **s'assurer** du respect des droits humains et plus largement, promouvoir la responsabilité sociétale

Nos objectifs publics

Former **100 %** des employé(e)s cibles* à l'anti-corruption, tous les deux ans au minimum, à partir de 2024

** parmi les employé(e)s présents dans l'entreprise lors des périodes de formation*



ESG - Environnement, Social & Gouvernance : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie

RSE - (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes, selon la définition de la commission européenne.

Notre impact 2023

Notre engagement ESG* se manifeste au quotidien à travers des initiatives concrètes ancrées dans les réalités locales.

La réussite de notre action globale repose sur une collaboration étroite avec les parties prenantes ESG de nos filiales à travers le monde.



Prendre soin de nos équipes

La **sécurité** est au cœur des préoccupations de Circet. Nous nous engageons à assurer un environnement de travail sûr et sain pour toutes les équipes, internes comme externes, à l'échelle du Groupe. L'un de nos objectifs publics 2023-2030 est d'ailleurs de réduire de 5 % le taux de gravité des accidents de travail chaque année.



Zoom sur nos initiatives locales

Accueil sécurité & Audits chantier QSE en France

Circet France érige un premier rempart contre les risques professionnels avec la mise en place obligatoire d'un **accueil sécurité**, un moment essentiel pour l'intégration des nouveaux entrants.

Circet France mène également régulièrement des **audits chantier QSE** (Qualité, Sécurité, Environnement) sur l'ensemble de ses chantiers, y compris ceux réalisés par ses sous-traitants, en s'appuyant sur une méthodologie rigoureuse et des outils performants pour garantir une évaluation complète.

Les données collectées lors des audits chantier QSE sont ensuite analysées à l'aide de **tableaux de bord Power BI** qui permettent de visualiser le nombre de visites réalisées, la conformité par type de point de contrôle, le taux de performance global et d'identifier les points d'amélioration et les actions requises.



La sécurité des équipes est une responsabilité collégiale, en particulier la leur. Tous les jours chez Circet, nous mettons tout en œuvre pour développer une culture sécurité. Les accueils sécurité et les contrôles chantier sont des outils parmi d'autres pour avancer vers l'appropriation de cette culture.

Loïc Grincourt
Directeur QHSE, Circet France

+ d'impact

Pour intégrer plus efficacement les nouveaux employé(e)s et renforcer leur autonomie, **Circet USA** a ouvert à Ballground, en Géorgie, la « Wireless Academy » qui propose un programme de certification de deux semaines aux techniciens intervenant sur pylônes. Cette formation intensive leur permet d'acquérir les compétences nécessaires pour travailler en toute sécurité sur des pylônes grandeur nature installés au sein même de l'académie.

La filiale a également inauguré un parc de poteaux OSP* (*Outside Plant*) ainsi qu'une académie dédiée à la réparation et la maintenance sur le même site.

Circet España renforce la sécurité de ses techniciens sur le terrain grâce à un nouvel outil : Calidus. Cette application web utilise l'intelligence artificielle (IA) pour scanner et détecter automatiquement les éléments de sécurité sur une photo prise avec le téléphone portable du technicien.

Calidus analyse la présence d'équipements de protection individuelle ou de matériel de travail, et vérifie ainsi que les conditions de sécurité sont bien respectées. L'IA embarquée a été spécialement entraînée pour fonctionner avec les algorithmes conçus pour les activités de Circet.



Alors que la proportion de femmes est historiquement très faible dans notre secteur d'activité et par conséquent dans notre entreprise, Circet prend des engagements très forts en matière de féminisation des effectifs à long terme. À cette fin, Circet encourage la mise en place de **programmes dédiés au développement des femmes**. Plusieurs de nos filiales disposent déjà de forums qui ont pour objectif de :

- favoriser la connexion et le réseautage entre les femmes de l'entreprise
- promouvoir le développement professionnel et le leadership féminin
- sensibiliser aux enjeux liés à l'égalité des genres et à l'inclusion
- célébrer les réalisations des femmes et mettre en avant des modèles inspirants
- attirer davantage de femmes dans l'entreprise et dans le secteur des télécommunications en général



Zoom sur nos initiatives locales

« Women in Circet » en Irlande et au Royaume-Uni

Lancé le 18 avril 2023, le forum Women in Circet (WIC) dédié à l'échange et au développement des femmes de la filiale Circet Ireland & UK connaît un succès remarquable. L'année 2023 a été consacrée à l'identification et à la mise en œuvre d'initiatives concrètes.

À l'automne, WIC a organisé un événement réunissant des femmes du secteur des télécommunications et de l'ingénierie, où les participantes ont pu trouver des conseils sur divers sujets tels que l'évolution de carrière, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et la façon de surmonter les obstacles liés au genre sur le lieu de travail.



Le forum Women In Circet est un élément clé de notre stratégie de diversité et d'inclusion. Il vise à créer des opportunités de développement, de carrière et de leadership pour les femmes. En attirant et en fidélisant les femmes dans nos effectifs, nous cherchons à réduire l'écart de rémunération entre les sexes et à cultiver un milieu de travail plus inclusif.

Roisin Daly

Directrice Ressources Humaines,
Circet Ireland & UK

« Thrive » aux États-Unis

Le programme dédié aux femmes chez Circet USA a pour mission de favoriser un environnement inclusif, de créer des opportunités pour les collaboratrices, et d'attirer et fidéliser les meilleurs talents féminins au sein de l'entreprise. Parmi ses grandes initiatives :

- un programme de mentorat, entre femmes cadres expérimentées et jeunes femmes à fort potentiel
- un programme de développement du leadership
- un programme de webinaires sur des sujets tels que l'équilibre vie privée/vie professionnelle, la planification financière, la valorisation des femmes au travail ou encore la gestion du stress
- le prix Thrive Spotlight, qui récompense les femmes ayant démontré un talent et un engagement exceptionnels

Thrive s'engage également auprès d'associations soutenant les femmes telles que *Habitat for Humanity*, *Women Build*, *Girls on the run* ou *Women in Fiber*, au travers d'actions de bénévolat ou de philanthropie.



+ d'impact

Convention d'entreprise

En octobre 2023, **Circet Italia** a organisé sa deuxième convention, sous le thème « Crescere nella Sostenibilita » (grandir dans la durabilité). Réunissant plus de 300 employé(e)s, l'événement avait pour objectif de sensibiliser les équipes aux questions et aux initiatives internes ESG, de partager les réalisations de l'entreprise en 2023 et de présenter sa vision d'un avenir durable. Parmi les thèmes clés : la publication du rapport développement durable 2022 sur le site web de l'entreprise, l'engagement de Circet Italia en faveur du bien-être des employé(e)s et le partage d'expériences et de réussites contribuant aux objectifs de croissance et de durabilité de l'entreprise.

Épargne salariale responsable

Circet France s'est associée à Amundi ESR pour insuffler une nouvelle dynamique à son dispositif d'épargne salariale, au travers d'une communication plus fluide et accessible (webinaires, newsletters, interventions d'experts), et d'une offre de fonds d'investissement élargie et responsable, répondant aux attentes de salarié(e)s soucieux d'une épargne éthique et responsable. Cinq sont labellisés CIES, garantissant le respect d'un cahier des charges strict en matière d'investissement responsable ; un autre est labellisé « Amundi Obligations Vertes ESR », et exclusivement investi dans des projets verts labellisés « Greenfin », contribuant à la préservation de l'environnement ; et un dernier fonds thématique « CPR ES Action Climat » est labellisé ISR par le ministère de l'Économie et des Finances, orientant l'épargne vers des entreprises engagées dans la neutralité carbone.

Communication inclusive et valorisante

Circet Benelux s'engage à une communication inclusive qui représente et valorise tous les profils, en interne comme en externe : hommes, femmes, cadres et personnel technique.

Écrans, panneaux d'information et messages vidéo permettent aussi une communication dynamique et transparente. Les succès individuels et collectifs sont célébrés pour motiver et valoriser les équipes.

Enfin, la direction générale communique régulièrement avec les employé(e)s par le biais de messages vidéo sur des sujets variés, favorisant la proximité et la confiance.

Politique parentale

Soucieuse du bien-être de ses salarié(e)s parents, la filiale **Circet Italia** a mis en place une politique parentale attractive, incluant :

- des places de parking réservées aux femmes enceintes au siège social pour un accès plus facile au bâtiment
- des horaires de travail flexibles afin de répondre aux besoins des parents
- une prime de naissance
- une allocation pour soutenir les parents sur le plan financier
- un programme de bourses pour les enfants méritants des employé(e)s de l'entreprise

En parallèle, la filiale a également lancé une enquête sur le bien-être au travail et sur la violence et le harcèlement.

Dépistage du cancer du sein

Comme chaque année en octobre, **Circet Morocco** a organisé une journée de sensibilisation au cancer du sein pour ses salariés hommes et femmes. Les principaux objectifs de cet événement animé par la responsable du pôle santé de la filiale et un médecin étaient de souligner l'importance de la sensibilisation, du dépistage par palpation et de la réalisation de mammographies et d'échographies mammaires à partir de 40 ans pour les femmes, mais aussi de présenter des traitements et des soins palliatifs liés à la pathologie.

Dispositif d'aide aux personnes en situation de handicap

Circet France a déployé un nouveau dispositif destiné à alléger la charge domestique des salarié(e)s handicapé(e)s et à participer à rétablir l'égalité devant l'emploi avec la mise en place des Chèques Emploi Service Universels handicap (CESU handicap), un moyen de paiement et de déclaration simplifiant l'emploi de services à la personne. Plus de 20 activités de services à la personne peuvent être payées avec les chèques CESU : travaux ménagers, garde d'enfants, préparation de repas, aides à domicile, assistance aux personnes handicapées, etc.

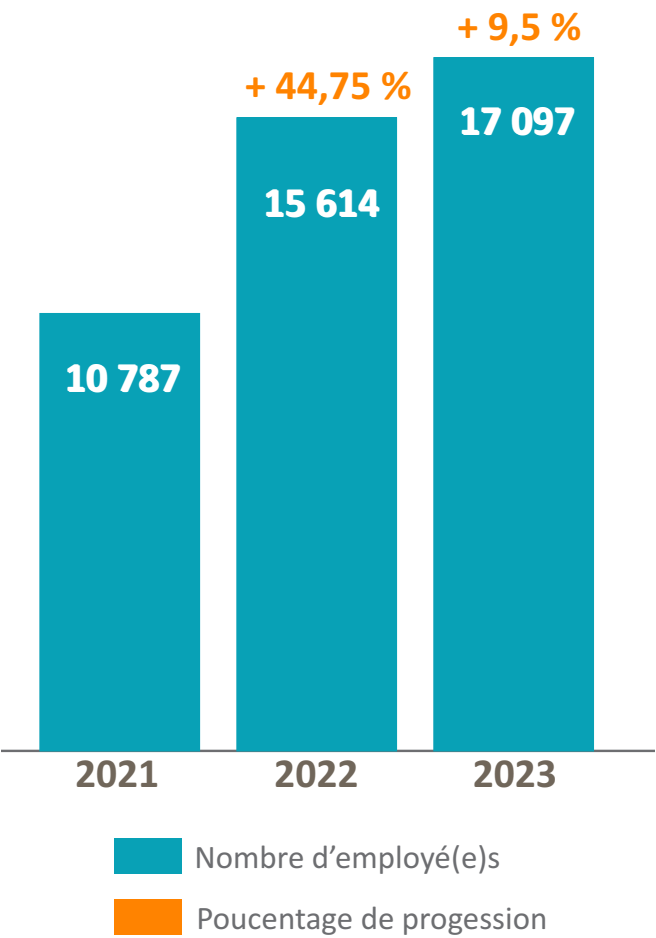


Indicateurs clés de performance 2023 : Prendre soin de nos équipes

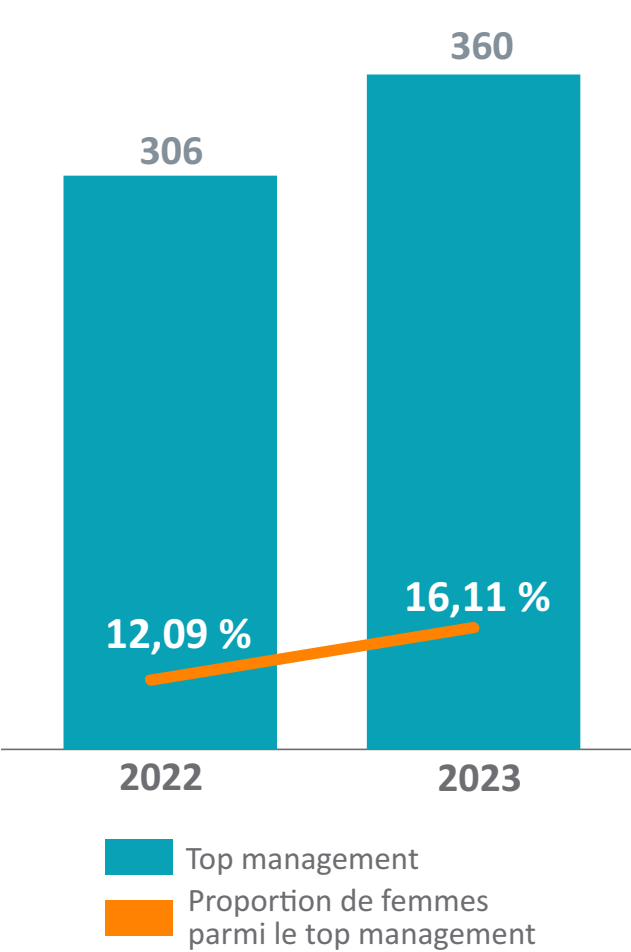
Répartition du personnel par pays en 2023

Groupe	17 097	100 %
France	3 521	21 %
Irlande	3 002	18 %
Espagne	2 693	16 %
Allemagne	1 649	10 %
Royaume-Uni	1 624	9 %
Italie	1 312	8 %
États-Unis	1 213	7 %
Maroc	713	4 %
Pays-Bas	621	4 %
Belgique	615	4 %
Suisse	94	1 %
Grèce	32	<1 %
Roumanie	8	<1 %

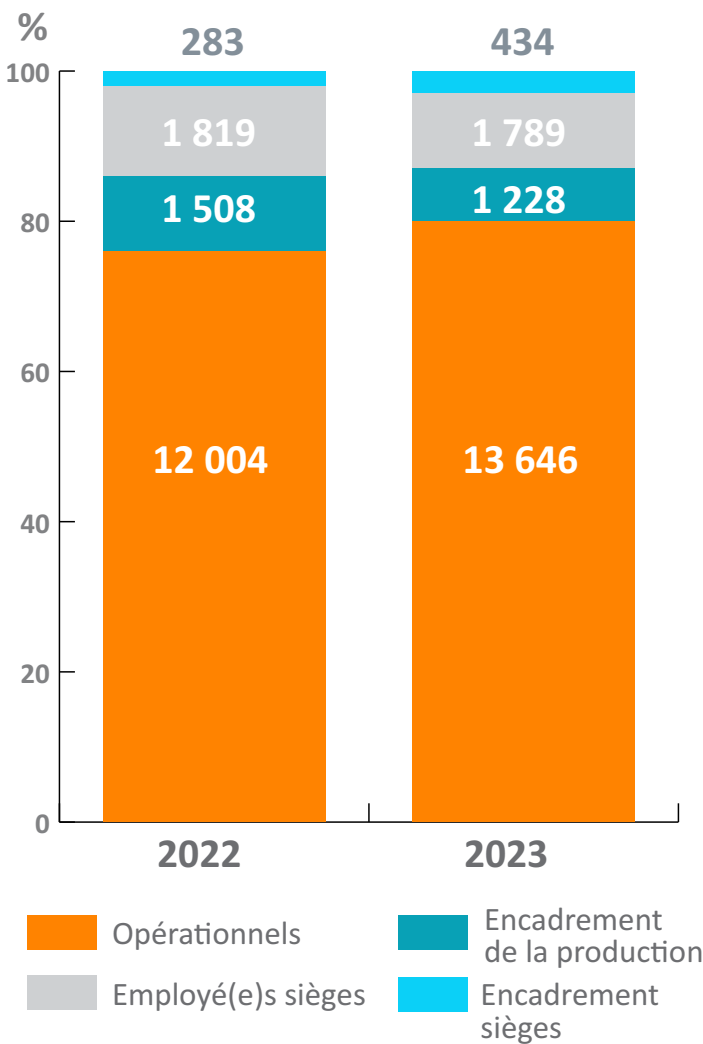
Croissance des effectifs sur 3 ans



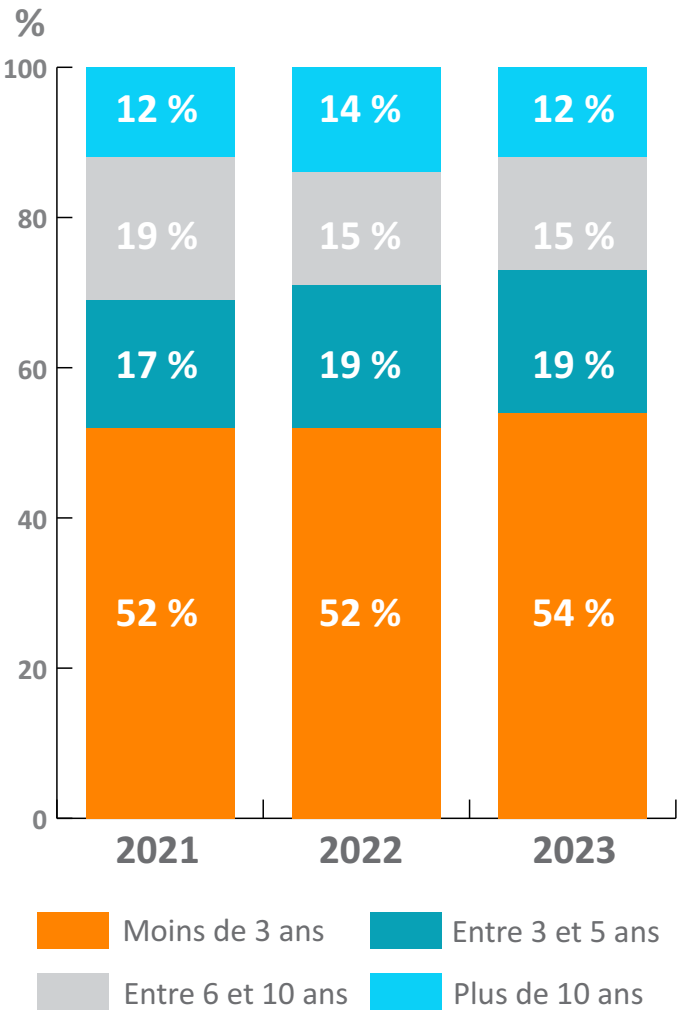
Égalité des genres



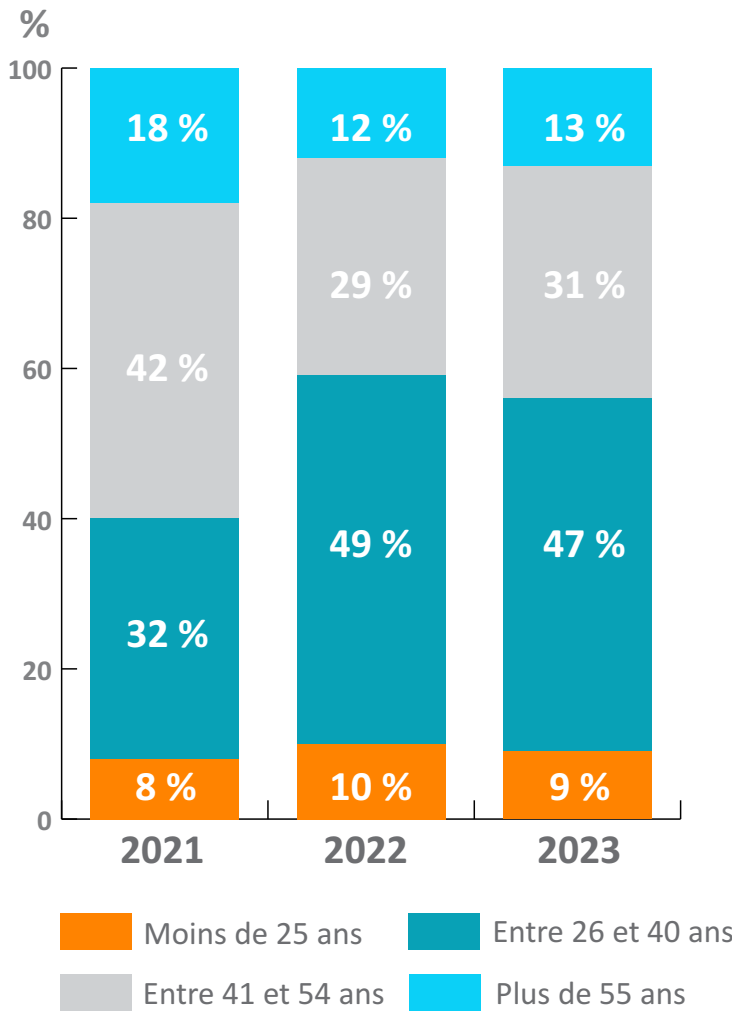
Répartition hiérarchique du personnel



Répartition par ancienneté



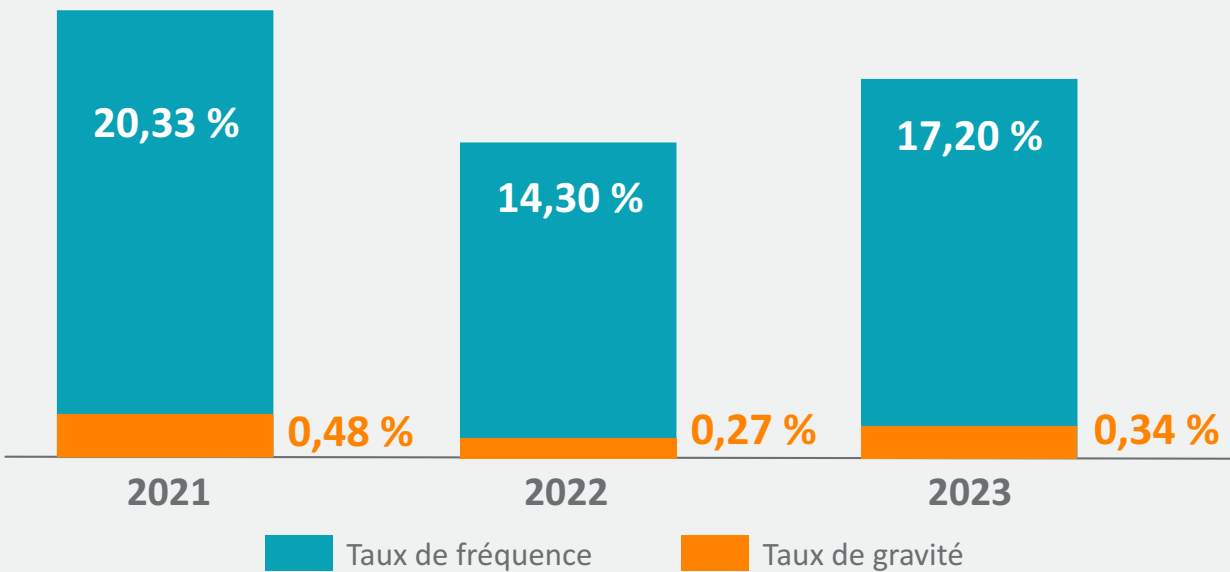
Répartition par âge



Formation à la sécurité

	2022	2023
Nombre total d'employé(e)s formés	13 512	12 030
Nombre d'heures de formation	145 918	183 373

Accidents professionnels



Méthode de calcul :
Taux de fréquence = Accidents du travail / Heures travaillées / 1 000 000
Taux de gravité = Journées perdues / Heures travaillées / 1000

Hausse des taux de gravité et de fréquence entre 2022 et 2023

Le nombre d'accidents et de jours de travail perdus suite à un accident ont tous deux augmenté en 2023 vs 2022. Leur augmentation a été plus importante que l'évolution du nombre d'heures travaillées.

	2022	2023	évolution
Heures	35 275 647	36 983 103	4,84 %
Accidents	504	636	26,19 %
Jours perdus	9 464	12 628	33,43 %

Des hausses assez marquées dans quelques pays ont beaucoup contribué à l'augmentation du nombre de jours perdus (Espagne/Allemagne/France). Sur le nombre d'accidents du travail, la hausse s'explique principalement par une hausse des accidents reportés en Irlande et au Royaume-Uni (2022 : 0 UK/ 23 IRL VS 2023 : 38 UK / 76 IRL)



Œuvrer localement

Intégrant le bien-être des **communautés** au cœur de sa stratégie d'entreprise, Circet s'engage à soutenir le tissu associatif local dans les territoires où le Groupe exerce ses activités. Nous ambitionnons d'accroître l'effort de volontariat à l'échelle du Groupe avec le lancement, d'ici 2025, d'au moins un projet collectif annuel dans les filiales n'ayant pas encore déployé notre programme de volontariat Circet4communities.

Au travers de ce programme, nous encourageons activement le volontariat de nos collaboratrices et collaborateurs, en leur offrant l'opportunité de mettre leurs compétences et leur envie au service de causes qui leur tiennent à cœur.



Zoom sur nos initiatives locales

Collectes de jouets en Espagne

Fin 2023, grâce à deux collectes de jouets, les équipes de Circet España ont égayé les fêtes de fin d'année de nombreux enfants défavorisés.

La première, « Un juguete, una sonrisa » (Un jouet, un sourire), a été organisée par le site Circet d'Erando, près de Bilbao, en collaboration avec le centre d'accueil « Mujer de Lagun Artea », qui apporte un soutien complet aux familles dans le besoin, en particulier aux familles monoparentales vulnérables. À cette occasion, ce ne sont pas moins de 16 sacs remplis de jouets qui ont été collectés.

Le site de Los Barrios à Algésiras, dans le sud de l'Espagne, a également organisé une collecte en association avec la Fondation « la Caixa » dans le cadre de l'action sociale « Árbol de los Sueños » (l'Arbre des Rêves), intégrée au programme CaixaProinfancia de lutte contre la pauvreté infantile. Plus de 50 employé(e)s Circet ont participé à cette noble cause, au profit des enfants pris en charge par CEPAIM, une organisation qui travaille auprès des mineurs en risque d'exclusion sociale.



L'organisation de la campagne de collecte de jouets a été une expérience très enrichissante. L'engagement et la solidarité des équipes envers les personnes qui en ont le plus besoin ont vraiment dépassé nos attentes. De la planification du projet au dépôt des jouets, tout n'a été qu'enthousiasme et dévouement.

Elisa Delgado

Responsable Communication, Circet España

+ d'impact

Engagé pour l'inclusion professionnelle

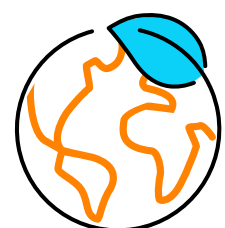
Circet Benelux a lié un partenariat avec MolenGeek, une association à but non lucratif qui accompagne les jeunes issus de l'immigration ou avec des difficultés d'apprentissage sur le marché du travail, notamment dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

Pour son client Proximus, Circet a présenté 21 candidats. 11 ont poursuivi, 5 ont réussi leur examen de certification et 4 techniciens MolenGeek sont aujourd'hui en poste. Circet et MolenGeek offrent une seconde chance à 6 des candidats, qui bénéficient d'un programme de tutorat aux côtés d'un technicien expérimenté ou d'une formation à distance.

MolenGeek joue un rôle essentiel en sensibilisant les jeunes à l'entrepreneuriat et en leur dispensant des formations techniques. Circet, de son côté, s'assure de leur intégration réussie dans le monde du travail.

Caravane de don du sang

Circet Morocco, en partenariat avec le Centre de Transfusion Sanguine de Casablanca, a organisé une collecte de sang en juin 2023. Cette initiative solidaire a réuni plus d'une quarantaine de donateurs. L'objectif était de sensibiliser au don de sang et de reconstituer les stocks de produits sanguins vitaux.



Agir pour l'environnement

La flotte de véhicules de Circet est la principale responsable des émissions directes (aussi appelées émissions de scope 1) du Groupe. En effet, la consommation de carburants (diesel, essence, biocarburant, électricité) de nos véhicules représentait en 2022 99 % des émissions scope 1, et 96 % des émissions directement liés à nos activités (scopes 1 et 2*).

Après la réalisation d'un premier bilan carbone Groupe, des travaux ont été menés pour établir une cartographie des flottes de véhicules des différentes entités de Circet. Ces travaux ont permis de définir les grands axes de la décarbonation progressive du parc automobile pour atteindre l'objectif de 42 % de réduction du scope 1 au niveau du Groupe.

Néanmoins, d'autres options ont été étudiées pour réduire le plus possible l'impact carbone des véhicules dont l'électrification n'est pas possible faute de modèles électriques ou dont l'autonomie n'est pas en adéquation avec les besoins. C'est notamment le cas des véhicules « lourds » (grands fourgons, nacelles), qui représentent 35 % de la flotte mais plus de 50 % de la consommation de carburant en 2023. La transition de ces véhicules vers des véhicules moins volumineux et moins consommateurs est encouragée quand cela est possible.

Également, l'utilisation de biodiesel (HVO XTL) à base de déchets (huiles de cuisson usagées, graisses animales provenant de carcasse) est une alternative en essai pour pallier le manque actuel d'équivalent électrique compatible avec les activités de Circet.

Enfin, l'optimisation des trajets reste toujours un élément crucial dans ce processus de transition, que ce soit pour réduire les consommations de carburants des véhicules, ou pour optimiser les trajets et les possibilités de recharge pendant les tournées des techniciens.



Aux Pays-Bas et en Belgique, tous les employé(e)s disposant d'une voiture de société électrique bénéficient de l'installation d'une borne de recharge à leur domicile, par la division Énergie de Circet. Les politiques automobiles dans les deux pays n'autorisent que les véhicules électriques, aussi le nombre de bornes de recharge augmentera-t-il fortement dans les années à venir.

Patrick Block

Directeur de la transformation,
Circet Benelux

La part des véhicules électriques a augmenté ces trois dernières années. L'électrification concerne principalement des citadines et quelques fourgons légers. L'ambition du Groupe est de pouvoir convertir au maximum ces véhicules vers des équivalents électriques.

Groupe	2021	2022	2023
Nombre total de véhicules	10 239	11 897	14 256
% de véhicules électriques	0,93 %	1,73 %	2,68 %



Zoom sur nos initiatives locales

Électrification de la flotte automobile en France

Avec 68 véhicules électriques de service et de fonction dans sa flotte automobile et 71 bornes de recharge dans ses agences en 2023, Circet France a lancé un programme innovant pour installer des bornes de recharge à domicile pour les employé(e)s qui possèdent un véhicule électrique ou hybride.

Objectifs :

- Soutenir la transition vers une mobilité plus propre et plus respectueuse de l'environnement
- Faciliter le quotidien des collaboratrices et collaborateurs en leur offrant une solution de recharge pratique et accessible
- Contribuer à l'objectif annuel d'électrifier 70 % de sa flotte renouvelée d'ici 2030, conformément à la loi d'Orientation des Mobilités.

Avec 2 % de la flotte déjà électrifiée en 2023 et la mise en place de bornes de recharge à domicile, la filiale affirme son engagement à réduire son impact environnemental.



Scopes 1 - les émissions de Scope 1 sont les émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées.
Scopes 2 - les émissions de Scope 2 sont les émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée.



+ d'impact

Économie circulaire

Depuis toujours, les anciennes armoires électriques en acier de l'opérateur mobile Odido aux Pays-Bas étaient recyclées en simple ferraille. Après discussion avec le client, **Circet Benelux** a mis en place un programme de remise à neuf de ces armoires en acier inoxydable durable, permettant ainsi leur réutilisation sur le terrain. Un processus qui se révèle d'ailleurs plus rentable que l'achat et la revente d'armoires neuves.

Entre 2023 et 2025, 200 armoires alimentaires en acier recyclé de 45 kg chacune doivent être mises à disposition sur les sites Circet. Chaque armoire est enregistrée dans le système ERP MS-Navision de la filiale, garantissant une traçabilité et une gestion optimisées.

Unis pour la transition écologique

L'équipe ESG de la filiale **Circet Ireland & UK** a constitué la Green Team, une équipe qui a pour mission de sensibiliser aux pratiques éco-responsables au sein de l'entreprise. Parmi ses actions : améliorer la conscience écologique des employé(e)s à tous les niveaux, renforcer leur engagement, encourager une participation accrue aux actions de volontariat, et améliorer la communication grâce à des newsletters, des webinaires ou encore des réunions mensuelles.

Avec une cinquantaine de membres en Écosse, Angleterre, Irlande et Irlande du Nord, la Green Team est un forum d'échange et d'action dynamique pour un futur plus vert.

Économie d'énergie

Parce que la participation des employé(e)s est essentielle à la réussite des initiatives de gestion durable de l'énergie, **Circet Italia** a lancé une campagne de sensibilisation visant à motiver le personnel à réduire sa consommation par des gestes simples au quotidien : vérifier la pression des pneus pour réduire la consommation de carburant et rouler en sécurité, éteindre les lumières et les appareils de bureau en cas d'absence, utiliser des dispositifs économes en énergie, régler la température du chauffage ou de la climatisation de manière raisonnable, imprimer moins et privilégier les documents dématérialisés, ou encore suivre les conseils du Plan national italien de réduction de la consommation de gaz naturel. Les sous-traitants sont également encouragés à adopter des pratiques économes en énergie sur les chantiers.

La forêt Circet

Dans le cadre de sa démarche environnementale, **Circet Benelux** s'est associée à GoForest pour planter 2000 arbres en Belgique et aux Pays-Bas, et ainsi créer la « Forêt Circet ». GoForest sélectionne méticuleusement les essences d'arbres adaptées aux conditions locales, au sol et au climat. Ses projets de reforestation ne se limitent pas à planter des arbres, ils contribuent également à la création d'emplois locaux et à la préservation de la biodiversité.

En plus de ce projet d'entreprise, le personnel Circet a la possibilité d'acheter des arbres pour contribuer à la réduction de son empreinte carbone individuelle.

Gestion des déchets

Afin de mieux gérer les déchets de construction et de chantier, **Circet España** fait appel à des gestionnaires agréés, qui s'occupent du traitement et du recyclage des matériaux inertes dans le respect des normes environnementales. Cette démarche permet de réduire la pollution et de valoriser les matériaux, et d'améliorer le contrôle et la traçabilité.

Liants écologiques

Circet Ireland & UK a testé l'efficacité des technologies SMR Binder et SMR Hand-Mix pour la stabilisation des sols et le réaménagement de petites excavations. Ces solutions innovantes remplacent le ciment par des liants minéraux et écologiques, ce qui permet de réutiliser près de 100 % des matériaux d'excavation, évitant ainsi la mise en décharge. Adaptées à de nombreux usages (stabilisation des sols pour trottoirs, pistes cyclables, parkings, voies ferrées et dépollution des sols), ces technologies permettent de baisser les coûts en éliminant le recours aux granulats extérieurs, améliorent la productivité et réduisent les délais d'exécution des travaux. Un procédé qui s'inscrit parfaitement dans un modèle d'économie circulaire, diminue les émissions de CO₂ et limite les perturbations pour les riverains.

Recyclage des équipements IT

Circet USA a lancé un programme de traitement des équipements informatiques afin d'en assurer un recyclage et une élimination responsables. Des centres de collecte ont été mis en place pour récupérer le matériel électronique inutilisé et garantir la documentation des composants, leur suivi et l'effacement sécurisé des données avant recyclage ou élimination. Des certificats attestent de la conformité de la gestion des déchets réglementés et répondent au standard américain de recyclage responsable « R2 ».



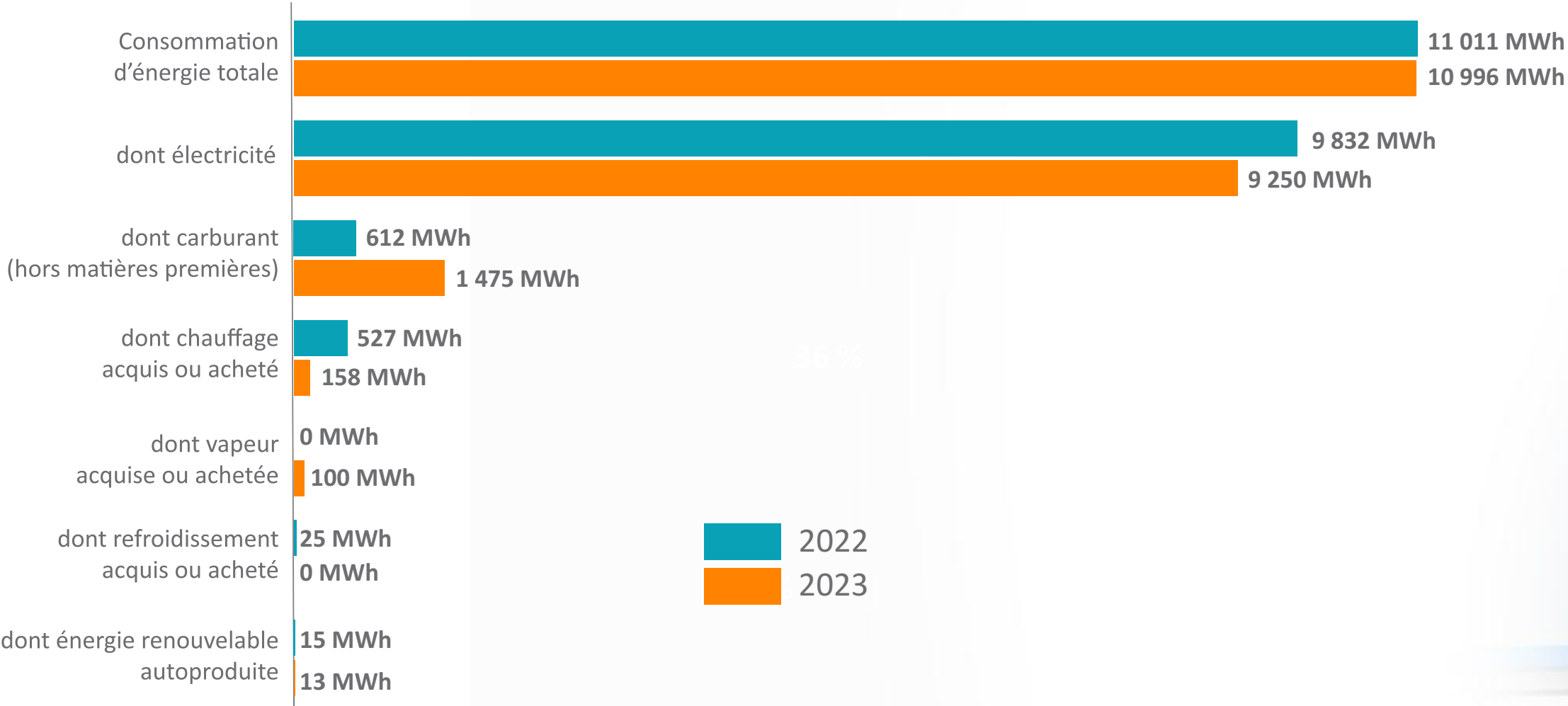
Indicateurs clés de performance 2023 : Agir pour l'environnement

Bilan carbone

	2022*	2023	Unité
Scope 1*	72 192	84 296	tCO ₂
Scope 2*	1 988	2 526	tCO ₂
Scope 3*	742 976	764 424	tCO ₂

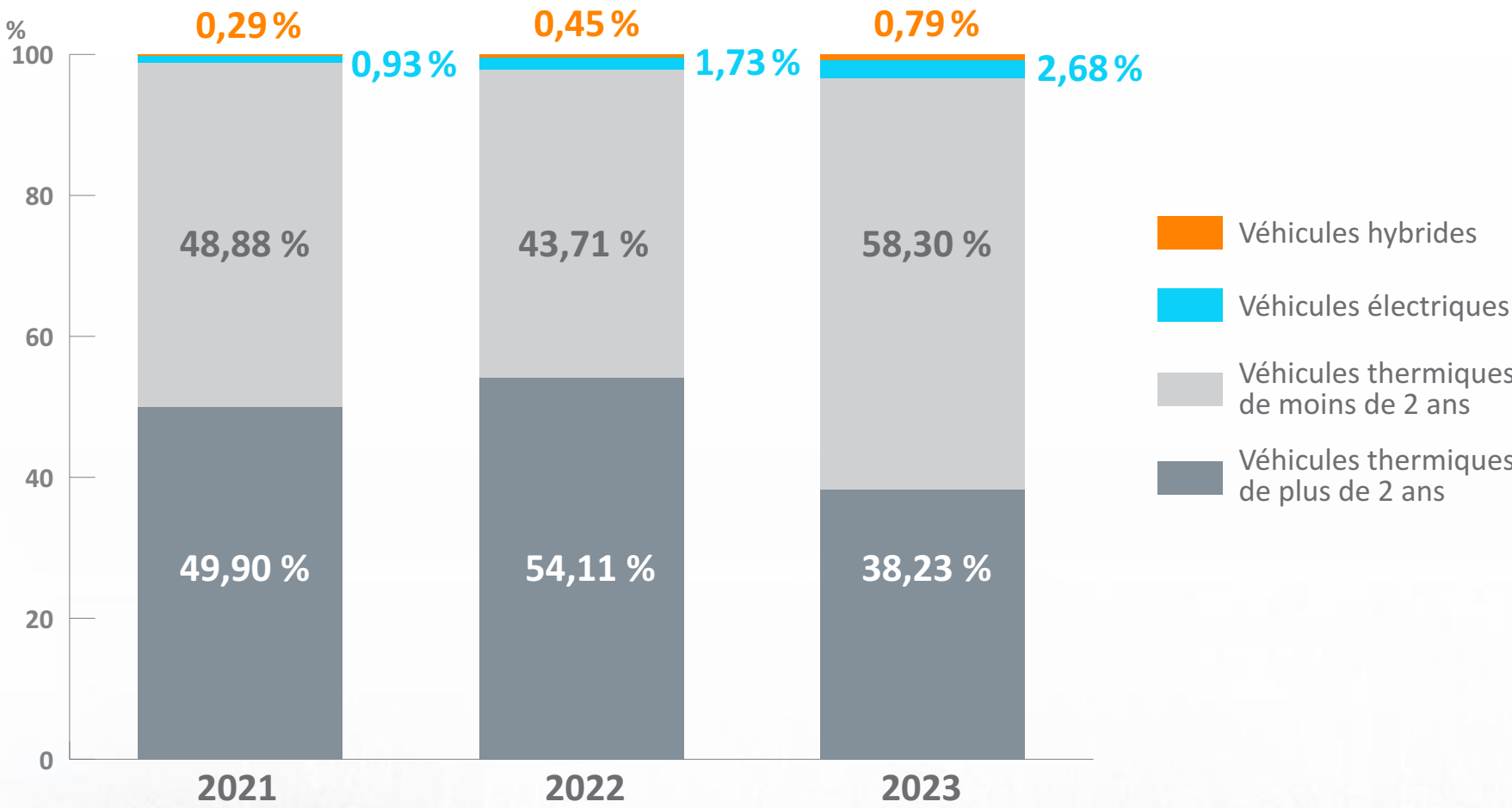
* Incluant les acquisitions

Consommation d'énergie



*** Scope 1, 2 et 3 (émissions) :** les émissions de Scope 1 sont les émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées. Les émissions de Scope 2 sont les émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée. Les émissions de Scope 3 sont toutes les émissions indirectes (non incluses dans le Scope 2) qui se produisent dans la chaîne de valeur de l'entreprise déclarante, y compris les émissions en amont et en aval.

Mobilité





Respecter nos principes

Dans le cadre de sa démarche de lutte contre la corruption et les pratiques commerciales déloyales, Circet a mis en place un cadre solide pour prévenir et détecter ces comportements néfastes, et pour garantir que ses activités se déroulent de manière éthique et responsable.

La lutte contre la corruption est un pilier de notre stratégie ESG*. Nous sommes convaincus que des pratiques commerciales éthiques sont indispensables à notre succès à long terme et à la création de valeur durable pour toutes nos parties prenantes.

Ainsi, nous disposons d'un code de conduite anti-corruption qui s'applique à tous les employé(e)s du Groupe. Ce code a été traduit dans toutes les langues du Groupe et est diffusé régulièrement à chacun des employé(e)s. Il définit clairement les comportements acceptables et inacceptables, et fournit des directives sur la manière de signaler les incidents de corruption présumée.

Nous avons également mis en place des programmes de formation et de sensibilisation à l'intention de nos équipes. Tous les managers-dirigeants ont déjà suivi une formation obligatoire sur l'anti-corruption, et nous avons pour objectif de former 100 % de nos employé(e)s cibles en e-learning d'ici fin 2024.

Par ailleurs, une plateforme de signalement est accessible depuis tous les sites web du Groupe, permettant à n'importe qui, à n'importe quel moment, de signaler anonymement tout comportement inapproprié, frauduleux ou non conforme à l'intérêt général ou à la loi.



En 2023, nous avons continué et renforcé les actions préalablement mises en place au sein du Groupe, dans le cadre de la loi Sapin 2, pour la prévention de la corruption.

Camille Lagache
Directrice juridique du Groupe



Zoom sur nos initiatives locales

Cybersécurité : sensibiliser pour mieux protéger

Pour sensibiliser ses employé(e)s et sous-traitants aux dangers du *phishing**, **Circet Benelux** réalise :

- des campagnes de simulation mensuelles, en envoyant des emails d'apparence légitime mais frauduleux, avec des sujets attractifs (bonus, cadeaux), dans le but d'évaluer la vigilance et de faire comprendre les techniques utilisées par les pirates informatiques. En fonction de la réaction aux simulations (clic sur le lien, signalement comme spam), un message spécifique est envoyé pour expliquer les bonnes pratiques.
- des formations de sensibilisation, par le biais d'ateliers (dont un spécial suivi par le comité exécutif) et une communication régulière (lettres d'information, briefings trimestriels), qui permettent de reconnaître les emails suspects et de réagir de manière professionnelle.



ESG - Environnement, Social & Gouvernance : les trois piliers de l'analyse extra-financière de la performance des entreprises utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans leur stratégie
Phishing (hameçonnage, en français) : technique frauduleuse destinée à leurrer l'internaute pour l'inciter à communiquer des données personnelles (comptes d'accès, mots de passe, etc.) et/ou bancaires en se faisant passer pour un tiers de confiance.

Évaluations & Certifications

Circet et ses filiales détiennent de nombreuses certifications, attestant de leur engagement envers la qualité, la santé et la sécurité au travail, la sécurité de l'information, la protection de l'environnement et la RSE.



ISO 9001

Système de management de la qualité

- Allemagne
- Benelux
- Espagne
- France
- Irlande/Royaume-Uni
- Italie



ISO 27001

Système de management de la sécurité de l'information

- Benelux
- Espagne
- France
- Italie
- Royaume-Uni



ISO 45001

Système de management de la santé et de la sécurité au travail

- Allemagne
- Benelux
- Espagne
- France
- Irlande/Royaume-Uni
- Italie



ISO 14001

Système de management environnemental

- Allemagne
- Benelux
- Espagne
- France
- Irlande/Royaume-Uni
- Pays-Bas

Joint Alliance for CSR

En 2023, la filiale de **Circet en Belgique** a été auditée par la *Joint Alliance for CSR* (JAC), une organisation regroupant 27 opérateurs télécoms internationaux, dont la mission consiste à évaluer la mise en œuvre de la responsabilité sociétale des entreprises chez ses fournisseurs multinationaux majeurs.

La filiale a obtenu un score quasi parfait alors que tous les aspects de la RSE* ont été examinés lors d'ateliers de plusieurs jours et d'entretiens avec les employé(e)s : santé et sécurité, environnement, éthique, conformité juridique et aspects sociaux.

Circet en Belgique a obtenu un score de 100 % en matière de conformité, démontrant son engagement fort envers les pratiques commerciales responsables.



RSE - Responsabilité Sociétales des Entreprises : la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société. La RSE désigne la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.

Plan de vigilance

La loi sur le devoir de vigilance impose aux entreprises françaises de plus de 10 000 salariés dans ses filiales directes ou indirectes de mettre en place un plan de vigilance à portée extraterritoriale destiné à identifier les risques et à prévenir et atténuer les manquements graves dans les trois domaines des Droits humains & Libertés fondamentales, de la Santé & Sécurité et de l'Environnement.

Cinq mesures sont rendues obligatoires par la loi sur le devoir de vigilance. État des lieux dans le groupe Circet.

Une cartographie des risques

En 2023, Circet a réalisé une cartographie de ses risques de vigilance. Le Groupe a identifié 27 risques de vigilance qui ont été cotés par 35 interlocuteurs au sein de la holding et de ses filiales, ce qui a permis de réaliser la cartographie des risques bruts - les risques intrinsèques si aucune mesure de prévention ou réduction n'était en place - et celle des risques nets, une fois les mesures de contrôle prises en compte, cela par zone géographique et pour le Groupe. Sept risques prioritaires ont ainsi été identifiés pour lesquels des *risks owners* ont été nommés.

Des procédures d'évaluation des risques

Circet n'a pas encore mis en place de procédures d'évaluation des risques de vigilance au niveau du Groupe, mais les différentes sociétés du Groupe et leur organisation sont évaluées ou certifiées par de nombreux organismes d'évaluation ou de certification.

Des mesures appropriées de réduction et d'atténuation des risques

Le groupe Circet adhère, depuis 2011, au Pacte Mondial des Nations Unies et sa stratégie ESG* est alignée sur les Objectifs de développement durable* des Nations Unies. Ses filiales sont indépendantes et autonomes dans la mise en œuvre des actions de prévention et d'atténuation. Dans chacun des pays dans lesquels opère Circet, des mesures dédiées sont en place.

Un mécanisme d'alerte

Une plateforme digitale d'alerte est ouverte au sein du Groupe pour les employé(e)s et les parties prenantes externes de Circet. Elle est associée à une procédure de signalement publiée sur l'ensemble des sites web du Groupe. La direction Conformité du Groupe est responsable du mécanisme.

Un système de suivi

Des indicateurs clés de performance ESG ont été définis pour le Groupe et sont publiés dans ce rapport intégré de Circet. Ils sont revus et challengés annuellement. Ils sont associés aux enjeux identifiés et couvrent les domaines d'engagement stratégiques de l'entreprise.

Retrouvez le plan de vigilance détaillé de Circet sur le site web du Groupe.

Glossaire

Backbone : centre névralgique d'un réseau haut débit qui relie l'ensemble des supports de transmission de réseau internet.

Boucle locale : partie du réseau de télécommunications située entre la prise téléphonique de l'abonné final et le central local.

CapEx (*Capital Expenditures*, en français « dépenses en capital ») : investissements réalisés par une entreprise pour acquérir, moderniser et entretenir des actifs corporels tels que des propriétés, des usines, des bâtiments, de la technologie ou des équipements.

Croissance organique (aussi appelée croissance interne) : développement d'une entreprise par la mobilisation de ses ressources internes : son savoir-faire, ses compétences, ses ressources financières, etc.

EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization*) : indicateur financier américain qui mesure la rentabilité financière du cycle d'exploitation d'une entreprise, autrement dit de son processus de production. Il possède en français sa traduction sous la forme de l'acronyme BAIIA « Bénéfice Avant Intérêts, Impôts, Dépréciation et Amortissement ».

ESG (Environnement, Social & Gouvernance) : critères environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance utilisés pour analyser et évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux à long terme dans la stratégie des entreprises. Le critère environnemental prend en compte : les émissions de CO₂ et de gaz à effet de serre, le recyclage des déchets, la consommation d'électricité ou encore la prévention des risques environnementaux. Le critère social tient compte de la qualité du dialogue social au sein des entreprises, l'emploi des personnes handicapées ou encore la formation des salarié(e)s. Le critère de gouvernance s'assure de la lutte contre la corruption ou encore de la féminisation des conseils d'administration.

Fibre coaxiale (ou FTTLA - fibre jusqu'au dernier amplificateur) : type de connexion fibre dont le câble s'arrête à un amplificateur, la liaison entre l'arrivée de la fibre et le domicile se faisant ensuite grâce à un câble coaxial.

FTTH (*Fiber To The Home* ou fibre jusqu'au domicile/abonné) : technologie consistant à amener la fibre optique jusqu'à l'abonné. Cette solution de bout en bout entre le central de raccordement de l'opérateur et l'utilisateur permet d'augmenter le débit de l'accès Internet, et donc la qualité de service.

Hacking éthique : piratage des systèmes informatiques d'une entreprise avec la bonne intention de signaler les failles de sécurité. Il aide les organisations à corriger ces vulnérabilités avant qu'un acteur malveillant ne tente de les exploiter.

IFRS (*International Financial Reporting Standards*, en français « normes comptables internationales ») : référentiel comptable applicable depuis 2005 aux sociétés cotées sur un marché européen.

Joint venture : coentreprise consistant en un contrat de collaboration entre deux ou plusieurs entreprises dans le but de bénéficier de la complémentarité des parties.

Loi Sapin II : loi relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Promulguée le 9 décembre 2016, la loi Sapin II est entrée en vigueur le 1er juin 2017. Ses dispositions consistent notamment en la création de l'Agence française anticorruption, l'instauration d'un statut protecteur du lanceur d'alerte et diverses mesures dédiées à la lutte contre la corruption. Elle comprend huit mesures que les entreprises assujetties (effectif de plus de 500 employé(e)s et chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros) doivent appliquer pour détecter et prévenir la corruption dans leurs activités et leurs relations professionnelles, sous contrôle de l'Agence Française Anticorruption (AFA).

M&A (*Mergers & Acquisitions*, en français « fusion-acquisition ») : opération financière qui permet le regroupement des activités de différentes sociétés. Son but est de renforcer une entreprise, sur son marché ou sur de nouveaux secteurs.

ODD (Objectifs de Développement Durable) : objectifs mondiaux adoptés par les Nations Unies en 2015. Ils sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici à 2030. Les 17 ODD sont intégrés - reconnaissant que les interventions dans un domaine affecteront les résultats dans d'autres et que le développement doit équilibrer les aspects sociaux, économiques et environnementaux.

OSP (*Outside Plant*) : ensemble des installations et éléments se trouvant à l'extérieur des bâtiments et permettant la connexion entre les différents points d'un réseau télécom.

Pro forma : afin de jauger les performances de l'entreprise sur des bases homogènes en termes de périmètre, les états pro forma peuvent retraiter le passé pour le rendre comparable avec le périmètre actuel ou bien sortir du périmètre présent les éléments qui n'étaient pas intégrés dans les exercices précédents afin de maintenir un périmètre constant.

RGPD (Règlement Général de Protection des Données) : texte réglementaire européen qui encadre le traitement des données de manière égalitaire sur tout le territoire de l'Union européenne. Il est entré en application le 25 mai 2018.

RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes, selon la définition de la commission européenne.

SBTi (*Science-Based Targets initiative*) : partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute et le Fonds mondial pour la nature visant à accompagner les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à optimiser leur utilisation des ressources.

Scope 1, 2 et 3 (émissions) : les émissions de Scope 1 sont les émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées. Les émissions de Scope 2 sont les émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée. Les émissions de Scope 3 sont toutes les émissions indirectes (non incluses dans le Scope 2) qui se produisent dans la chaîne de valeur de l'entreprise déclarante, y compris les émissions en amont et en aval.

N.B. La forme masculine utilisée au fil de ce rapport désigne aussi bien les femmes que les hommes. Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.



Siège social : 64, rue de la Boétie – 75008 Paris – France

Pour toute demande, rendez-vous dans la rubrique Contact de notre site internet : www.circet.com